项	目名称	木器家具厂经费(常)							
项	目类型	其他特定目标类(部门职能类)							
项	项目等级 二级项目								
主	管部门	东莞市东坑镇经济发展局							
用	款单位	东莞市东坑镇经济发展局							
实	施周期	起始	年度 20)22	到期年度	2024			
	F预算金额 (元)				74700				
				实边	施周期总目标				
 总体	绩效目标	最大限度提高	高我镇木器家具厂退价	休工人福	利,为他们的退休生活	得到更好的保障。			
		2024年度目标							
		主要用于支付我镇木器家具厂退休41位工人的补贴和社保费用,确保退休工人的生活得到应有的保障,让他们感受到社会的温暖。							
	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值			
		数量指标	退休工人补贴人数		€42	≤ 42			
		2 B TV T-	发放准确率		100%	100%			
	产出指标	质量指标	发放到位率		100%	100%			
		时效指标	发放及时率		100%	100%			
2-4- 3-2		成本指标	预算执行率 (%)	≥ 90%	≥ 90%			
绩效 指标		经济效益指 标							
	冰	社会效益 指标	减轻退休工人生活	5负担	有效减轻	有效减轻			
	效益指标	生态效益							
		指标							
			传达政府对退休工力	人的关怀	有效传达	有效传达			

项	目名称		综合经费							
项	目类型			其他特定目	目标类(部门职能类)					
项	目等级	二级项目								
主	管部门	东莞市东坑镇经济发展局								
用	款单位	东莞市东坑镇经济发展局								
实	施周期	起始4	年度	2022	到期年度	2024				
2024年	F预算金额 (元)				120000					
				实	施周期总目标					
 总体	绩效目标		2费主要用于购买 邓门的日常顺利运		制作宣传资料等工作,	为更好地推动工作健康有序				
	2,,.	2024年度目标								
		2024年,该项经费主要用于购买办公用品及制作宣传资料等工作,为更好地推动工作健康有序开展,保障部门的日常顺利运作。								
	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值				
		数量指标	制作宣传资	料数量	≥一批	>一批				
			购置办公日常用品		≥一批	≥一批				
	产出指标	质量指标	验收及格	子 率	100%	100%				
		时效指标	采购支付及	と 时率	100%	100%				
/ + →/-		成本指标	预算执行率	(%)	≥90%	≥90%				
绩效 指标		经济效益指 标								
	冰 光华标	社会效益 指标	推动工作有	序开展	有效推动	有效推动				
	效益指标	生态效益 指标								
		可持续影响 指标	保障工作顺	利运作	长期保障	长期保障				
										

项	目名称			<u></u>	è 融工作经费					
项	目类型	类型								
项	目等级				二级项目					
主	管部门			东莞市	东坑镇经济发展局					
用	款单位		东莞市东坑镇经济发展局							
	施周期	起始	年度	2022	到期年度	2024				
	F预算金额 (元)				50000					
				实	施周期总目标					
		的宣传落实,	举办2场活动,对提供非法集资线索的群众给予奖励。一方加强对镇内企业各项惠企金融政策的宣传落实,提高企业上市的积极性;另一方面搭建镇内重点企业多渠道的金融服务平台,促进企业健康发展。为鼓励广大群众积极提供非法集资线索,有效打击非法集资活动。							
总体	绩效目标		2024年度目标							
		预计2024年举办2场活动,对提供非法集资线索的群众给予奖励。一方加强对镇内企业各项惠企金融政策的宣传落实,提高企业上市的积极性;另一方面搭建镇内重点企业多渠道的金融服务平台,促进企业健康发展。为鼓励广大群众积极提供非法集资线索,有效打击非法集资活动。								
	一级指标	二级指标	=	级指标	实施周期指标值	当年度指标值				
	一级指标			级指标 宣传活动次数	实施周期指标值 ≤2次	当年度指标值 ≤2次				
	一级指标	二级指标数量指标	开展专题							
		数量指标	开展专题采购宣	宣传活动次数	≤2次	≤2次				
	一级指标		开展专题 采购宣 宣传制品	宣传活动次数传制品数量	<2次 ≥1批	<2次 ≥1批				
		数量指标	开展专题 采购宣 宣传制品 群系	宣传活动次数传制品数量品验收合格率	<2次 ≥1批 100%	<2次 ≥1批 100%				
绩效		数量指标	开展专题 采购宣 宣传制品 群系	宣传活动次数 传制品数量 品验收合格率 众参与率 舌动举办及时率	<2次 ≥1批 100% ≥90%	<2次 ≥1批 100% ≥90%				
绩效标		数量指标质量指标时效指标	开展专题 采购宣 宣传制品 群系 专题宣传流	宣传活动次数 传制品数量 品验收合格率 众参与率 舌动举办及时率	<2次 ≥1批 100% ≥90% 100%	<2次 ≥1批 100% ≥90% 100%				
	产出指标	数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指	开展专题 采购宣 宣传制品 群分 专题宣传流 预算执	宣传活动次数 传制品数量 品验收合格率 众参与率 舌动举办及时率	<2次 ≥1批 100% ≥90% 100%	<2次 ≥1批 100% ≥90% 100%				
		数量指标 质量指标 时效指标 好本指标 经济标	开展专题 采购宣 宣传制品 群分 专题宣传流 预算执	宣传活动次数 传制品数量 品验收合格率 众参与率 舌动举办及时率 行率 (%)	<2次 ≥2次 ≥1批 100% ≥90% 100% ≥90%	<2次 ≥2次 ≥1批 100% ≥90% 100% ≥90%				
	产出指标	数量指标	开展专题 采购宣 宣传制品 群系 专题宣传流 预算执	宣传活动次数 传制品数量 品验收合格率 众参与率 舌动举办及时率 行率 (%)	<2次 ≥2次 ≥1批 100% ≥90% 100% ≥90%	≤2次 ≥1批 100% ≥90% 100% ≥90%				

项	目名称		科普专项经费(常)						
项	目类型			其他特定目	目标类(部门职能类)				
项	目等级		二级项目						
主	管部门	东莞市东坑镇经济发展局							
用	款单位	东莞市东坑镇经济发展局							
实	施周期	起始	年度	2022	到期年度	2024			
	F预算金额 (元)				80000				
				实	施周期总目标				
总体	绩效目标				企业科协职工的科普意 新驱动战略发展良好的:	识,加强与企业科协工作者 社会环境。			
			2024年度目标						
		预计2024年我镇将开展科普宣传系统活动2场次,参与群众约2500人。提升全民科学素质和企业科协职工的科普意识,加强与企业科协工作者的沟通联系。							
	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值			
		数量指标	举办科普活动场次		2次	2次			
			支付宣传	活动尾款次数	≥1次	≥1次			
		质量指标	群众参与率		≥90%	≥90%			
	产出指标		资金支付合规率		100%	100%			
		ᠬ ᄽᄯᅩ	科普宣传流	舌动按期完成率	100%	100%			
绩效		时效指标	尾款支付及时率		100%	100%			
指标		成本指标	预算执	行率 (%)	100%	100%			
		经济效益指 标							
	效	社会效益 指标	提升全	民科学素质	有效提高	有效提高			
	效益指标	生态效益 指标							
		可持续影响 指标	营造东坑	创新驱动发展	长期	长期			
	满意度指 标	服务对象 满意度指标							

项	 目名称			节能减担	 非工作经费						
项	目类型	其他特定目标类(部门职能类)									
项	目等级			吸项目							
主	管部门			东莞市东坑	镇经济发展局						
用	款单位		东莞市东坑镇经济发展局								
	施周期	起始年	度	2022	到期年度	2024					
	F预算金额 (元)			60	0000						
				实施周	期总目标						
总体	绩效目标	2020年)》《东 查检查考核事项	根据《广东省节能减排"十三五"规划》《东莞市节约能源"十三五"规划(2016-2020年)》《东莞市能源消费总量控制工作实施方案(2018-2020)》《关于印发<市级督查检查考核事项工作指引>和<东莞市2020年督查检查考核计划>的通知》等文件要求,为更好地推动东莞市节能降耗目标的完成,促进我镇严格落实节能目标责任。								
		2024年度目标									
		为更好地推动东莞市节能降耗目标的完成,促进我镇严格落实节能目标责任。做好节能减排的宣传资料、宣传海报、宣传标语、宣传展板等,开展节能减排宣传活动1场,推动我镇开展创建节能型机关单位及做好充电桩巡查工作。									
	一级指标	二级指标	11]	级指标	实施周期指标值	当年度指标值					
			开展节	能减排场次	约1场	约1场					
		数量指标	排查新能源	电车充电桩数量	53个	53个					
			创建节制	_{比型机关单位}	1个	1个					
			宣传[区域覆盖面	全镇	全镇					
	产出指标 	质量指标	排查新能源	充电桩验收合格 率	100%	100%					
绩效 指标		n.l. 346.145 1	宣传活动	力完成及时率	100%	100%					
1840		时效指标	排查工作	作完成及时率	100%	100%					
		成本指标	预算执	行率 (%)	100%	100%					
		经济效益指标									
	效益指标	社会效益 指标	提高群众	节能减排观念	有效提高	有效提高					
	从皿泪你	生态效益 指标									
		可持续影响指	节能减排	持续发挥作用	可持续	可持续					
	满意度指 标	服务对象 满意 度指标									

项	目名称		"乐购东坑"促销费专项资金						
项	目类型			其他特定目	目标类(部门职能类)				
项	目等级				二级项目				
主	管部门	东莞市东坑镇经济发展局							
用	款单位			东莞市	东坑镇经济发展局				
实	施周期	起始年度		2022	到期年度	2024			
	F预算金额 (元)				800000				
				实	施周期总目标				
34 AL	体张口红					文件部署,为全力催生市场新 季度举办一次促销费活动。			
	绩效目标	2024年度目标							
		为确保"乐购东坑"促销费专项活动顺利进行,促进东坑的经济发展,预计每个季度举办一次促销费活动,包括促销费专项行动电子消费券发放、活动场地费、抽奖平台服务费、审计费等,旨在提高群众消费能力,促进东坑经济的发展。							
	一级指标	二级指标	Ξ	级指标	实施周期指标值	当年度指标值			
	一级指标	二级指标 数量指标	举办"乐购	级指标 东坑"促销费活 动场次	实施周期指标值 ≥4场	当年度指标值 ≥4场			
	一级指标		举办"乐购	东坑"促销费活					
	一级指标	数量指标质量指标	举办"乐购"	东坑"促销费活 动场次	≥4场	≥4场			
		数量指标	举办"乐购 消费券 电子消费	东坑"促销费活 动场次 发放到位率	≥4⅓ 100%	≥4场 100%			
建 新		数量指标质量指标	举办"乐购" 消费券 电子消费 促销费活	东坑"促销费活 动场次 发放到位率 券发放及时率	≥4⅓ 100% 100%	≥4⅓ 100% 100%			
绩效		数量指标质量指标时效指标	举办"乐购 消费券 电子消费 促销费活 预算执	东坑"促销费活 动场次 发放到位率 券发放及时率 动完成及时率	≥4场 100% 100% 100%	≥4场 100% 100% 100%			
	产出指标	数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指	举办"乐购 消费券 电子消费 促销费活 预算执	东坑"促销费活 动场次 发放到位率 券发放及时率 动完成及时率	≥4场 100% 100% 100%	≥4场 100% 100% 100%			
		数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指 社会效益	举办"乐购 消费券 电子消费 促销费活 预算执	东坑"促销费活动场次 发放到位率 券发放及时率 动完成及时率	≥4⅓ 100% 100% 100% 100%	≥4场 100% 100% 100% 100%			
	产出指标	数量指标 质量指标 时效指标 成本 指标 经济标 效标 公会	举办"乐购 消费券 电子消费 促销费活 预算执	东坑"促销费活动场次 发放到位率 券发放及时率 动完成及时率	≥4⅓ 100% 100% 100% 100%	≥4场 100% 100% 100% 100%			

而	项目名称 支持常平海关工作经费								
-	目类型	其他特定目标类(部门职能类)							
— 项	目等级	二级项目							
主	管部门			东莞市	东坑镇经济发展局				
用	款单位	东莞市东坑镇经济发展局							
	施周期	起始	年度	2022	到期年度	2024			
	F预算金额 (元)				600000				
				实	施周期总目标				
总体	绩效目标		为了协助常平海关顺利展开工作,进一步提高通关效率,协助我镇企业提升AEO信用管理级别,解决多项关务问题。						
765 FT	<i>> > > > > > > > > ></i>	2024年度目标							
		落实增加支持常平海关工作经费,促使海关通关效率、解决多项关务问题,保证我镇企业提升AEO信用管理级别。							
	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值			
		数量指标	补助年份		1年	1年			
	产出指标	质量指标	补助支付到位率		100%	100%			
) шини	时效指标	资金支付及时率(%)		100%	100%			
		成本指标	补	助金额	60万元/年	60万元/年			
绩效 指标		经济效益指 标							
	 ₩₩₩	社会效益 指标	提高	办公效率	有效提高	有效提高			
	效益指标	生态效益 指标							
		可持续影响 指标	激励补助	对象工作热情	良好	良好			
	满意度指 标	服务对象 满意度指标	受益郡	样体满意度	100%	100%			

项	目名称	第三方评估服务费用									
项	目类型			其他特定目	标类(部门职能类)						
项	目等级				二级项目						
主	管部门			东莞市	东坑镇经济发展局						
用	款单位		东莞市东坑镇经济发展局								
实	施周期	起始	年度	2022	到期年度	2024					
	F预算金额 (元)				199800						
				实	施周期总目标						
 总体:	绩效目标		落实推动实体经济高质量发展工作,聘请专家评估2次,做好高质量发展落实到产业发展各方面,确保我镇形成经济发展新动能。								
	2	2024年度目标									
		2024年,落实推动实体经济高质量发展工作,聘请专家评估2次,做好高质量发展落实到产业发展各方面,确保我镇形成经济发展新动能。									
	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值					
		数量指标	聘请专家评估次数		2次	2次					
	产出指标	质量指标	评估服务	子验收合格率	100%	100%					
) шіни	时效指标	评估服务		100%	100%					
		成本指标	预算执	行率 (%)	≥90%	≥90%					
绩效 指标		经济效益指 标									
4H 14.	冰 米比坛	社会效益 指标	推动实体组	经济高质量发展	有效推动	有效推动					
	效益指标	生态效益 指标									
		可持续影响 指标	对技术改造	企业可持续发展	可持续	可持续					
	满意度指 标	服务对象 满意度指标									

项	目名称			 受项目前期工作经费						
项	目类型		其他特定目标类(部门职能类)							
项	目等级		二级项目							
主	管部门	东莞市东坑镇经济发展局								
用	款单位	东莞市东坑镇经济发展局								
实	施周期	起始年度		2023	到期年度	2024				
	F预算金额 (元)				500000					
				实	施周期总目标					
					明工作,明确责任主体和 工作效率,保证工作质:	口工作目标,建立健全规范科 量,控制工程造。				
总体	绩效目标		2024年度目标							
		为进一步做好我镇财政投资建设项目前期工作,明确责任主体和工作目标,开展财政投资项目前期工作协调监管,2024年计划委托第三方对镇政府投资项目出具可行性研究报告,监督检查镇财政投资建设项目年度投资计划的执行情况。								
	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值				
		数量指标		评审镇政府投资 生研究报告数量	约16份	约16份				
	产出指标	质量指标	评估服务	 	100%	100%				
	, –,	时效指标	可行性报	告出具及时率	100%	100%				
		成本指标	预算执	行率 (%)	100%	100%				
绩效 指标		经济效益指 标								
		社会效益		项目工作质量	有效保证	有效保证				
	效益指标	指标	项目评价	古论证覆盖率	100%	100%				
	,,,,,,,	生态效益 指标								
		可持续影响 指标	投资项目	目可持续开展	可持续	可持续				
	满意度指 标	服务对象 满意度指标								

项	目名称		东坑电子商务发展经费							
项	目类型			其他特定目	标类(部门职能类)					
项	目等级				二级项目					
主	管部门		东莞市东坑镇经济发展局							
用	款单位	东莞市东坑镇经济发展局								
实	施周期	起始	年度	2023	到期年度	2024				
	F预算金额 (元)				100000					
	<i>v</i> = <i>v</i>			实	施周期总目标					
 	绩效目标	扶持电子商务发展。	务协会正常运	左作,定期举办培	训班、宣讲会等。推动	我镇电子商务产业健康快速				
	<i>XX</i> H W			20)24年度目标					
		2024年度计划举办三期电商直播培训班、两场电商政策宣讲、一场电商专利知识专场研讨会等。推动我镇电子商务产业健康快速发展。								
	一级指标	二级指标	Ξ	级指标	实施周期指标值	当年度指标值				
			举办电商直播培训班数量		3期	3期				
		数量指标	开展电商政策宣讲场数		2场	2场				
			开展电商专利知识专场研讨 会		1场	1场				
	产出指标	质量指标	会员	员参与率	100%	100%				
			培训计划	划按时完成率	100%	100%				
		时效指标	宣讲活动	功按期完成率	100%	100%				
绩效 指标			研讨会按期完成率		100%	100%				
		成本指标	预算执	行率 (%)	100%	100%				
		经济效益指 标								
	₩ ₩₩	社会效益 指标	促进行业分	发展及人员就业	有效促进	有效促进				
	效益指标	生态效益 指标								
		可持续影响 指标	推动电子商	务产业快速发展	长期推动	长期推动				
	满意度指 标	服务对象满意度指标								

项	目名称			拜访	5企业总部经费						
项	目类型			其他特定目	标类(部门职能类)						
项	目等级	 等级									
主	管部门			东莞市	东坑镇经济发展局						
用	款单位		东莞市东坑镇经济发展局								
实	施周期	起始	年度	2023	到期年度	2024					
	F预算金额 (元)				50000						
				实	施周期总目标						
34 AL	体补口に	经营状况,宣	计划拜访企业总部1次,通过拜访企业总部活动,与企业总部高层进行面对面交流,了解企业经营状况,宣传落实最新惠企政策,提振企业发展信心,营造"亲商、扶商、安商、重商"的良好氛围,切实稳定企业基本盘。								
总体	绩效目标	2024年度目标									
		扎实开展"走出去"招商引资,2024年计划拜访企业总部1次,借鉴先进的经验做法,大力推介东坑投资优势,以高效、热忱、诚挚周到的政务服务,推动大项目落地落户,以招商引资新实效,增强东坑经济高质量发展后劲									
	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值					
		数量指标	拜访企	业总部次数	约1次	约1次					
	产出指标	质量指标	资金		100%	100%					
		时效指标	拜访工作	作完成及时率	100%	100%					
		成本指标	预算执	行率 (%)	100%	100%					
绩效 指标		经济效益指 标									
111111	 效益指标	社会效益 指标		、扶商、安商、 的良好氛围	有效营造	有效营造					
	· 次皿3日7小	生态效益 指标									
		可持续影响 指标	推动东坑组	经济高质量发展	长期推动	长期推动					
	满意度指 标	服务对象 满意度指标									

项	目名称		东坑镇	真跨境	竟电商稳增长工作经费					
项	目类型		其他特	寺定目	标类(部门职能类)					
项	目等级		二级项目							
主	管部门		东莞市东坑镇经济发展局							
用	款单位	东莞市东坑镇经济发展局								
实	施周期	起始	年度 2023		到期年度	2024				
	F预算金额 (元)				600000					
				实边	施周期总目标					
 总体	绩效目标	为确保顺利第业的生产能力		对东	坑镇重点电商企业进行	补贴配套,旨在促进重点企				
	2/X H N	2024年度目标								
		本年度,按程序对东坑镇重点跨境电商企业进行补贴配套,如当年度企业申报支持金额超过项目年度预算,则按比例折算分配各企业,旨在促进重点企业的生产能力。								
	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值				
		数量指标	资助企业数量		约1家	约1家				
	产出指标	质量指标	补贴发放准确率(%))	100%	100%				
) Шінил	时效指标	补助发放及时率		100%	100%				
		成本指标	预算执行率 (%)		100%	100%				
- - - - - - - - - - - - - - - - - - -		经济效益指 标								
14 14	 效益指标	社会效益 指标	促进企业生产能力		有效促进	有效促进				
	从皿泪你	生态效益 指标								
		可持续影响 指标	推动电子商务产业快速	发展	长期推动	长期推动				
	满意度指 标	服务对象	资助企业满意度调查	Ī	100%	1005				

项目名称		东莞市"十四五"规划实施中期评估经费						
项目类型		其他特定目标类(部门职能类)						
项目等级		二级项目						
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局						
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局						
实施周期		起始年度		2023	到期年度	2024		
2024年预算金额 (元)		90000						
	<i>w</i> = <i>v</i>	字施周期总目标						
 总体绩效目标		根据《关于印发《东莞市"十四五"规划实施中期评估工作方案》的通知》(东发改 [2023]89号)文件要求,为全面准确掌握"十四五"规划实施中期进展情况,计划聘请专家 进行1次评估,及时完成企业评估任务,深入了解规划实施的成效和问题。						
	沙 从口仰	2024年度目标						
		根据文件要求,2024年计划聘请专家进行1次评估,及时完成企业评估任务,全面准确掌握"十四五"规划实施中期进展情况,推动高质量发展贯彻落实。						
			三级指标					
	一级指标	二级指标	ΞÏ	级指 标	实施周期指标值	当年度指标值		
	一级指标 ————————————————————————————————————	二级指标 一数量指标		级指标 家评估次数	- 实施周期指标值 - 1次	当年度指标值 1次		
			聘请专					
	产出指标	数量指标	聘请专	家评估次数	1次	1次		
		数量指标质量指标	聘请专 评估服务	家评估次数	1次 100%	1次 100%		
绩效		数量指标 质量指标 时效指标	聘请专 评估服务	家评估次数 各验收合格率 各完成及时率	1次 100% 100%	1次 100% 100%		
绩效 指标		数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指 标	聘请专 评估服务 评估服务 预算执	家评估次数 各验收合格率 各完成及时率	1次 100% 100%	1次 100% 100%		
		数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指	聘请专 评估服务 评估服务 预算执 推动实体经 全面准确掌	家评估次数 分验收合格率 分完成及时率 行率 (%)	1次 100% 100% 100%	1次 100% 100% 100%		
	产出指标	数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指 社会效益	聘请专 评估服务 评估服务 预算执 推动实体经 全面准确掌	家评估次数 5验收合格率 5完成及时率 行率 (%) 经济高质量发展 握"十四五"规	1次 100% 100% 100% 有效提高	1次 100% 100% 100% 有效提高		
	产出指标	数量指标 质量指标 时效 指标 成本 对	聘请专家 评估服务 评估服务 预算执 推动实体经 全面准确掌 划实施中	家评估次数 5验收合格率 5完成及时率 行率 (%) 经济高质量发展 握"十四五"规	1次 100% 100% 100% 有效提高	1次 100% 100% 100% 有效提高		

		1						
项	目名称	东莞市粤港澳大湾区个人所得税优惠政策财政补贴经费						
项	目类型	其他特定目标类 (部门职能类)						
项目等级		二级项目						
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局						
 用款单位		东莞市东坑镇经济发展局						
实施周期		起始年度		2024	到期年度	2024		
2024年预算金额 (元)		640000						
				实	施周期总目标			
 总体绩效目标		根据文件要求,在东莞市工作的境外高端人才和紧缺人才,由东莞市给予财政补贴,2024年 计划资助21家企业,落实粤港澳大湾区个人所得税优惠政策。切实做好东莞市高端人才和紧 缺人才所得税财政补贴工作。						
	3/X A 14	2024年度目标						
		根据文件要求,在东莞市工作的境外高端人才和紧缺人才,由东莞市给予财政补贴,2024年 计划资助21家企业,落实粤港澳大湾区个人所得税优惠政策。						
	一级指标	二级指标	Ξ	级指标	实施周期指标值	当年度指标值		
	一级指标	二级指标		级指标 企业数量	实施周期指标值 约21家	当年度指标值 约21家		
			资助					
	一级指标产出指标	数量指标	资助 补助2	企业数量	约21家	约21家		
		数量指标质量指标	资助 补助发 补助发	企业数量	约21家 100%	约21家 100%		
绩效		数量指标 质量指标 时效指标	资助 补助发 补助发	企业数量	约21家 100% 100%	约21家 100% 100%		
绩效指标	产出指标	数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指	资助 补助分 补助分 预算执	企业数量	约21家 100% 100%	约21家 100% 100%		
		数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指 标	资助 补助分 补助分 预算执	企业数量 定放到位率 定放及时率 行率 (%)	约21家 100% 100% 100%	约21家 100% 100% 100%		
	产出指标	数量指标	资助 补助分 补助分 预算执 促进行小	企业数量 定放到位率 定放及时率 行率 (%)	约21家 100% 100% 100%	约21家 100% 100% 100%		

项目名称		东坑镇救灾物资工作经费						
项目类型		其他特定目标类(部门职能类)						
项	目等级	二级项目						
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局						
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局						
实施周期		起始	年度 2022	到期年度	2024			
2024年预算金额 (元)		500000						
		实施周期总目标						
总体绩效目标		根据《关于做好我市镇(街道、园区)级救灾物资储备工作的通知》,切实加强我镇救灾物资储备工作,前期需采购应急救灾物资13项分类, 提升基层防灾避险能力水平。						
		2024年度目标						
		为切实加强我镇救灾物资储备工作, 提升基层防灾避险能力水平。前期需采购应急救灾物资 13项分类,如棉被、防寒服等,完成物资储备工作。						
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值			
		数量指标	采购应急救灾物资数量	13项	13项			
		质量指标	采购验收合格率	100%	100%			
	产出指标		采购验收合格率 救灾物资调拨及时率	100%	100%			
	产出指标	质量指标 时效指标		100%				
	产出指标		救灾物资调拨及时率	100%	100%			
绩效 指标	产出指标	时效指标	救灾物资调拨及时率 救灾物资采购完成及时率	100%	100%			
		时效指标 成本指标 经济效益指	救灾物资调拨及时率 救灾物资采购完成及时率	100% 100% 100%	100%			
	产出指标	时效指标 成本指标 经济效益指 标 社会效益	救灾物资调拨及时率 救灾物资采购完成及时率 预算执行率 (%) 维护灾后社会稳定和正常;	100% 100% 100%	100% 100% 100%			
		时效指标 成本指标 经济效益指 标 社会效益 指标	救灾物资调拨及时率 救灾物资采购完成及时率 预算执行率 (%) 维护灾后社会稳定和正常;	100% 100% 100% 株 良好	100% 100% 100%			

项目名称		冻猪肉储备经费						
项目类型		其他事业发展性支出						
项目等级		二级项目						
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局						
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局						
实施周期		起始:	年度	2022 到期年度		2024		
2024年预算金额 (元)		160000						
			实施周期总目标					
总体绩效目标		为有效应对突发自然灾害、事故灾害、公共卫生事件、社会安全事件或其他事件造成我镇猪 肉市场供求关系突变,在较大范围内导致价格异常波动或商品脱销的状态,保障猪肉市场的 基本供给,满足居民日常基本生活需求,维护正常的社会秩序。						
		2024年度目标						
		根据冻肉储备投放规定,做好日常工作,畅通冻猪肉应急投放渠道、协调企业清理库容,做好出库和投放的各项准备。						
	一级指标	二级指标	111	级指标	实施周期指标值	当年度指标值		
	产出指标	数量指标	缴交储备	冻肉费用次数	≥12次	≥12次		
		质量指标	资金员	支付合规率	100%	100%		
		时效指标	资金员	支付及时率	100%	100%		
		成本指标	预算执	行率 (%)	100%	100%		
绩效 指标	效益指标	经济效益指 标						
		社会效益 指标	满足居	民生活需求	良好	良好		
		生态效益 指标						
		可持续影响 指标	保障猪肉市	市场可持续供给	短期保障	短期保障		
	满意度指	服务对象						