

项目绩效目标表

项目名称	运行维护经费（其他专用设备）（常）				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	56700				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	确保融媒体中心作为镇内主流媒体宣传平台，做好广播电视摄制及报纸出样打印的需要，保证广播电视节目播出、拍摄设备正常运作及《东坑》报编印发行。				
	2024年度目标				
	2024年度，计划对专用设备进行维修维护2次以上，保障融媒体中心采访设备检测维修及满足日常业务开展耗材需要。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	设备维修维护次数	≥2次	≥2次
			维修维护设备的数量	约5台	约5台
		质量指标	服务验收合格率	100%	100%
		时效指标	设备维护及时率	100%	100%
			故障响应时间	≤48小时	≤48小时
	成本指标	预算执行率（%）	≥85%	≥85%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	保障日常工作运行顺利	有效保障	有效保障
			设备设施使用率	≥90%	≥90%
		生态效益指标			
	可持续影响指标	设施设备延续利用情况	良好	良好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称	主流媒体专版（常）				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	175000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	坚持正确的导向，不断巩固壮大主流舆论，讲好东坑故事，强化对外宣传，唱响主旋律，服务大局，为推动我镇经济社会高质量发展提供有力的思想保障和强大精神力量。				
	2024年度目标				
	2024年，围绕镇委镇政府各阶段重点、亮点、特色工作，积极策划专题宣传，计划开展主流媒体宣传5次以上，大力推动对外宣传工作，讲好东坑故事，不断提高东坑的对外影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	主流媒体宣传次数	≥5次	≥5次
			东坑区域覆盖率	≥90%	≥90%
		质量指标	宣传制品质量达标率	100%	100%
			采购验收合格率	100%	100%
			重大新闻报道及时率	100%	100%
		时效指标	宣传报道及时率	100%	100%
			采购任务完成及时率	100%	100%
	成本指标		预算执行率（%）	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	东坑影响力提高程度	良好	良好
		生态效益指标			
		可持续影响指标	持续提升东坑对外形象	长期	长期
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	

项目绩效目标表

项目名称	综合宣传经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	648300				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	主动与莞内外新闻媒体保持联系，建立广泛的、长期稳定的合作关系，一方面，构筑起对外新闻宣传工作的平台，加大对外宣传力度，加强正面宣传，提升东坑对外形象；另一方面，继续强化舆情监控，抓好“控负”工作，与媒体加强沟通，最大限度减少媒体对我镇负面新闻报道，防止不当新闻炒作。				
	2024年度目标				
	2024年度，缴交水电费12次，结合党委政府中心工作，加强与媒体沟通，进一步强化东坑正面宣传，抓好“控负”工作，防止不当新闻炒作；结合工作实际，定制主题宣传资料计划开展3次以上宣传活动，提高正面宣传覆盖面；计划支付2023年度结余款项3次以上。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	缴交邮电费次数	≥10次	≥10次
			活动宣传次数	≥2次	≥2次
			支付进度款次数	≥3次	≥3次
		质量指标	验收合格率	100%	100%
			宣传制品质量达标率	100%	100%
			进度款支付合规率	100%	100%
		时效指标	宣传活动完成及时率	100%	100%
			资金支付及时率	≥90%	≥90%
	成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高东坑宣传力度	有效提高	有效提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	持续提升东坑对外形象	长期	长期
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传对象满意度（%）	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	报刊杂志费（常）				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	48600				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	进一步巩固壮大主流思想舆论，引导领导干部自觉加强学习，不断用最新理论成果武装头脑，提升能力，为我镇全面发展而奋斗。				
	2024年度目标				
	2024年计划征订报刊杂志8种以上，引导领导干部通过阅读报刊，加强日常学习，启迪思维、指导工作，不断提高理论水平和业务能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	报刊订阅种类	≥8种	≥8种
			支付进度款次数	≥3次	≥3次
		质量指标	报刊派送率	≥95%	≥95%
			进度款支付合规率	100%	100%
			报刊杂志质量达标率	≥95%	≥95%
		时效指标	征订任务完成及时率	100%	100%
			资金支付及时率	≥90%	≥90%
	成本指标	预算执行率（%）	≥85%	≥85%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高理论水平和业务能力	有效提高	有效提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	持续营造积极向上的学习氛围	短期	短期
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查对象满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称	精神文明建设综合经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	116600				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	深入贯彻落实各级文明委关于加强社会主义精神文明建设的指导意见，着力深化群众性精神文明创建活动，着力培育社会文明新风，着力提高市民文明素质和社会文明程度，为我镇全面发展提供坚强的思想保证、强大的精神动力和厚重的道德支撑。				
	2024年度目标				
	2024年按照市文明创建总体要求，结合我镇文明创建目标，计划举办主题活动1次以上，并进行国庆氛围布置1次等，提高全镇人民思想觉悟、道德水准、文明素养和社会文明程度；支付2023年度结余款项。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	国庆氛围布置次数	1次	1次
			举办主题活动次数	≥1次	≥1次
			支付进度款次数	≥1次	≥1次
		质量指标	验收合格率	100%	100%
			群众对活动知晓率	≥85%	≥85%
			东坑区域覆盖率	≥85%	≥85%
			进度款支付合规率	100%	100%
		时效指标	活动如期完成率（%）	100%	100%
			采购验收及时率	100%	100%
			资金支付及时率	≥90%	≥90%
	成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	巩固文明创建成果	有效巩固	有效巩固
		生态效益指标			
可持续影响指标		持续提升市民文明素质	长期	长期	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	南方+东坑频道				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	735000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	不断完善“南方+东坑”频道，打造“大格局、大传播、广覆盖、深影响、持续化”的融媒体传播体系，不断提升对外宣传，树立东坑的区域品牌形象，为东坑高质量发展鼓劲，为发展营造良好的舆论环境。				
	2024年度目标				
	2024年，计划采购“南方+东坑”频道服务，借助南方日报社的“报、网、端”等全媒体资源，构建“南方+东坑”频道，不断强化对外宣传，为东坑高质量发展鼓劲，提升城镇知名度和影响力，为发展营造良好的舆论环境；支付2023年度结余款项。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	采购“南方+东坑”频道服务次数	1次	1次
			支付进度款次数	≥2次	≥2次
		质量指标	宣传制品质量达标率	100%	100%
			采购服务完成率	≥90%	≥90%
			进度款支付合规率	100%	100%
		时效指标	宣传报道及时率（%）	100%	100%
			采购任务完成及时率	100%	100%
			资金支付及时率	≥90%	≥90%
		成本指标	预算执行率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提升东坑对外宣传力度	有效提升	有效提升
		生态效益指标			
		可持续影响指标	营造良好宣传环境	长期	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称	新时代文明实践中心经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	162000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	深入开展文明实践活动，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在我镇落地生根、结出丰硕成果，进一步加强改进全镇宣传思想文化、精神文明建设和基层党建工作，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。				
	2024年度目标				
	2024年，计划举办2次以上主体活动，对设施设备维护，进行全镇宣传思想文化、精神文明建设和基层党建工作，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”；支付2023年度结余款项。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	设施维护数量	≥1次	≥1次
			举办主题活动次数	≥1次	≥1次
			支付进度款次数	≥1次	≥1次
		质量指标	验收合格率	100%	100%
			群众对活动知晓率	≥85%	≥85%
			进度款支付合规率	100%	100%
		时效指标	主题活动完成及时率	100%	100%
			资金支付及时率	≥90%	≥90%
		成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%
		效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标		提升新时代文明实践建设	有效提升	有效提升
	生态效益指标				
	可持续影响指标		推动新时代文明实践全覆盖	长期性	长期性
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	舆情智能监测系统服务费（常）				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	45000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	加强对网络舆情的及时监测、有效引导，以及对网络舆情危机的积极化解，着力培育文明理性诚信的网络生态环境，维护社会和谐稳定。				
	2024年度目标				
	2024年，计划采购舆情智能监测系统服务1次，加强网络舆情监测，实现早发现、早报告、早处理，减少互联网不良信息的传播，净化网络宣传环境，为及时了解社情民意、引领舆论导向、进行科学决策、维护社会稳定提供重要支持。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	采购舆情智能监测系统服务次数	1次	1次
		质量指标	验收合格率	100%	100%
		时效指标	采购验收及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	减少负面舆情事件	有效减少	有效减少
		生态效益指标			
		可持续影响指标	维护社会舆论安全稳定	长期性	长期性
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称	公益广告更新维护				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	567000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	根据市文明委及市委宣传部关于加强公益广告发布强化主题宣传的工作要求，围绕中央、省、市的指导思想和工作部署，以及镇委镇政府的中心工作，在镇辖区公园广场、商业大街、主次干道等，利用LED显示屏、广告牌、灯箱、围挡、宣传画等载体发布公益广告，对原有广告进行更新维护，增加公益广告覆盖率，推进有效宣传，营造良好的社会舆论氛围。				
	2024年度目标				
2024年度，结合市、镇总体工作布置，计划公益广告更新及维护次数6次以上，对进一步提高公益广告发布和强化主题宣传，推进有效宣传，营造良好的社会舆论氛围；支付2023年度结余款项。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	公益广告更新及维护次数	≥6次	≥6次
			支付进度款次数	≥3次	≥3次
		质量指标	验收合格率	100%	100%
			进度款支付合规率	100%	100%
			公益广告区域覆盖率	≥90%	≥90%
		时效指标	公益广告发布完成及时率	100%	100%
			维护完成及时率	100%	100%
			资金支付及时率	≥90%	≥90%
	成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	推进公益广告宣传	有效推进	有效推进
		生态效益指标			
		可持续影响指标	持续营造良好社会舆论氛围	长期性	长期性
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	

项目绩效目标表

项目名称	应急广播系统建设项目				
项目类型	其他特定目标类（信息化新建类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	693700				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	按照东莞市委、市政府防灾减灾体系建设和应急预警信息发布的总体要求，在充分利用我镇广播电视节目制作播发和传输覆盖基础上，综合考虑广播电视技术发展趋势，结合我镇应急信息发布特点，建设可管可控、多渠道双向传输的东坑镇应急广播系统，对接广东省及东莞市应急广播系统和东坑镇各级应急信息发布部门，通过有线双向网络、调频广播、有线数字电视、融媒体、地面数字电视、应急广播大喇叭等多种方式面向城乡居民及时播发应急信息，充分发挥广播电视信息权威、传递迅速、抗灾能力强的特点，满足“事前、事中、事后”不同阶段的信息发布需求，与其他应急信息发布手段一起，共同构建东坑镇应急预警信息发布体系。				
	2024年度目标				
	2024年，计划委托第三方进行运维服务1次，充分利用东坑镇现有的广播电视基础设施和多种传播方式，结合多种新型通信技术和业务模式，通过应急广播系统，向城乡居民提供灾害预警应急广播和政务信息发布、政策宣讲服务，提升东坑镇各级政府应对突发事件的应急处置能力；支付2023年度结余款项。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	采购运维服务次数	1次	1次
			支付应急广播系统建设费	1项	1项
		质量指标	服务考核达标率	100%	100%
			采购验收合格率	100%	100%
			进度款支付合规率	100%	100%
		时效指标	故障响应时间	≤48小时	≤48小时
			设备故障处理时间	≤48小时	≤48小时
			资金支付及时率	≥90%	≥90%
	成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提升应对突发事件能力	有效提升	有效提升
		生态效益指标			
可持续影响指标		构建东坑应急预警发布体系	良好	良好	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	≥95%	≥95%	

项目绩效目标表

项目名称	阳光网网络资源占用费（常）				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	50000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	通过东莞阳光网把我镇经济、文化和政务展现给东莞市民，让广大人民群众了解我镇的各种职能。				
	2024年度目标				
	2024年度，通过采购阳光网网络资源服务，透过东坑阳光分网信息资源的更新，给广大人民群众提供一个全安、健康信息平台。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	采购阳光网网络资源服务次数	1次	1次
		质量指标	验收合格率	100%	100%
			服务完成率	≥95%	≥95%
		时效指标	运维及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	扩大东坑对外宣传平台	有效扩大	有效扩大
		生态效益指标			
		可持续影响指标	持续营造良好宣传环境	长期性	长期性
	满意度指标	服务对象满意度指标	有效投诉情况	无投诉或全部投诉落实	无投诉或全部投诉落实

项目绩效目标表

项目名称	投递邮寄费（常）					
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室					
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室					
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024		
2024年预算金额（元）	16500					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	《东坑》报发行量为2000份/期，一年出版发行24期，每期报纸投递邮寄至全镇政府部门、企业、商户、家庭和部分外出干部。进一步加大《东坑》报的全覆盖率，扩大东坑的宣传力度。					
	2024年度目标					
	2024年度，按照投递标准，计划每期进行投送报刊约2000份，对投递员发放专项投递邮寄费，提升《东坑》报覆盖率，加强《东坑》报的舆论影响力。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	产出指标	数量指标	报刊投送数量	2000份/每期	2000份/每期	
		质量指标	派送覆盖率		≥95%	≥95%
			报刊质量达标率		100%	100%
			报刊派送率		≥95%	≥95%
		时效指标	派送及时率		100%	100%
		成本指标	派送成本		0.25元/份	0.25元/份
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	扩大东坑宣传力度		有效扩大	有效扩大
		生态效益指标				
可持续影响指标		提升东坑舆论影响力		有效提升	有效提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	有效投诉情况		无投诉或全部投诉落实	无投诉或全部投诉落实	

项目绩效目标表

项目名称	与东莞电视台年度宣传合作				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	238000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	借助东莞广播电视台全媒体宣传平台，开展相对集中、常态化的宣传，以资讯信息全天候推送发布、主题系列宣传、专题宣传等形式，系统、全面地宣传推介东坑经济社会发展情况，保持一定数量的资讯宣传，密切配合东坑镇党委政府的中心工作，树立东坑的区域品牌形象，为东坑高质量发展鼓劲，为发展营造良好的舆论环境。				
	2024年度目标				
	2024年，计划采购1项服务，借助东莞广播电视台全媒体宣传平台，开展相对集中、常态化的宣传，以资讯信息全天候推送发布、主题系列宣传、专题宣传等形式，系统、全面地宣传推介东坑经济社会发展情况，保持一定数量的资讯宣传，全年密切配合东坑镇党委政府的中心工作，进一步推进东坑经济社会文化高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	采购东莞电视台年度宣传合作服务的数量	1项	1项
			出具年度运行报告的数量	1份	1份
		质量指标	服务质量达标率	≥90%	≥90%
			服务验收合格率	100%	100%
			宣传区域覆盖率	≥90%	≥90%
		时效指标	重大新闻报道及时率	100%	100%
			采购验收及时率	100%	100%
			服务费用支付及时率	100%	100%
			信息推送发布及时率	100%	100%
	成本指标	预算执行率（%）	100%	100%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提升东坑对外宣传力度	有效提升	有效提升
		生态效益指标			
可持续影响指标		持续营造良好宣传环境	长期性	长期性	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥95%	≥95%	

项目绩效目标表

项目名称	融媒体中心年度技术外包服务项目				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	56000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	提高播出安全及排查日常设备工作隐患，加强使用人员对设备系统的应急和操作培训，确保新闻安全播出，同时保障采访及编辑设备能高效、安全、稳定的工作状态。				
	2024年度目标				
	2024年度，计划进行1次技术外包服务，与专业影视设备维护公司合作，将融媒体中心采、编、播设备进行技术外包，包括定期对采编播设备各项的技术指标检测、安全保障期的安全检测、全年设备维护维修服务、故障响应及支持措施、定期用电安全排查及维护、全年度技术顾问支持、定期应急演练培训等服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	采购年度技术外包服务的数量	1次	1次
			维修（护）次数	≥1次	≥1次
		质量指标	服务验收合格率	100%	100%
			服务质量达标率	≥95%	≥95%
		时效指标	项目完成及时率	100%	100%
			故障响应时间	≤48小时	≤48小时
			定期用电安全排查频率	1次/季度	1次/季度
	成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高设备使用效率	有效提高	有效提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	延长设备使用寿命	良好	良好
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥95%	≥95%	

项目绩效目标表

项目名称	合作办报费（常）				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	1452500				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	与东莞报业集团年度宣传合作，借助东莞报业集团的专业力量和平台优势，一方面开展政务宣传年度合作，一方面提升《东坑报》办报水平和质量，紧紧围绕东坑镇委镇政府中心工作，开展线上线下同频共振宣传报道，全面、系统、多元传播东坑好声音、讲述东坑好故事、塑造东坑好形象，为东坑经济社会发展营造更好的舆论氛围。				
	2024年度目标				
	2024年，计划采购合作办报服务1次及支付2023年结余款项，借助与东莞报业集团年度宣传合作，每期印刷2000份报刊，提高《东坑》报的舆论影响力，进一步宣传和推广东坑。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	采购合作办报服务次数	1次	1次
			报刊印刷数量	2000份/期	2000份/期
			支付进度款次数	≥1次	≥1次
		质量指标	宣传制品质量达标率	100%	100%
			服务验收合格率	100%	100%
			进度款支付合规率	100%	100%
		时效指标	纸媒出刊及时性	100%	100%
			资金支付及时率	≥90%	≥90%
		成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%
		效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标		提升《东坑》报办报水平	有效提升	有效提升
	生态效益指标				
	可持续影响指标		持续营造良好宣传环境	长期性	长期性
满意度指标	服务对象满意度指标	有效投诉情况	无投诉或全部投诉落实	无投诉或全部投诉落实	

项目绩效目标表

项目名称	镇村之窗资讯平台费用				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	99800				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	借助东莞广电网络公司“镇村之窗”资讯平台，利用有线网络发布多媒体信息，向全市推广东坑各类特色信息，对外推介宣传东坑，提升东坑对外影响力。				
	2024年度目标				
	结合工作实际，2024年需结算2023年镇村之窗资讯平台费专项的结余款项。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	平台数量	1个	1个
			支付进度款次数	1次	1次
		质量指标	进度款支付合规率	100%	100%
		时效指标	资金支付及时率	≥90%	≥90%
		成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	扩大东坑对外宣传平台	有效扩大	有效扩大
		生态效益指标			
		可持续影响指标	提升东坑对外影响力	长期性	长期性
满意度指标	服务对象满意度指标	有效投诉情况	无投诉或全部投诉落实	无投诉或全部投诉落实	

项目绩效目标表

项目名称	网络安全保障工作				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	127500				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	<p>通过网络安全等级保护（2级）建设，健全我镇网络安全体系，完善安全事件应急流程，满足监管单位检查要求，提高网信安全考核分数。</p> <p>项目建设内容以东坑镇政府的网络安全等级保护建设为主线，确保单位网络的办公系统达到网络安全等级保护的二级标准要求，并且借助网络安全配套产品、网络安全配套服务和网络安全管理制度等手段，建立健全单位网络的系统的网络安全保障体系，从而全面提高东坑镇政府的安全防护能力。</p> <p>依据《网络安全等级保护基本要求》，落实安全物理环境、安全通信网络、安全区域边界、安全计算环境、安全管理中心等技术安全保障措施；落实安全管理制度、安全管理机构、安全管理人员、安全建设管理和安全运维管理的管理工作。</p>				
	2024年度目标				
	2024年按照市委网信办要求，计划采购1次网络安全保障服务，借助网络安全配套产品、网络安全配套服务和网络安全管理制度等手段，继续建立健全单位网络系统的网络安全保障体系，从而全面提高东坑镇的安全防护能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	采购网络安全保障服务数量	1次	1次
		质量指标	服务验收合格率	100%	100%
			服务质量达标率	100%	100%
		时效指标	采购验收及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提升网络安全意识	有效提升	有效提升
		生态效益指标			
		可持续影响指标	健全单位网络系统安全保障体系	良好	良好
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	微信公众号专项技术服务				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	49500				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为宣传东坑正能量，在现有微信功能的基础上充分提升我镇发布视频新闻的质量与效率，增设“东坑新闻”专题，服务内容包括：对微信公众号新增“新闻回放”、“新闻内容搜索”、“手机报微信版”等软件功能使用，配置专属云服务器，提供云存储服务，同时针对云服务器进行定期更新、系统优化、杀毒、监控，每月定期清理缓存，故障响应及排除故障等。				
	2024年度目标				
	2024年度利用微信公众号平台，使用第三方专项技术实现视频上传、视频回放、视频搜索、手机报等功能，为每天高效高质完成发布流程，给粉丝提供一个更加方便快捷的视觉高流畅感、高清画面平台。加强宣传东坑正能量，提升东坑正面宣传效果，唱好东坑故事。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	微信公众号平台服务数量	≥3次	≥3次
		质量指标	服务验收通过率	100%	100%
			服务质量达标率	≥90%	≥90%
		时效指标	运维及时率	100%	100%
			软件升级及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提升东坑对外宣传力度	有效提升	有效提升
		生态效益指标			
可持续影响指标		维护平台持续稳定运行	长期性	长期性	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥95%	≥95%	

项目绩效目标表

项目名称	镇街热线				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	260000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	借助东莞广播电视台《镇街热线》平台，加快推进本镇媒体融合进程与《东莞新闻》以及莞香号形成宣传合力，进一步提高东坑镇党委政府中心工作的宣传效果，提高资源使用效率，打造全新宣传格局，树立东坑的区域品牌形象，为东坑高质量发展鼓劲，为发展营造良好的舆论环境。				
	2024年度目标				
	2024年度，计划采购1次镇街热线服务，通过东莞广播电视台《镇街热线》平台，开展常态化宣传，以本镇重点时政、主题系列宣传，全面地宣传推介东坑经济社会发展情况，全年密切配合东坑镇党委政府的中心工作，进一步推进东坑经济社会文化高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	采购镇街热线服务次数	1次	1次
			质量指标	服务质量达标率	≥90%
		服务验收合格率		100%	100%
		时效指标	宣传报道及时率（%）	100%	100%
			采购任务完成及时率	100%	100%
			服务费用支付及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	扩大东坑对外宣传平台	有效扩大	有效扩大
		生态效益指标			
		可持续影响指标	持续提升东坑对外影响力	短期内提升	短期内提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	有效投诉情况	无投诉/全部投诉落实	无投诉/全部投诉落实

项目绩效目标表

项目名称		设备购置			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		64800			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		确保融媒体中心作为镇内主流媒体宣传平台，做好《东坑新闻》摄制，保证《东坑新闻》拍摄设备正常运作。			
		2024年度目标			
		2024年，根据年度工作计划，结合部门的实际情况，对融媒体中心采访专业设备进行购置1批以上及时更新日常业务所需老旧设备；支付2023年结余款项。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	购置设备数量	≥1批	≥1批
			支付进度款次数	≥1次	≥1次
		质量指标	设备质量达标率	100%	100%
			采购验收合格率	100%	100%
			进度款支付合规率	100%	100%
		时效指标	资金支付及时率	≥90%	≥90%
			采购任务完成及时率	100%	100%
	成本指标	预算执行率（%）	≥80%	≥80%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高工作效率	有效提高	有效提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	保障工作正常开展	长期性	长期性
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称	全国文明镇复评				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	140200				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以思想道德建设为核心，建立文明创建常态化机制，突出思想内涵和价值引领，不断深化全域文明创建，有力推动东坑文明水平不断提升。有力推动国民素质和社会文明程度不断提升。				
	2024年度目标				
	组织开展共创文明接力活动，拍摄制作《文明东坑在身边》短视频，印发创文宣传海报等，进一步营造良好的创文宣传氛围，促进镇文明建设再提升，支付2023年度结余款项。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	支付进度款次数	≥1次	≥1次
		质量指标	进度款支付合规率（%）	100%	100%
		时效指标	资金支付及时率	≥90%	≥90%
		成本指标	预算执行率（%）	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提升创文宣传氛围	有效提升	有效提升
		生态效益指标			
		可持续影响指标	持续推动文明建设全覆盖	短期	短期
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称	书刊编辑服务费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	105000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	进一步提升我镇文艺创作的质量和水平，提升我镇文化”品质“和”气质“，为建设精致小镇提供强有力的文化支撑。				
	2024年度目标				
	2024年度，计划采购书刊编辑服务1次，围绕党委政府中心工作开展宣传和形象推广，研究和出台各种文化扶持政策，挖掘和整理东坑人文历史，组织文艺创作，编辑出版反应东坑本土特色文化的书刊，协助编辑《东坑》报文艺副刊等，提高我镇文艺创作整体水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	采购书刊编辑服务次数	1次	1次
			支付服务费的次数	4次	4次
		质量指标	服务质量达标率	100%	100%
			采购验收合格率	100%	100%
		时效指标	服务完成及时率	100%	100%
			采购验收及时率	100%	100%
	成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提升东坑文艺创作水平	有效提升	有效提升
		生态效益指标			
		可持续影响指标	促进东坑文化建设	短期性	短期性
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称	应急广播系统光纤服务费				
项目类型	其他运转类（信息化运维类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	880800				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	按照省市统一工作部署，结合已建成的东坑镇应急广播系统，通过有线双向网络，调频广播，有线数字电视，融媒体，地面数字电视，应急广播大喇叭等多种方式面向城乡居民及时播发应急信息，充分发挥广播电视信息权威，传递迅速的特点，与其他应急信息发布手段一起，共同构建东坑镇应急预警信息发布体系。				
	2024年度目标				
	借助广播电视通信技术，租用其光纤通信服务，使东坑镇应急广播系统正常运行及做好信息发布工作，提升应急广播系统有效使用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	租用光纤服务的数量	1项	1项
		质量指标	光纤服务质量达标率	100%	100%
			采购验收合格率	100%	100%
		时效指标	采购完成及时率（%）	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高应急处理能力	有效提升	有效提升
		生态效益指标			
		可持续影响指标	构建镇级应急预警信息发布体系	良好	良好
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95%	≥95%	

项目绩效目标表

项目名称	稿费及上送新闻奖				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	220000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	1. 丰富《东坑》报内容，提升《东坑报》办报水平和质量，紧紧围绕东坑镇委镇政府中心工作，传播东坑好声音、讲述东坑好故事、塑造东坑好形象，为东坑经济社会发展营造更好的舆论氛围。 2. 为调动个人积极性，提高工作效率和质量，扩大我镇正面舆论导向，提升东坑镇形象宣传。				
	2024年度目标				
	2024年度，继续按照《东坑镇宣教文体旅游办稿费及上送稿件奖金制度》标准，计划对稿件录用者100人次以上发放稿费，进一步提高《东坑》报的舆论影响力，营造良好的舆论氛围；计划奖励通信员100人次以上，更好地调动工作积极性，提高员工的工作效率和质量。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	稿件录用者人次	≥100人次	≥100人次
			发放稿费报酬人数	≥50人次	≥50人次
			发放上送新闻奖励人数	≥100人次	≥100人次
			全年发放稿费报酬次数	≥10次	≥10次
			全年发放上送新闻奖励次数	≥10次	≥10次
		质量指标	上送新闻质量达标率	≥95%	≥95%
			发放准确率	100%	100%
			稿件质量达标率	100%	100%
		时效指标	新闻报送及时率	100%	100%
			发放及时率（%）	100%	100%
	成本指标	相关奖励标准	≤1000元/条，≤300元/篇	≤1000元/条，≤300元/篇	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提升舆论影响力	有效提升	有效提升
生态效益指标					
可持续影响指标		持续营造良好宣传环境	长期性	长期性	
满意度指标	服务对象满意度指标	调查对象满意度	≥90%	≥90%	