

项目绩效目标表

项目名称		木器家具厂经费（常）			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		74700			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		最大限度提高我镇木器家具厂退休工人福利，为他们的退休生活得到更好的保障。			
		2024年度目标			
		主要用于支付我镇木器家具厂退休41位工人的补贴和社保费用，确保退休工人的生活得到应有的保障，让他们感受到社会的温暖。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	退休工人补贴人数	≤42	≤42
		质量指标	发放准确率	100%	100%
			发放到位率	100%	100%
		时效指标	发放及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	≥ 90%	≥ 90%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	减轻退休工人生活负担	有效减轻	有效减轻
		生态效益指标			
		可持续影响指标	传达政府对退休工人的关怀	有效传达	有效传达
	满意度指标	服务对象满意度指标			

项目绩效目标表

项目名称		综合经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		120000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		本年度该项经费主要用于购买办公用品及制作宣传资料等工作，为更好地推动工作健康有序开展，保障部门的日常顺利运作。			
		2024年度目标			
		2024年，该项经费主要用于购买办公用品及制作宣传资料等工作，为更好地推动工作健康有序开展，保障部门的日常顺利运作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	制作宣传资料数量	≥一批	≥一批
			购置办公日常用品	≥一批	≥一批
		质量指标	验收及格率	100%	100%
		时效指标	采购支付及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	推动工作有序开展	有效推动	有效推动
		生态效益指标			
		可持续影响指标	保障工作顺利运作	长期保障	长期保障
	满意度指标	服务对象满意度指标			

项目绩效目标表

项目名称		金融工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		50000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		举办2场活动，对提供非法集资线索的群众给予奖励。一方加强对镇内企业各项惠企金融政策的宣传落实，提高企业上市的积极性；另一方面搭建镇内重点企业多渠道的金融服务平台，促进企业健康发展。为鼓励广大群众积极提供非法集资线索，有效打击非法集资活动。			
		2024年度目标			
		预计2024年举办2场活动，对提供非法集资线索的群众给予奖励。一方加强对镇内企业各项惠企金融政策的宣传落实，提高企业上市的积极性；另一方面搭建镇内重点企业多渠道的金融服务平台，促进企业健康发展。为鼓励广大群众积极提供非法集资线索，有效打击非法集资活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	开展专题宣传活动次数	≤2次	≤2次
			采购宣传制品数量	≥1批	≥1批
		质量指标	宣传制品验收合格率	100%	100%
			群众参与率	≥90%	≥90%
		时效指标	专题宣传活动举办及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	宣传覆盖率	100%	100%
		生态效益指标			
		可持续影响指标	促进地方金融行业规范发展	长期促进	长期促进
	满意度指标	服务对象满意度指标			

项目绩效目标表

项目名称		科普专项经费（常）			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		80000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		通过科普系列活动，提升全民科学素质和企业科协职工的科普意识，加强与企业科协工作者的沟通联系，带动科技活动，营造我镇创新驱动战略发展良好的社会环境。			
		2024年度目标			
		预计2024年我镇将开展科普宣传系统活动2场次，参与群众约2500人。提升全民科学素质和企业科协职工的科普意识，加强与企业科协工作者的沟通联系。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	举办科普活动场次	2次	2次
			支付宣传活动尾款次数	≥1次	≥1次
		质量指标	群众参与率	≥90%	≥90%
			资金支付合规率	100%	100%
		时效指标	科普宣传活动按期完成率	100%	100%
			尾款支付及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提升全民科学素质	有效提高	有效提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	营造东坑创新驱动发展	长期	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标			

项目绩效目标表

项目名称		节能减排工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		60000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据《广东省节能减排“十三五”规划》《东莞市节约能源“十三五”规划（2016-2020年）》《东莞市能源消费总量控制工作实施方案（2018-2020）》《关于印发<市级督查检查考核事项工作指引>和<东莞市2020年督查检查考核计划>的通知》等文件要求，为更好地推动东莞市节能降耗目标的完成，促进我镇严格落实节能目标责任。			
		2024年度目标			
		为更好地推动东莞市节能降耗目标的完成，促进我镇严格落实节能目标责任。做好节能减排的宣传资料、宣传海报、宣传标语、宣传展板等，开展节能减排宣传活动1场，推动我镇开展创建节能型机关单位及做好充电桩巡查工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	开展节能减排场次	约1场	约1场
			排查新能源电车充电桩数量	53个	53个
			创建节能型机关单位	1个	1个
		质量指标	宣传区域覆盖面	全镇	全镇
			排查新能源充电桩验收合格率	100%	100%
		时效指标	宣传活动完成及时率	100%	100%
			排查工作完成及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益 指标	提高群众节能减排观念	有效提高	有效提高
		生态效益 指标			
		可持续影响指标	节能减排持续发挥作用	可持续	可持续
	满意度指标	服务对象 满意度指标			

项目绩效目标表

项目名称		“乐购东坑”促销费专项资金			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		800000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据《关于加快打造新动能，推动高质量发展的若干意见》等文件部署，为全力催生市场新动能，充分发挥消费对经济增长的基础性作用，本年度预计每个季度举办一次促销费活动。			
		2024年度目标			
		为确保“乐购东坑”促销费专项活动顺利进行，促进东坑的经济发展，预计每个季度举办一次促销费活动，包括促销费专项行动电子消费券发放、活动场地费、抽奖平台服务费、审计费等，旨在提高群众消费能力，促进东坑经济的发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	举办“乐购东坑”促销费活动场次	≥4场	≥4场
		质量指标	消费券发放到位率	100%	100%
		时效指标	电子消费券发放及时率	100%	100%
			促销费活动完成及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高群众消费能力	有效提高	有效提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	带动商贸行业可持续发展	可持续	可持续
	满意度指标	服务对象满意度指标			

项目绩效目标表

项目名称		支持常平海关工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		600000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		为了协助常平海关顺利开展工作，进一步提高通关效率，协助我镇企业提升AEO信用管理级别，解决多项关务问题。			
		2024年度目标			
		落实增加支持常平海关工作经费，促使海关通关效率、解决多项关务问题，保证我镇企业提升AEO信用管理级别。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	补助年份	1年	1年
		质量指标	补助支付到位率	100%	100%
		时效指标	资金支付及时率（%）	100%	100%
		成本指标	补助金额	60万元/年	60万元/年
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高办公效率	有效提高	有效提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	激励补助对象工作热情	良好	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	100%	100%

项目绩效目标表

项目名称		第三方评估服务费用			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		199800			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		落实推动实体经济高质量发展工作，聘请专家评估2次，做好高质量发展落实到产业发展各方面，确保我镇形成经济发展新动能。			
		2024年度目标			
		2024年，落实推动实体经济高质量发展工作，聘请专家评估2次，做好高质量发展落实到产业发展各方面，确保我镇形成经济发展新动能。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	聘请专家评估次数	2次	2次
		质量指标	评估服务验收合格率	100%	100%
		时效指标	评估服务完成及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	推动实体经济高质量发展	有效推动	有效推动
		生态效益指标			
		可持续影响指标	对技术改造企业可持续发展	可持续	可持续
	满意度指标	服务对象满意度指标			

项目绩效目标表

项目名称		财政投资项目前期工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		500000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		为进一步做好我镇财政投资建设项目前期工作，明确责任主体和工作目标，建立健全规范科学的项目决策程序和组织实施程序，提高工作效率，保证工作质量，控制工程造价。			
		2024年度目标			
		为进一步做好我镇财政投资建设项目前期工作，明确责任主体和工作目标，开展财政投资项目前期工作协调监管，2024年计划委托第三方对镇政府投资项目出具可行性研究报告，监督检查镇财政投资建设项目年度投资计划的执行情况。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	委托第三方评审镇政府投资项目可行性研究报告数量	约16份	约16份
		质量指标	评估服务验收合格率	100%	100%
		时效指标	可行性报告出具及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	保证投资项目工作质量	有效保证	有效保证
			项目评估论证覆盖率	100%	100%
		生态效益指标			
		可持续影响指标	投资项目可持续开展	可持续	可持续
	满意度指标	服务对象满意度指标			

项目绩效目标表

项目名称		东坑电子商务发展经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		100000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		扶持电子商务协会正常运作，定期举办培训班、宣讲会等。推动我镇电子商务产业健康快速发展。			
		2024年度目标			
		2024年度计划举办三期电商直播培训班、两场电商政策宣讲、一场电商专利知识专场研讨会等。推动我镇电子商务产业健康快速发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	举办电商直播培训班数量	3期	3期
			开展电商政策宣讲场数	2场	2场
			开展电商专利知识专场研讨会	1场	1场
		质量指标	会员参与率	100%	100%
		时效指标	培训计划按时完成率	100%	100%
			宣讲活动按期完成率	100%	100%
			研讨会按期完成率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	促进行业发展及人员就业	有效促进	有效促进
		生态效益指标			
		可持续影响指标	推动电子商务产业快速发展	长期推动	长期推动
	满意度指标	服务对象满意度指标			

项目绩效目标表

项目名称		拜访企业总部经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		50000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		计划拜访企业总部1次，通过拜访企业总部活动，与企业总部高层进行面对面交流，了解企业经营状况，宣传落实最新惠企政策，提振企业发展信心，营造“亲商、扶商、安商、重商”的良好氛围，切实稳定企业基本盘。			
		2024年度目标			
		扎实开展“走出去”招商引资，2024年计划拜访企业总部1次，借鉴先进的经验做法，大力推介东坑投资优势，以高效、热忱、诚挚周到的政务服务，推动大项目落地落户，以招商引资新实效，增强东坑经济高质量发展后劲			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	拜访企业总部次数	约1次	约1次
		质量指标	资金支出合规率	100%	100%
		时效指标	拜访工作完成及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	营造“亲商、扶商、安商、重商”的良好氛围	有效营造	有效营造
		生态效益指标			
		可持续影响指标	推动东坑经济高质量发展	长期推动	长期推动
	满意度指标	服务对象满意度指标			

项目绩效目标表

项目名称		东坑镇跨境电商稳增长工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		600000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		为确保顺利完成市下达的工作目标，对东坑镇重点电商企业进行补贴配套，旨在促进重点企业的生产能力。			
		2024年度目标			
		本年度，按程序对东坑镇重点跨境电商企业进行补贴配套，如当年度企业申报支持金额超过项目年度预算，则按比例折算分配各企业，旨在促进重点企业的生产能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	资助企业数量	约1家	约1家
		质量指标	补贴发放准确率（%）	100%	100%
		时效指标	补助发放及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	促进企业生产能力	有效促进	有效促进
		生态效益指标			
		可持续影响指标	推动电子商务产业快速发展	长期推动	长期推动
	满意度指标	服务对象满意度指标	资助企业满意度调查	100%	1005

项目绩效目标表

项目名称		东莞市“十四五”规划实施中期评估经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		90000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据《关于印发<东莞市“十四五”规划实施中期评估工作方案>的通知》（东发改[2023]89号）文件要求，为全面准确掌握“十四五”规划实施中期进展情况，计划聘请专家进行1次评估，及时完成企业评估任务，深入了解规划实施的成效和问题。			
		2024年度目标			
		根据文件要求，2024年计划聘请专家进行1次评估，及时完成企业评估任务，全面准确掌握“十四五”规划实施中期进展情况，推动高质量发展贯彻落实。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	聘请专家评估次数	1次	1次
		质量指标	评估服务验收合格率	100%	100%
		时效指标	评估服务完成及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	推动实体经济高质量发展	有效提高	有效提高
			全面准确掌握“十四五”规划实施中期进展情况	良好	良好
		生态效益指标			
		可持续影响指标	优化企业高质量发展环境	长期	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	100%	100%

项目绩效目标表

项目名称		东莞市粤港澳大湾区个人所得税优惠政策财政补贴经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		640000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据文件要求，在东莞市工作的境外高端人才和紧缺人才，由东莞市给予财政补贴，2024年计划资助21家企业，落实粤港澳大湾区个人所得税优惠政策。切实做好东莞市高端人才和紧缺人才所得税财政补贴工作。			
		2024年度目标			
		根据文件要求，在东莞市工作的境外高端人才和紧缺人才，由东莞市给予财政补贴，2024年计划资助21家企业，落实粤港澳大湾区个人所得税优惠政策。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	资助企业数量	约21家	约21家
		质量指标	补助发放到位率	100%	100%
		时效指标	补助发放及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	促进行业高质量发展	有效促进	有效促进
		生态效益指标			
		可持续影响指标	优化企业高质量发展环境	长期	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	资助企业满意度调查	100%	100%

项目绩效目标表

项目名称		东坑镇救灾物资工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		500000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据《关于做好我市镇（街道、园区）级救灾物资储备工作的通知》，切实加强我镇救灾物资储备工作，前期需采购应急救援救灾物资13项分类，提升基层防灾减灾能力水平。			
		2024年度目标			
		为切实加强我镇救灾物资储备工作，提升基层防灾减灾能力水平。前期需采购应急救援救灾物资13项分类，如棉被、防寒服等，完成物资储备工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	采购应急救援救灾物资数量	13项	13项
		质量指标	采购验收合格率	100%	100%
		时效指标	救灾物资调拨及时率	100%	100%
			救灾物资采购完成及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	维护灾后社会稳定和正常秩序	良好	良好
		生态效益指标			
		可持续影响指标	持续提升基层防灾减灾能力水平	长期持续	长期持续
	满意度指标	服务对象满意度指标	受援人满意率（%）	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		冻猪肉储备经费			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额(元)		160000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		为有效应对突发自然灾害、事故灾害、公共卫生事件、社会安全事件或其他事件造成我镇猪肉市场供求关系突变，在较大范围内导致价格异常波动或商品脱销的状态，保障猪肉市场的基本供给，满足居民日常基本生活需求，维护正常的社会秩序。			
		2024年度目标			
		根据冻肉储备投放规定，做好日常工作，畅通冻猪肉应急投放渠道、协调企业清理库容，做好出库和投放的各项准备。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	缴交储备冻肉费用次数	≥12次	≥12次
		质量指标	资金支付合规率	100%	100%
		时效指标	资金支付及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	满足居民生活需求	良好	良好
		生态效益指标			
		可持续影响指标	保障猪肉市场可持续供给	短期保障	短期保障
	满意度指标	服务对象满意度指标			