

清溪镇部门整体预算绩效目标申报表

(2025年)

部门名称	中国共产主义青年团东莞市清溪镇委员会			
基本信息	财政供养人员数	7	下属二级单位数	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	20.12	财政拨款	63.27
	项目支出	16.80	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	
	其他事业发展性支出	26.36	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	（一）思想政治引领 主要内容：1. 创新学习形式：通过知识竞赛、演讲比赛、线上学习等新颖形式，激发青年学习积极性，推动青年从“被动学”向“主动学”转变。 2. 推动学习成果转化：落实党建带团建机制，结合全镇工作重点，将学习成果转化为实际工作成效。 目标：全面提升青年群体“政治力”，使青年思想政治引领工作更具吸引力和实效性，青年主动学习率达到60%以上。 （二）助力“百千万工程” 主要内容：1. 建立先锋机制：通过评先评优激励青年参与“百千万工程”。 2. 打造品牌项目：结合村（社区）和行业系统特色，创建典型和品牌项目。 3. 强化联系督导：加强工作宣传，促进团组织间交流提升。 4. 完善工作机制：推动“村（社区）提需求——镇团委链资源——青年来认领”的工作机制落地见效。 目标：全面增强青年在“百千万工程”中的“贡献力”，打造10个具有影响力的青年品牌项目，青年参与率达到60%以上。 （三）青年发展型城市建设 主要内容：1. 整合服务资源：以重点平台为载体，整合各职能部门服务青年的政策和资源，打造服务青年的“大平台”。 2. 培育青年社会组织：结合清溪镇经济社会发展需求，重点培育多样的青年社会组织，特别是文化和商业新兴领域的青年社会组织。 目标：全面增强青年工作“服务力”，整合全镇服务青年的资源，形成“大平台”服务模式，青年满意度达到85%以上。 （四）志愿服务激励管理 主要内容：1. 完善激励机制：整合各职能部门对志愿服务的激励资源，落实志愿者激励措施和志愿时数积分超市工作，形成体系化的物质和精神激励机制。 2. 打造品牌志愿服务项目：结合全镇中心工作，围绕“百千万工程”打造有影响力的品牌志愿服务项目。 3. 壮大志愿者队伍：通过集中宣传和活动，吸引大量志愿者参与志愿服务。 目标：全面加强志愿服务“保障力”，建立完善的志愿服务激励机制，新增志愿者人数增长5%以上，品牌志愿服务项目不少于10个。			
	名称	主要实施内容	拟投入的资金（元）	期望达到的目标（概述）
	制作共青团文化产品	2024年，根据团市委宣传工作的部署要求，团市委开展“团属新媒体精品栏目内容共创工作”。清溪镇团委项目“来我家乡玩一天·印象东莞(百千万工程)”获得团市委3000元经费支持。	3,000.00	根据团市委统一部署，制作一批共青团文化产品。

年度重点工作任务

广东红领巾基金	全年共计划在中秋、冬至、春节前等时间节点开展3场次外来务工人员子女入户慰问活动。包括购买助学学习用品、活动纪念品等费用。音乐，以其独特的魅力，成为促进青少年儿童心理健康的有效途径之一，通过开展二期音乐分享会，让外来务工人员子女通过音乐与身体的互动，尽情释放身体与心理上的压力，缓解焦虑，放松心情。音乐活动物资。	10,000.00	开展困难探访活动3场，开展音乐会活动1场。
志愿服务	志愿服务活动是团镇委重点工作之一，同时也是镇“百千万”工程建设重点培育项目。现我镇共有志愿服务品牌项目18个。根据上级与我镇中心工作安排，以及协助各政府机关单位开展工作，每周至少开展10场以上的志愿服务活动，志愿服务专项资金是保障我镇志愿服务事业的持续健康发展。	55,000.00	全年开展志愿服务活动高于2000场，新增志愿者不少于5%，落实品牌项目不少于10个。
青年人才驿站	继续加强我镇青年驿站建设，经费投入主要为：1. 青年人才住宿费：预计入住人数为120人，约1,200天，合计总房费为80,000元。2. 驿站场地布置费：在青年驿站中布置驿站制度、宣传标语等建设。目前我镇共两个驿站，合计建设费用约10,000元。3. 结合我镇人才招聘、走入大学开展毕业生职业指导活动等宣传活动，制作一批宣传物料约3,000元。4. 开展公益技能培训、心理疏导、就业指导等活动开展10场，合计7,000元。	100,000.00	服务80名以上青年入住青年驿站，开展青年人才活动不少于10场。

		圆梦计划	根据团省委和市委文件精神，我镇通过财政经费资助新生代农民工入读成人教育专科、本科学习。财政经费部分由市与镇（街道）按5：5比例共同分担。该项经费根据当年学员学费，由镇财政部门直接划拨。（以下每年预计人数为当年实际入选圆梦计划人数）2025年应拨付：2020年第三期共3人，2021年第三期73人。第三期费用为300元/人。共 (3+73)*300=22800	22,800.00	按时按量拨付学费。
其他需完成的任务（可选填）		青年论坛——持续深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，常态化开展“团干讲党团课”，引导广大团员青年树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。-3000.00			
		玫瑰节活动——根据团市委的文件要求每年举办玫瑰节主题系列活动，促进我镇青年交友，树立正确的婚姻观，人生观。-5000.00			
		“五四”系列活动——“五四”是我镇团员青年的节日，是开展团员青年文体活动的盛宴，每年我镇都会举办大型的活动纪念“五四”，为青年提供交友认识的平台。团镇委将每年五月开展各类体育、文化活动。用于活动的各类物资费用、活动奖品、奖金等支出。-20000.00			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	社工经费标准	2025年，需支付第三期服务费用（合同开始第18个月）¥107,274.30元；需支付第四期服务费用（合同开始第24个月）¥107,274.30元；剩余23838.73元（当年应付社工服务费的10%）于当年社工评估后支付	2025年，需支付第三期服务费用（合同开始第18个月）¥107,274.30元；需支付第四期服务费用（合同开始第24个月）¥107,274.30元；剩余23838.73元（当年应付社工服务费的10%）于当年社工评估后支付。
			青年人才驿站入住成本	138元/晚	138元/晚
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	开展的项目数量（个）	青年参与的“百千万工程”相关项目数量。	每年不少于5个。
			完成任务数量	通过“村（社区）提需求——镇团委链资源——青年来认领”机制，成功对接并完成的项目数量。	每年不少于10个。
			服务对象数量	全年服务群众超过5万人次	全年服务群众超过5万人次
			新增志愿者人次	计划全年新增志愿者2000人次。	计划全年新增志愿者2000人次。

		质量指标	任务完成率	：落实的志愿者激励措施（如物质奖励、精神奖励等）占计划激励措施的比例。	达到80%。
			服务质量	团委对青年需求（如通过“村（社区）提需求”机制）的响应及时率。	达到90%以上。
		时效指标			
	效益指标	经济效益			
		社会效益	项目效果	为青年人才来清溪找工作提供住宿条件，提高外地青年对来清溪工作的热情。	全年服务青年住宿人数达80以上，入住青年满意度80%以上。
		生态效益	对生态环境产生积极的影响	开展绿美青年林活动，组织青年开展植树活动。	全年植树70棵。
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	青年对团委组织的思想政治活动的满意度，通过问卷调查等方式获取。	达到85%以上

项目绩效目标批复表

(2025 年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局

项目名称		志愿服务活动			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国共产主义青年团东莞市清溪镇委员会			
用款单位		中国共产主义青年团东莞市清溪镇委员会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		55000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		1，深入推广志愿服务信息化，提升i志愿系统普及使用率。每个月开展新进志愿者培训与志愿学堂培训（心理讲座、法律援助、技能培训等），每年定期给志愿者骨干进行志愿培训与拓展，以及到先进志愿服务组织参观交流，学习先进服务经验，加强其志愿服务能力与团体凝聚力。 2，开展巡河护河环保宣传、未成年人防溺水、关爱空巢老人、爱心义卖、助残、医院导诊、车站便民、文明交通劝导、关爱新莞人子女、讲师培训团、志愿者艺术团等16个品牌项目，其中5个品牌项目每星期开展至少一次，6个乒乓项目每月至少开展1次，以及协助各政府机关单位开展志愿服务活动，覆盖了全镇各层面和各领域。 3，每年新增志愿者约1200人以上，以及配合各政府机关单位使用志愿衣物次数较多，导致志愿者服装与设备损耗严重。为更好地展示志愿者的良好形象，营造最美志愿者良好氛围，统一购买志愿者夏季衬衣、马甲和帽子，制作胸牌等，加强对志愿者的管理和规范志愿服务活动。 4，每年制作一批志愿者宣传资料用于志愿者的宣传、 5，全年志愿活动开展约1500场，其中需要清洗志愿者马甲超3000件，由于志愿活动属公益性质，清洗工作量大，为提高我镇志愿者形象，计划向洗衣机狗购买服务，每周统一清洗志愿者服装。 6，每年12月5日是国际志愿者日。按照团市委文件要求，各镇街志愿者协会应在镇内开展各类宣传活动，做好志愿者形象展示和表彰。按照往年经验，计划开展年度志愿者表彰、志愿者日宣传活动，通过评先评优、舞台演出、摊位宣传等方式进行宣传。			
		2025年度目标			
		1，深入推广志愿服务信息化，提升i志愿系统普及使用率。每个月开展新进志愿者培训与志愿学堂培训（心理讲座、法律援助、技能培训等），每年定期给志愿者骨干进行志愿培训与拓展，以及到先进志愿服务组织参观交流，学习先进服务经验，加强其志愿服务能力与团体凝聚力。 2，开展巡河护河环保宣传、未成年人防溺水、关爱空巢老人、爱心义卖、助残、医院导诊、车站便民、文明交通劝导、关爱新莞人子女、讲师培训团、志愿者艺术团等16个品牌项目，其中5个品牌项目每星期开展至少一次，6个乒乓项目每月至少开展1次，以及协助各政府机关单位开展志愿服务活动，覆盖了全镇各层面和各领域。 3，每年新增志愿者约1200人以上，以及配合各政府机关单位使用志愿衣物次数较多，导致志愿者服装与设备损耗严重。为更好地展示志愿者的良好形象，营造最美志愿者良好氛围，统一购买志愿者夏季衬衣、马甲和帽子，制作胸牌等，加强对志愿者的管理和规范志愿服务活动。 4，每年制作一批志愿者宣传资料用于志愿者的宣传、 5，全年志愿活动开展约1500场，其中需要清洗志愿者马甲超3000件，由于志愿活动属公益性质，清洗工作量大，为提高我镇志愿者形象，计划向洗衣机狗购买服务，每周统一清洗志愿者服装。 6，每年12月5日是国际志愿者日。按照团市委文件要求，各镇街志愿者协会应在镇内开展各类宣传活动，做好志愿者形象展示和表彰。按照往年经验，计划开展年度志愿者表彰、志愿者日宣传活动，通过评先评优、舞台演出、摊位宣传等方式进行宣传。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	平均成本	平均每个志愿活动使用费用不高于100元	平均每个志愿活动使用费用不高
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	新增志愿者人数	每年新增500人以上	每年新增500人以上
			活动开展数量	每年开展1000个以上	每年开展1000个以上
		质量指标	当年人均服务时长	8小时以上/人	8小时以上/人
		时效指标	按规定时间完成	每年12月份完成当年指标的95%以上	每年12月份完成当年指标的95%

项目绩效目标批复表

(2025 年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局

项目名称		制作共青团、志愿者文化产品			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国共产主义青年团东莞市清溪镇委员会			
用款单位		中国共产主义青年团东莞市清溪镇委员会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		3000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		1，2022年，将以此为契机，做好清溪共青团卡通形象宣传物资制作，制作一批特色卡通主题保温瓶、杯子、玩偶等物资，加强共青团形象宣传，提高清溪共青团团员青年凝聚力。 2，聘请专业人员拍摄、制作一部共青团以及志愿者的宣传视频，用于电视投放、户外屏幕投放等，加强志愿者宣传工作。			
		2025年度目标			
		1，2022年，将以此为契机，做好清溪共青团卡通形象宣传物资制作，制作一批特色卡通主题保温瓶、杯子、玩偶等物资，加强共青团形象宣传，提高清溪共青团团员青年凝聚力。 2，聘请专业人员拍摄、制作一部共青团以及志愿者的宣传视频，用于电视投放、户外屏幕投放等，加强志愿者宣传工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	平均成本	每个文创产品（项目）的不高于2000元，单个产品不高于10元	不高于2000元，单个产品不高于10元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	产品个数	每年表情包等产品个数1个以上	每年表情包等产品个数1个以上
		质量指标	质量达标率（%）	产品验收合格率90%	产品验收合格率90%
		时效指标	按时完成情况	每年10月份前完成卡通形象产品制作	每年10月份前完成卡通形象产品制作
	效益指标	经济效益			
		社会效益	新产品（或新材料、新装备、新品种（系））数量	每年至少一个新文化产品	每年至少一个新文化产品
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度（%）	满意度80%以上	满意度80%以上
	财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请各单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。		

项目绩效目标批复表

(2025 年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局

项目名称		镇拨圆梦计划经费			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国共产主义青年团东莞市清溪镇委员会			
用款单位		中国共产主义青年团东莞市清溪镇委员会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		22800			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		1. 按照市圆梦办要求，做好本镇（街道、园区）“圆梦计划”的宣传发动工作，完成市圆梦办下达的报考任务； 2. 按时对本镇（街道、园区）“圆梦计划”学员的资助申请进行初审、复审； 3. 协调本镇（街道、园区）财政将“圆梦计划”资助经费列入年度财政预算，及时筹措、审核和拨付资助经费； 4. 做好校外活动班级的建立、服务和管理工作，按要求配备相应的班主任、人生导师和班主任助理，定期开展社会实践活动，培养优秀学员； 5. 市圆梦办交办的其它任务。			
		2025年度目标			
		1. 按照市圆梦办要求，做好本镇（街道、园区）“圆梦计划”的宣传发动工作，完成市圆梦办下达的报考任务； 2. 按时对本镇（街道、园区）“圆梦计划”学员的资助申请进行初审、复审； 3. 协调本镇（街道、园区）财政将“圆梦计划”资助经费列入年度财政预算，及时筹措、审核和拨付资助经费； 4. 做好校外活动班级的建立、服务和管理工作，按要求配备相应的班主任、人生导师和班主任助理，定期开展社会实践活动，培养优秀学员； 5. 市圆梦办交办的其它任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	平均成本	第一，二期学员补贴350元/人，第三期学员补贴300元/人	第一，二期学员补贴350元/人，第三期学员补贴300元/人
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	活动参与人数	发放补贴人数达到市标准	发放补贴人数达到市标准
		质量指标	发放准确率	100%	100%
			补贴资金发放到位率	100%	100%
			时效指标	按时完成率	每年6月份前完成第一次转账；12月份前完成第二次转账
		项目完成及时率		每年11月份前完成报名人员资料审核	每年11月份前完成报名人员资料审核
	效益指标	经济效益			
		社会效益	补助水平	不低于团市委要求水平	不低于团市委要求水平
			推动我镇学历水平提高情况	稳步推动我镇新生代产业工人提升学历	稳步推动我镇新生代产业工人提升学历
	生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	圆梦计划学员对项目满意度	80%以上	80%以上
财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。			

项目绩效目标批复表

(2025 年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局

项目名称		购买社会工作专业服务			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国共产主义青年团东莞市清溪镇委员会			
用款单位		中国共产主义青年团东莞市清溪镇委员会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		240771.2			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		1, 根据青少年或志愿者的需求, 运用社会工作专业的知识、方法和技巧。开展30次, 受益人数30人次以上 2, 根据青少年或志愿者的需求, 运用社会工作专业的知识、方法和技巧。开展4个, 受益人数4人次以上 3, 针对有共同问题或者共同需求的青少年或志愿者, 开展教育、支持及其他类型的小组服务, 通过小组模式促使成员之间有目的地互动互助。开展2个, 开展小组节次10节, 受益人数96人次以上 4, 包括志愿者能力建设、志愿服务总结表彰及其他类型志愿服务活动, 组织策划、对接资源、联动服务, 开展特色志愿服务活动。开展20场, 受益人数800人次以上			
		2025年度目标			
		1, 根据青少年或志愿者的需求, 运用社会工作专业的知识、方法和技巧。开展30次, 受益人数30人次以上 2, 根据青少年或志愿者的需求, 运用社会工作专业的知识、方法和技巧。开展4个, 受益人数4人次以上 3, 针对有共同问题或者共同需求的青少年或志愿者, 开展教育、支持及其他类型的小组服务, 通过小组模式促使成员之间有目的地互动互助。开展2个, 开展小组节次10节, 受益人数96人次以上 4, 包括志愿者能力建设、志愿服务总结表彰及其他类型志愿服务活动, 组织策划、对接资源、联动服务, 开展特色志愿服务活动。开展20场, 受益人数800人次以上			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	社工经费标准	购买社工2人, 每年项目经费总240939.54元 (包含每年评估费)	购买社工2人, 每年项目经费总240939.54元 (包含每年评估费)
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	开展项目数量	开展工作个案4个以上, 开展活动20场以上	开展工作个案4个以上, 开展活动20场以上
			受惠人数 (活动参与人	每年30人以上	每年30人以上
		质量指标	项目完成质量	社工年度评估为优	社工年度评估为优
			效果达成度	我镇志愿服务工作被市评为合格以上	我镇志愿服务工作被市评为合格以上
		时效指标	工作规划完成进度	每年完成一份调研, 并根据调研情况完成一份年度计划	每年完成一份调研, 并根据调研
	效益指标	经济效益			
		社会效益	项目效果	通过志愿服务推动社会环境有所改善	通过志愿服务推动社会环境有所改善
			社会效益	社会对志愿服务的认可提高, 更多人参加好志愿服务活动	社会对志愿服务的认可提高, 更多人参加好志愿服务活动
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	志愿活动服务中, 群众满意度达80%以上	志愿活动服务中, 群众满意度达80%以上
财政分局批复意见		经审核, 本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向, 加强项目管理, 及时采集相关数据, 做好绩效监控, 努力提高财政资金使用效果, 确保绩效目标的实现。			

项目绩效目标批复表

(2025 年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局

项目名称		青年人才驿站			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国共产主义青年团东莞市清溪镇委员会			
用款单位		中国共产主义青年团东莞市清溪镇委员会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		100000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		将为加快推进“融合先锋，智美清溪”建设抢抓引才先机，吸引大批青年人才投身清溪发展			
		2025年度目标			
		将为加快推进“融合先锋，智美清溪”建设抢抓引才先机，吸引大批青年人才投身清溪发展			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政总投入	不高于50%	不高于50%
		社会成本指标	青年人才驿站入住成本	平均每人不高于138元/晚	平均每人不高于138元/晚
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	活动开展数量	每年开展至少6次	每年开展至少6次
		质量指标	经费支出率	专项中宣传、活动这部分的经费支出90%以上	专项中宣传、活动这部分的经费
		时效指标	项目完成时间-项目完成时间	每年12月份前所有费用支付完毕	每年12月份前所有费用支付完毕
	效益指标	经济效益	人才数量	在我镇就业超过10人	在我镇就业超过10人
		社会效益	补助水平	能补助每人每次免费住6晚	能补助每人每次免费住6晚
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象（支教志愿者）满意度（%）	入住人员满意度80%以上	入住人员满意度80%以上
	财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。		

项目绩效目标批复表

(2025 年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局

项目名称		广东红领巾基金项目			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国共产主义青年团东莞市清溪镇委员会			
用款单位		中国共产主义青年团东莞市清溪镇委员会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		10000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		今年8月份，团镇委向团市委申请了《2024年东莞市清溪镇“情暖童心”助学慰问活动项目》专项经费专项经费。目前，该项目已正式通过、根据广东红领巾基金的部署要求，团市委作为“广东红领巾基金（东莞市）”的管理方，将把相关项目经费划拨给团镇委专用于《2023年东莞市清溪镇“情暖童心”助学慰问活动项目》，团镇委作为项目的提供方及服务方。镇财政已开具相关来往票据，相关费用已拨付至镇财政账户。该项费用于2025年付清。			
		2025年度目标			
		今年8月份，团镇委向团市委申请了《2024年东莞市清溪镇“情暖童心”助学慰问活动项目》专项经费专项经费。目前，该项目已正式通过、根据广东红领巾基金的部署要求，团市委作为“广东红领巾基金（东莞市）”的管理方，将把相关项目经费划拨给团镇委专用于《2023年东莞市清溪镇“情暖童心”助学慰问活动项目》，团镇委作为项目的提供方及服务方。镇财政已开具相关来往票据，相关费用已拨付至镇财政账户。该项费用于2025年付清。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政总投入	镇财政经费投入不高于50%，以市拨资金为主	镇财政经费投入不高于50%，以市拨资金为主
			平均成本	受助学生平均费用不高于500元/人。实际标准以团市委正式批复为准	受助学生平均费用不高于500元/人。实际标准以团市委正式批复为准
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	活动开展数量	5次入户慰问	5次入户慰问
		质量指标	人均受助金额（总人次平均）	460元/人次	460元/人次
		时效指标	按时完成率（%）	95%以上	95%以上
	效益指标	经济效益			
		社会效益	受惠群众满意度	90%以上	90%以上
			受惠人数	75人次	75人次
	生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	项目受益群众满意度	80%以上	80%以上
财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。			