

项目绩效目标表

项目名称		“党群公益汇”项目资助金			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇妇女联合会			
用款单位		东莞市东坑镇妇女联合会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		30000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据当年入选的“党群公益汇”创投项目，完成项目书内的各项工作，确保项目顺利完成。			
		2025年度目标			
		根据当年入选的“党群公益汇”创投项目，2025年计划开展约5场活动，完成项目书内的各项工作，确保项目顺利完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	制定宣传标语横幅成本	≤200元	≤200元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	服务妇女儿童数量	≥500人	≥500人
			举办活动数量	≥5场	≥5场
		质量指标	服务质量达标率	100%	100%
			活动参与率	≥80%	≥80%
		时效指标	服务完成及时率	100%	100%
			活动如期完成率（%）	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升群众对妇联工作认可	有效提升	有效提升
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度	≥85%	≥85%



项目绩效目标表

项目名称		省级“舒心驿站” 工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇妇女联合会			
用款单位		东莞市东坑镇妇女联合会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		50000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		以完善、提升“舒心驿站”服务为抓手，更好地满足妇女群众心理服务需求，培育妇女自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态，促进婚姻家庭和睦,维护社会和谐稳定。			
		2025年度目标			
		通过提供心理咨询、个案服务、团体辅导及心理健康教育活动等服务，计划提供免费心理咨询不少于50人次，举办活动不少于5场，更好地满足妇女群众心理服务需求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	制定宣传标语横幅成本	≤200元/条	≤200元/条
			心理咨询服务成本	≤700元/人次	≤700元/人次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥5场	≥5场
			服务人次	≥500人	≥500人
			免费心理咨询数	≥50人次	≥50人次
		质量指标	活动对象参与率	≥80%	≥80%
			宣传制品质量达标率	100%	100%
		时效指标	活动如期完成率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	关注心理健康的社会氛围	有效提升	有效提升
			提升妇女心理健康	有效提升	有效提升
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度	≥85%	≥85%



项目绩效目标表

项目名称		“三八”节活动费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇妇女联合会			
用款单位		东莞市东坑镇妇女联合会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		40000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		组织开展好“三八”国际妇女节纪念活动，计划开展约3场活动，通过创新有活力、接地气的各类载体和活动，引导广大妇女听党话、感党恩、跟党走。			
		2025年度目标			
		组织开展好各项主题庆祝活动，2025年计划开展约3场活动，营造浓厚的节日氛围，引导广大妇女听党话、感党恩、跟党走。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	宣传片拍摄制作费	≤2万/条	≤2万/条
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥3场	≥3场
			参加活动的数量	≥500人次	≥500人次
		质量指标	活动参与率	≥80%	≥80%
			宣传制品质量达标率	100%	100%
		时效指标	活动如期完成率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升群众对妇联工作认可	有效提升	有效提升
			提升关爱女性的社会氛围	有效提升	有效提升
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	参与活动或接受服务妇女满意度	≥85%	≥85%

项目绩效目标表

项目名称		家家幸福安康工程（常）			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇妇女联合会			
用款单位		东莞市东坑镇妇女联合会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		80000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		2025年计划开展约10场活动，推动社会主义核心价值观在家庭落地生根，筑牢家庭和睦和社会和谐稳定的根基。			
		2025年度目标			
		加强家庭文明建设的探索和实践，通过组织开展各具特色的家庭文明建设活动，2025年计划开展约10场活动，引导广大群众建设好家庭、涵养好家教、弘扬好家风，形成家家幸福安康的生动局面。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	制定宣传标语横幅成本	≤200元/条	≤200元/条
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	开展活动数量	≥10场	≥10场
			服务妇女儿童的数量	≥500人次	≥500人次
		质量指标	活动对象参与率	≥80%	≥80%
			宣传制品质量达标率	100%	100%
		时效指标	活动如期完成率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	维护社会和谐稳定	有利于	有利于
			形成良好社会风气	有利于	有利于
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度	≥85%	≥85%

项目绩效目标表

项目名称		困境妇女儿童慰问（常）			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇妇女联合会			
用款单位		东莞市东坑镇妇女联合会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		30000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		本年度计划开展困境妇女儿童慰问活动，对不少于30人进行帮扶工作，如节日慰问、疾病救助、助养助教等，了解、掌握困境妇女、儿童的生活情况，协助她们解决遇到的问题，减轻困境妇女、儿童生活负担，提升慰问对象获得感、幸福感。			
		2025年度目标			
		本年度计划开展困境妇女儿童慰问活动，对不少于30人进行帮扶工作，如节日慰问、疾病救助、助养助教等，了解、掌握困境妇女、儿童的生活情况，协助她们解决遇到的问题，减轻困境妇女、儿童生活负担，提升慰问对象获得感、幸福感。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	慰问品标准	≤300元/份	≤300元/份
			发放慰问金标准	≤500元/人	≤500元/人
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	慰问人数	≥30人	≥30人
		质量指标	慰问金/品发放准确率	100%	100%
			慰问金/品发放到位率	100%	100%
		时效指标	慰问活动完成及时率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升慰问对象获得感、幸福感	有效提升	有效提升
			减轻困境妇女生活负担	有效减轻	有效减轻
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度	≥85%	≥85%

项目绩效目标表

项目名称		示范点、阵地建设工作经费（常）			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇妇女联合会			
用款单位		东莞市东坑镇妇女联合会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		60000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		完成各项示范点、阵地创建和优秀典型培树工作，达到“培育一个、带动一批、影响一片”的示范引领作用。			
		2025年度目标			
		按照“抓点带面、突出特色、拓宽领域、注重实效”的工作思路，通过示范点、阵地建设和优秀典型培树，激励和带动广大妇女和家庭学有榜样、争当先进。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	制定宣传标语横幅成本	≤200元/条	≤200元/条
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥5场	≥15场
			创建阵地数量	≥2个	≥2个
			服务妇女儿童的数量	≥1000人次	≥1000人次
		质量指标	验收合格率	100%	100%
			宣传区域覆盖率	≥80%	≥80%
		时效指标	活动完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升群众对妇联工作认可	有效提升	有效提升
			持续提升妇女群众社会归属感	有效提升	有效提升
		生态效益			

	满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度	≥85%	≥85%
--	-------	---------	---------	------	------

项目绩效目标表

项目名称		妇联专项（常）			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇妇女联合会			
用款单位		东莞市东坑镇妇女联合会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		100000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		保障妇联各项工作正常开展，2025年计划开展约30场活动，确保认真履行妇联工作职责，充分发挥妇联职能作用。			
		2025年度目标			
		完善、加强妇联队伍、妇联组织建设，做好妇女儿童关爱工作、性别平等教育工作、绿色环保宣传工作，保障白玉兰家庭服务中心、妇女儿童工作委员会的正常运营。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	制定宣传标语横幅成本	≤200元/条	≤200元/条
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	举办主题活动的场次	≥30场次	≥30场次
			服务妇女儿童的数量	≥2000人次	≥2000人次
		质量指标	宣传区域覆盖率	≥80%	≥80%
			宣传制品质量达标率	100%	100%
		时效指标	活动完成及时率	100%	100%
			宣传制品验收及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升妇女儿童幸福感	有效提升	有效提升
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度	≥85%	≥85%

