

厚街镇部门（单位）整体支出绩效目标批复表

(2025年度)

批复单位：东莞市财政局厚街分局

部门名称	东莞市市场监督管理局厚街分局				
基本信息	财政供养人员数	97	下属二级单位数	—	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	2612.34	财政拨款	3476.36	
	项目支出	864.02	其他资金	—	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	864.02	镇本级使用资金	3476.36	
	其他事业发展性支出	—			
总体绩效目标	目标1：产品质量监管专项经费 目标2：货物购置类项目（服装制服） 目标3：快速维权知识产权专项经费 目标4：农贸市场升级改造财政补贴专项经费(市负担) 目标5：农贸市场升级改造财政补贴专项经费(镇负担) 目标6：食品安全工作专项经费 目标7：食药抽检及政府快检专项经费 目标8：市场监管信息发布专项经费 目标9：新办企业刻章财政负担专项经费 目标10：制造业质量变革战略专项经费				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	任务1：产品质量监管专项经费	主要用于产品质量风险监测、涉案产品检验检测等产品质量监管工作。	49.00	通过产品质量风险监测、涉案产品检验检测等方式开展产品质量监管工作，全面掌握我镇重点产品质量安全状况，及时了解产品质量安全风险隐患。	
	任务2：货物购置类项目（服装制服）	为分局工作人员购置工作制服。	5.00	通过为分局工作人员购置工作制服，解决执法人员工作制服问题，有效提高执法监管力量和威信。	
	任务3：快速维权知识产权专项经费	通过行政指导、普法宣传、咨询扶助等方式，推广普及维权知识，建立维权机制。	16.29	通过行政指导、普法宣传、咨询扶助等方式，推广普及维权知识，建立维权机制，提高企业运用和保护知识产权的能力。	
	任务4：农贸市场升级改造财政补贴专项经费(市负担)	对验收合格、达到升级改造建设标准的农贸市场给予奖金补贴，由市、镇财政按照3：7的比例负担。	206.39	通过对验收合格、达到升级改造建设标准的农贸市场给予奖金补贴，解决我镇农贸市场在硬件设施和管理方面存在的突出问题，为群众营造整治有序、安全放心的消费购物环境。	
	任务5：农贸市场升级改造财政补贴专项经费(镇负担)	对验收合格、达到升级改造建设标准的农贸市场给予奖金补贴，由市、镇财政按照3：7的比例负担，镇额外增加20%。	200.00	通过对验收合格、达到升级改造建设标准的农贸市场给予奖金补贴，解决我镇农贸市场在硬件设施和管理方面存在的突出问题，为群众营造整治有序、安全放心的消费购物环境。	
	任务6：食品安全工作专项经费	一是用于食品安全进社区工作经费、宣传费、宣传用品及其他费用；二是用于食品安全应急保障项目经费支出；三是用于打击查处食药违法行为。	19.50	推动食药安全法律知识和饮食安全常识进社区、进企业、进农村，开展主题宣传活动，充分利用“质量月活动”“食品安全宣传周”等载体，形成守法、讲法的食品安全社会共治氛围，有效防止群体性食物中毒事件，切实保障人民群众食品安全。	
	任务7：食药抽检及政府快检专项经费	主要用于市镇任务对食品、药品、化妆品、保健食品及食用农产品的抽检、快检。	340.00	通过市镇任务的抽检、快检，确保食品安全。	
	任务8：市场监管信息发布专项经费	一是用于深化“放管服”和商事登记改革经费，创新和加强事中事后监管，构建诚信法治便捷市场环境；二是用于宣传费（企业年报等）、法律保障经费、邮寄费 and 信息发布等费用，加大专项整治和联合执法力度，严厉打击侵犯专利和商标的违法行为。	6.00	通过用于深化“放管服”和商事登记改革经费，创新和加强事中事后监管，构建诚信法治便捷市场环境；以及用于宣传费、法律保障经费、邮寄费 and 信息发布等费用，加大专项整治和联合执法力度，严厉打击侵犯专利和商标的违法行为。	
	任务9：新办企业刻章财政负担专项经费	对符合规定新开办的每户企业（有限公司、股份有限公司、合伙企业、个人独资企业）由镇财政负担为其免费刻制4枚印章。	7.68	通过对符合规定新开办的每户企业由镇财政负担为其免费刻制4枚印章，降低企业开办成本，规范新开办企业刻章工作。	
任务10：制造业质量变革战略专项经费	用于NQI产业创新服务综合体日常运营及宣贯费用。	14.16	通过实施制造业质量变革战略项目，提升我镇制造业整体质量水平，增强制造业核心竞争力，支撑我镇经济高质量发展具有重要意义。		
其他需完成的任务（可选填）	任务1：				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	产品质量抽检批次		107批次
			购置制服人数		97人
			培训活动场数		≤1场
			宣传资料印刷数量		≤10000册
			农贸市场升级改造家数		≥1年
			补贴对象数量		1家
			宣传活动场数		≤2
			宣传单数量		≤5000
			法律服务次数		≥1
			奖励人数(次)		≤10
			食品药品投诉举报次数(案件)		≥200
			宣传广告发布次数		≤2
			每月食用农产品政府快检批次		5400批次

绩效指标	产出指标	数量指标	市抽食品、药品、化妆品、保健品等批次		2304批次
			抽检展会个数		≤25个
			抽检全镇学校食堂数量		≤90间
			宣传活动次数		2
			宣传广告发布次数		2
			完成案件数量		200
			食品药品投诉举报次数(案件)		200
			负担企业刻章数量		≤540
			财政负担拨付率		100%
			工作事项		≥2项
			企业质量抽查家数		50家
		质量指标	检验合格率		≥95%
			服装验收合格率		100%
			任务完成通过率		100%
			农贸市场升级改造达标率		100%
			宣传活动达标率		100%
			检验合格率		≥98%
			任务完成率		100%
			质量达标率		100%
		时效指标	项目完成及时率		100%
			交货及时率		100%
			任务完成及时率		100%
			任务完成时间		2025年12月
			任务完成及时率		≥95%
			任务完成时间		2025年12月31日
		成本指标	平均每批次抽检费用		≤5000元
			编内人员每人制服成本		≥1500元
			编外人员每人制服成本		≥1200元
			培训活动成本		≤3万元/场
			宣传资料印刷成本		≤1.5元/本
			租金及管理费成本		≥6200元/月
			每平方米补贴数		≤150元
			每平方米补贴数		≤683.33元
			食品安全工作总成本		≤19.5万元
			每批次食品法检费用		≤1500元
			每批次食品政府快检费用		≤40元
			宣传活动成本		≤3万元/次
			项目总成本		≤6万元
			每套印章刻制费用		≤150元
			宣传册成本		≤2元/本
			租金及管理费成本		≥8000元/月
			抽查家数成本		≤500元/家
	效益指标	经济效益	商事登记管理效率的提升情况		明显提升
		社会效益指标	提高产品质量		提高
			着装使用率		≥90%
			知识产权维权提升情况		明显提升
			农贸市场安全提升情况		明显提升
			食品安全意识的提升情况		明显提升
			降低食品药品违法次数		降低
			提高食品安全程度		提高
			不合格食品处理率		100%
			商事登记管理效率的提升情况		明显提升
			加强食品安全风险警示		加强
			降低企业开办成本		降低
			提高制造业整体水平		提高
		生态效益指标	不合格食品处理率		100%
		可持续影响指标	抽样检测可持续性时间		≥1年
			提升用人单位工作效率		持续
			可持续性		可持续
			保障人民群众的生命安全		保障
			电梯使用年限		≥5年
			知识产权运营服务体系有效性		≥1年
			规范新开办企业刻章工作		规范
			建立“互联网+”知识产权保护		持续
			保障食品安全		持续

绩效指标	效益指标	可持续影响指标	通过创建市食品安全城市		通过
			确保工作人员的良好形象		持续确保
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对产品质量满意度		≥95%
			工作人员对制服满意率		≥95%
			企业满意度		≥95%
			群众满意度		≥95%
			群众对食品安全满意度		≥95%
			调查企业家数		100
镇财政分局批复意见	经审核，该部门设定的绩效目标基本符合《厚街镇财政预算绩效管理实施细则》（厚财函〔2023〕149号的要求。该绩效目标将作为部门支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请贵单位将部门的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				