

东坑镇部门整体预算绩效目标批复表

批复单位：东莞市财政局东坑分局

部门名称	中国共产主义青年团东莞市东坑镇委员会				
基本信息	财政供养人员数		0	下属二级单位数	0
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）		收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	8.28		财政拨款	75.68
	项目支出	67.40		其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）		按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00		市本级使用资金	
	其他事业发展性支出	5.00		拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>目标1：严格执行财务资产管理制度和采购管理制度，规范财务、资产管理及采购管理行为，保证所有财务及采购行为合法合规。提高资金使用效率，预算执行率达标。厉行节约，逐步降低成本“公用经费”支出，充分发挥财政资金使用效益。</p> <p>目标2：全面认真履职，做好常规工作。做好圆梦计划，志愿服务，共青团、少先队工作，青年人才发展和服务工作。</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（元）	期望达到的目标（概述）	
	青年人才发展和服务	2024年计划开展主题活动8次以上，组织培训对象开展人才培养活动；大学生社会实践活动，开展英才成长促进会纳新见面会、爱心义教、大学生素质拓展活动、研学活动、工商模拟市场等大学生相关活动；开展青年人才交流联谊活动；莞香花青少年服务中心运营，日常运营以及开展预防青少年违法犯罪、维护青少年合法权益、促进青少年健康成长方面等服务；组织青年企业家培训交流活动。	400,000.00	组织青年企业家培训交流活动、大学生社会实践活动、开展青年人才交流联谊活动、开展人才培养活动等不断增强基层团干部服务大局、服务青年的综合素质和业务服务能力；组织培养对象开展人才培养活动，着力提升培训对象创新创业能力，促进优秀人才脱颖而出，发挥培养对象典型示范作用，引领一批优秀青年人才在莞就业创业。	
	共青团、少先队工作经费	2024年计划开展专题活动不少于4次，组织开展共青团工作会议，团干培训，五四主题系列活动，少先队主题活动，新媒体推广活动；开展新媒体宣传活动、打造团委IP及制作宣传文创品；深化开展“团干部培训班”活动、开展离队入团活动、红领巾讲解员培训活动以及少先队主题队日活动。	170,000.00	以“大抓基层，抓学校”深入推进共青团改革，深化开展“团干部培训班”活动，增强团干部“三性”教育，打造作风优良的团干部队伍；抓住关键时间节点广泛开展“星星火炬跟党走”多形式、多元化的青少年主题教育活动，做好少先队员思想政治和价值引领；构建共青团大宣传工作格局，强化共青团在互联网上的青年覆盖和影响力。	
	志愿服务	2024年，计划开展“垃圾分类”、“河莞家”、“文明交通岗”、“消防宣传”、“反诈宣传”、“青少年禁毒宣传”、“青少年防溺水宣传”及常规系列志愿活动；深入开展志愿农场初创项目，农场经费用于志愿农场每年的维护及开展相关研学活动；计划开展志愿活动不少于10次。	54,000.00	通过参与志愿服务，传递爱心，传播文明，从而构建起一个充满友爱、互助、互信的和谐社会。	
	圆梦计划	通过“圆梦计划”资助新生代产业工人接受继续教育，圆梦计划补助人数不少于50人。	50,000.00	推动新生代农民工群体“自我管理、自我服务”的骨干培养工程；助推“广东制造”走向“广东创造”、加快转型升级的高素质劳动者培养工程以及新生代农民工成长发展的向上通道。	
	基本支出	单位日常运作支出	82,800.00	保障团委工作正常运作，按要求完成日常工作。	
其他需完成的任务（可选填）					
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
		数量指标	圆梦计划补助人数	≥50人	≥50人
			开展志愿活动次数	≥10次	≥10次
			参与志愿农场学生人数	≥300人	≥300人
			开展主题活动次数	>10次	>10次

绩效指标	产出指标	质量指标	助学金发放准确率	≥95%	≥95%
			助学金发放到位率	≥95%	≥95%
			助学金发放合规率	≥95%	≥95%
			志愿者活动参与率	≥90%	≥90%
			学生参与率	≥90%	≥90%
			主题活动人员参与率	≥90%	≥90%
		时效指标	助学金发放及时率	≥95%	≥95%
			志愿活动按期完成率	≥90%	≥90%
			志愿活动开展及时率	≥90%	≥90%
			活动如期完成率(%)	≥90%	≥90%
			主题活动如期完成率	≥90%	≥90%
		成本指标	预算执行率(%)	≥90%	≥90%
	助学金发放标准		≥300元/人	≥300元/人	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高新生代产业工人的素质	有效提高	有效提高
			弘扬志愿者精神	有效弘扬	有效弘扬
			提高青少年思想政治素质	有效提高	有效提高
			提升青年就业创业能力	有效提升	有效提升
			促进青少年健康成长	有效促进	有效促进
		生态效益指标			
		可持续影响指标	持续提升新生代产业工人接受继续教育	短期内可持续	短期内可持续
			持续构建和谐社会	长期性	长期性
			持续丰富青少年精神生活	短期内可持续	短期内可持续
持续培养高技能人才队伍			短期内可持续	短期内可持续	
服务对象满意度指标	补助对象满意度	≥90%	≥90%		
	活动对象满意度	≥90%	≥90%		
	受益群体满意度	≥90%	≥90%		