

财政项目支出绩效目标表

(2025年度)

预算单位：007001 东莞市桥头镇投资促进中心

项目名称	2022东莞全球招商大会桥头镇专场活动经费				本年度申请财政预算资金 (元)		256000
绩效目标	总体绩效目标				年度目标		
	不断创新招商举措和方式，落实各项投资政策、投资环境宣传和推介，积极利用银屏科技创新区、东太湖科技产业园、潼湖智慧生态区的有利契机，重点瞄准“税收型、低耗型、效益型”大项目开展招商工作，推动招商引资扩总量、上规模。使得本次招商活动更具创意和吸引力。				借助市投资促进局举办的“2022东莞全球招商大会”的有利契机和影响力，从而举办“2022东莞全球招商大会桥头镇专场”活动，规模约100人。		
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	委托业务费	256000元	经济成本指标	委托业务费	256000元
	产出指标	数量指标	预计接待人数	≥100人	数量指标	预计接待人数	≥100人
			会议次数	1次		会议次数	1次
			发布宣传手册	≥100份		发布宣传手册	≥100份
		质量指标	大会完成率	95%	质量指标	大会完成率	95%
		时效指标	任务完成及时率(%)	≥90%	时效指标	任务完成及时率(%)	≥90%
	效益指标	社会效益	大会媒体报道数	6家	社会效益	大会媒体报道数	6家
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意程度	100%	服务对象满意度	服务对象满意程度	100%

财政项目支出绩效目标表
 （2025年度）

预算单位：007001 东莞市桥头镇投资促进中心

项目名称	招商引资专项				本年度申请财政预算资金（元）		300000
绩效目标	总体绩效目标				年度目标		
	招商引资是加快打造发展新动能，进一步激发经济增长潜力的有力抓手，通过招引优质项目，推动产业结构优化，提高我镇的税收水平，有效促进经济增长。				通过邀请企业来桥考察以及外出精准招商等推动招商引资项目加快落地，确保招商引资成效，完成市投促局下达的年度招商工作目标任务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	接待费标准	≤450元/人/餐	经济成本指标	接待费标准	≤450元/人/餐
	产出指标	数量指标	全年因公出国（境）人次	3人次	数量指标	全年因公出国（境）人次	3人次
			预计接待次数	72次		预计接待次数	72次
			投资金额	力争完成战新支柱项目协议固投22亿元		投资金额	力争完成战新支柱项目协议固投22亿元
		质量指标	年度任务完成率（%）	≥90%	质量指标	年度任务完成率（%）	≥90%
			财政资金使用合规性	合法合规		财政资金使用合规性	合法合规
		时效指标	总体工作任务完成及时率（%）	≥90%	时效指标	总体工作任务完成及时率（%）	≥90%
	效益指标	社会效益	服务企业、机构数量（家）	50家	社会效益	服务企业、机构数量（家）	50家
			工作成效	达到预期		工作成效	达到预期
		经济效益	促项目落地	招引1-2宗优质项目	经济效益	促项目落地	招引1-2宗优质项目
	满意度指标	服务对象满意度	招商引资企业满意度	≥90%	服务对象满意度	招商引资企业满意度	≥90%