

桥头镇部门整体预算绩效目标申报表
(2025年)

部门名称	东莞市桥头镇投资促进中心			
基本信息	财政供养人员数	41		
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	972.07	财政拨款	1027.67
	项目支出	55.6	其他资金	0
	事业发展性支出	预算金额（万元）		
	财政专项资金	0		
	其他事业发展性支出	0		
总体绩效目标	2025年，我中心坚持“项目为王”工作导向，完善招商工作体系，强化产业研究能力，加强全镇大招商工作统筹，围绕重点产业、重点项目、重点企业，提质增效引进龙头企业、统筹谋划盘活空间资源，在培育和塑造经济发展新动能方面再发力，为推动经济高质量发展贡献投促力量。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	招商引资	积极发挥投促中心的招商主力军的作用，高位推动大项目招引，以东深现代化产业园以及东太湖现代化产业园合共700多亩用地为资源载体，开展优质项目招商工作。	30	力争招引1宗协议固投10亿元以上产业项目，1宗协议固投20亿元以上产业项目；
		聚焦集体用地、“工改工”等路径谋划“小而精”项目，对目前已批未供未用的存量资源，通过合作开发、股权投资、厂房配建等方式方法盘活存量资源。		着力招引科技型、专精特新等科技实力强、经济效益高的优质项目。
		以新能源、新材料、高端装备制造等战略性新兴产业为主导产业方向，“走出去”精准招商，加强优质项目储备。		加速推动项目落地
其他需完成的任务（可选填）	任务1:			
				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	投资金额/目标任务	力争完成战新支柱项目协议固投22亿元
			举办会议次数/投资招商大会	1-2场
		质量指标	财政资金使用合规性	合法合规
			质量达标率/目标任务达标率	≥90%
		时效指标	总体工作任务完成及时率	≥90%
			年度工作任务完成情况	≥90%
		成本指标	预算执行率	≥85%
	效益指标	经济效益指标	专项经费使用规范性及效率	≥90%
			促项目落地	招引1-2宗优质项目
		社会效益指标	工作成效	达到预期
			项目潜在价值	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资企业满意度	满意
			参会人员满意度	满意

备注：本表的填报主体是纳入部门整体支出绩效管理的预算单位。