

项目绩效目标表

项目名称		新的社会阶层人士联合会			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
用款单位		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		80000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		充分落实尊重、广泛联系、加强团结、热情帮助、积极引导”的方针，通过联系交友制度，第一时间听取党外人士的意见和建议，关心他们的生活和学习，使他们充分体现到党的关怀和温暖。			
		2025年度目标			
		2025年，抓好党外代表人士队伍建设工作。目前我镇共有17名党政领导干部与32名党外代表人士直接挂钩建立联，镇新的社会阶层人士统计人数共14288人，新阶联会员共60多人。通过联系交友制度，第一时间听到党外人士的意见和建议，关心他们的生活和学习，使他们充分体现到党的关怀和温暖，从而进一步了解和征求党外人士的意见和建议。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	专项经费成本	≤80000	≤80000
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	支付专项经费	1项	1项
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%
		时效指标	资金拨付及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升对党外人士的人文关怀度	有效提升	有效提升
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		综合经费.			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
用款单位		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		60000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		用经费补充，经费包括办公费、印刷费、维修费等，维更好地推动工作有序开展，保障部门的日常运作。			
		2025年度目标			
		本年度该项目经费主要作用补充办公经费，主要用于购买办公用品、制作宣传资料、对办公设备进行维修维护等，确保单位的日常办公进行开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	维修维护成本	≥2000元/1次	≥2000元/1次
			办公用品成本	≥1000元/1批	≥1000元/1批
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	购买办公用品批次	5批	5批
			维修、维护办公设备次数	2次	2次
		质量指标	维修维护质量合格率	100%	100%
		时效指标	制作宣传资料完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	推动工作有序开展	有效推动	有效推动
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	98%	98%

项目绩效目标表

项目名称		港澳乡亲荔枝节座谈会			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
用款单位		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		64000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		加强与港澳乡亲的沟通交流，巩固家乡与港澳乡亲的情谊,为莞港两地的发展作出新的更大的贡献。			
		2025年度目标			
		2025年工作经费主要是完成市级交办的各项任务，每年拟于6月东坑镇邀请港澳同乡会的乡亲们800多人回来开展荔枝节系列活动，确保按时完成工作，同时为东坑的发展建设作出积极贡献，为莞港两地的发展作出新的更大的贡献。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	举办荔枝节活动成本	6万元/1次	6万元/1次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	参加活动的人数	≥800人	≥800人
			举办活动的次数	1次	1次
		质量指标	活动参与率	≥95%	≥95%
		时效指标	活动如期完成率	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	加强港澳同胞的交流	有效加强	有效加强
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	港澳乡亲满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		政协经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
用款单位		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		28000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		积极推动我镇政协委员开展政治协商、民主监督、参政议政等系列活动。			
		2025年度目标			
		协助市政协的相关工作，及时将政协委员反映的意见、提出政策建议协调上报，团结、服务、引导、做好协调关系。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	举办主题交流活动成本	5000元/次	5000元/次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	活动开展次数	2次	2次
			举办活动天数	≥3天	≥3天
		质量指标	活动完成率	≥90%	≥90%
		时效指标	活动如期完成率	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	推动政协工作顺利开展	有效推动	有效推动
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	90%	90%

项目绩效目标表

项目名称		民宗工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
用款单位		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		8000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		凝聚团结力量，促进民族宗教事业全面发展，宗教工作的开展营造良好的法治环境。			
		2025年度目标			
		2025年度计划7月和9月分别举行以“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”为主题的课堂绘画比赛民族团结进步宣传月活动，活动的举行更好地弘扬民族文化传统，各民族团结一心，成为维护民族团结的践行者。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	举办主题活动成本	1000元/1次	1000元/1次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	开展宣传活动次数	8次	8次
		质量指标	宣传活动完成率	100%	100%
			宣传区域覆盖率	≥95%	≥95%
		时效指标	宣传活动完成及时率	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升民众政策、法规知晓度	有效提升	有效提升
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		统战工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
用款单位		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		100000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		加强与香港乡亲的沟通交流，巩固家乡与香港乡亲的情谊, 2024年工作经费主要是完成市级交办的各项任务，确保及时保质完成工作，同时为东坑的发展建设作出积极贡献，为莞港两地的发展作出新的更大的贡献。			
		2025年度目标			
		2025年工作经费主要是完成市级交办的各项任务，确保及时保质完成工作，同时为东坑的发展建设作出积极贡献，为莞港两地的发展作出新的更大的贡献。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	专项经费成本	≤100000	≤100000
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	支付专项经费	1项	1项
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%
		时效指标	资金拨付及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	加强港澳同胞的交流	有效加强	有效加强
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称		香港东坑同乡会（内地港人）专项经费补助			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
用款单位		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		551000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		为加强 与香港乡亲的沟通交流，巩固家乡与香港乡亲的情谊，做好地区专项工作			
		2025年度目标			
		做好港澳乡亲的联谊工作，并多渠道开展联谊活动，增强台港澳乡亲之间凝聚力，扩宽台港澳社交网络，加深了港澳乡亲与家乡之间的感情。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	专项经费成本	≤551000元	≤551000元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	支付专项经费	1项	1项
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%
		时效指标	资金拨付及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	增进内地港人之间的乡亲情谊	有效增进	有效增进
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	同乡会人员满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		侨胞之家			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
用款单位		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		30000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		工作开展有实绩，能围绕加强政治引领、开展侨情收集、服务经济发展、促进联谊交流、依法维护侨益、参与社会治理工作内容加强内涵建设，联系侨商侨企、新侨和留学海归人员，引导其在莞投资兴业、创新创业，对外密切与海外侨胞及其社团的联系，拓展海外联谊。			
		2025年度目标			
		在归侨侨眷、海外侨胞、留学归国人员及其眷属较集中的地方，通过“党建带侨建”，建立“侨胞之家”实体化服务阵地，建设全覆盖，把“侨胞之家”建设成为归侨侨眷、海外侨胞及留学归国人员可信赖的温暖之家、团结之家、奋斗之家，制定本办法。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	侨法政策宣传资料单价	≥35元/1本	≥35元/1本
			举办主题活动成本	≥4000元/1次	≥4000元/1次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	印刷侨法政策宣传资料数量	120本	120本
			活动宣传的次数	≥5次	≥4次
			举办活动的次数	≥5次	≥5次
		质量指标	侨胞活动参与率	≥90%	≥90%
		时效指标	接待工作及时率	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	促进广大乡亲与家乡的联系提升情况	良好	良好
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	同乡会及海外社团服务对象满意	90%—100%	90%—100%

项目绩效目标表

项目名称		因公出国境			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
用款单位		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		70000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		凝心铸魂，深入学习宣传贯彻落实党的二十大精神。招大引强，全力抢抓与台港澳合作机遇。优化服务，加快推进台港澳资企业高质量发展。深化交流融合，全力拓展台港澳朋友圈。			
		2025年度目标			
		积极向台港澳同胞宣讲党的二十大精神，贯彻落实党中央对台港澳工作决策部署。加速推进莞港澳重大合作项目，积极开展台港澳资企业总部走访。全力稳住港资台资基本盘，大力支持台港澳青年创新创业。加强与台港澳专业团体交流，支持市台胞台属联谊会发挥沟通两岸、联系乡情的作用，持续维护好与台北东莞市同乡会的关系，办好两岸家庭青少年活动、莞台妇女联谊活动等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	因公出国境成本标准	≥8000元/1次	≥8000元/1次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	出国（境）交流计划完成率(%)	80%	80%
			全年因公出国（境）人次	6人	6人
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%
		时效指标	调研活动完成及时率	90%	90%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	深化交流融合	良好	良好
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	宣传对象满意度	95%	95%

项目绩效目标表

项目名称		澳门东莞东坑同乡会换届筹备经费			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
用款单位		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		100000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		为加强东莞东坑澳门乡亲的沟通交流，巩固家乡与澳门乡亲的情谊，支持同乡正常动作			
		2025年度目标			
		更好地支持澳门东莞东坑同乡会日常运作，完成各项专项工作，做好新一届换届工作			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	举办东莞东坑澳门同乡会换届成本	100000元/次	100000元/次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	澳门同乡会换届次数	1次	1次
		质量指标	澳门同乡会成员参与率	95%	95%
		时效指标	换届完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	支持澳门换届顺利完成，促进澳门交流情况	有效促进	有效促进
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	同乡会人员满意度	99%	99%

项目绩效目标表

项目名称		台商专项经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
用款单位		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		100000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		支持团结台湾同胞，组织台胞进行交流、组织走访活动慰问、公益活动等，做好维系服务台胞，海外工作。			
		2025年度目标			
		高举爱国主义旗帜，广交朋友，联络友谊，宣传正策，争取人心，团结台湾同胞，为统一祖国，振兴中华服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	专项经费成本	≤100000	≤100000
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	支付专项经费	1项	1项
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%
		时效指标	资金拨付及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	加强台胞、侨胞的交流	有效加强	有效加强
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	95%	95%