东坑镇部门整体预算绩效目标申报表

(2025年)

部门名称	中国共产主义青年团东莞市东坑镇委员会				
基本信息	财政供养人员数	5	下属二级单位数	0	
	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)	
预算整体情况	基本支出	7.36	财政拨款	23.36	
	项目支出	13.00	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)	
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金		
	其他事业发展性支出	3.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	<p>目标1: 通过“圆梦计划”资助新生代产业工人接受继续教育, 圆梦计划补助人数不少于50人, 推动新生代农民工群体“自我管理、自我服务”的骨干培养工程; 助推“广东制造”走向“广东创造”、加快转型升级的高素质劳动者培养工程以及新生代农民工成长发展的向上通道。</p> <p>目标2: 2025年, 计划开展“垃圾分类”、“河莞家”、“文明交通岗”、“消防宣传”、“反诈宣传”、“青少年禁毒宣传”、“青少年防溺水宣传”及常规系列志愿活动; 深入开展志愿农场初创项目, 农场经费用于志愿农场每年的维护及开展相关研学活动, 打造成团属“招牌阵地”。</p> <p>目标3: 2025年计划开展专题活动不少于4次, 组织开展共青团工作会议, 团干培训, 五四主题系列活动, 少先队主题活动, 新媒体推广活动; 推动共青团与互联网的深度融合, 构建共青团大宣传工作格局, 强化共青团在互联网上的青年覆盖和影响力, 开展新媒体宣传活动、打造团委IP及制作宣传文创品; 深入开展“团干部培训班”活动、开展离队入团活动、红领巾讲解员培训活动以及少先队主题队日活动。</p> <p>目标4: 2025年计划开展主题活动8次以上, 组织培训对象开展人才培训活动, 引领一批优秀青年人才在莞就业创业; 大学生社会实践活动, 开展英才成长促进会纳新见面会、爱心义教、大学生素质拓展活动、研学活动、工商模拟市场等大学生相关活动; 开展青年人才交流联谊活动, 增强青年人才之间的交流, 秉承服务青年的理念, 搭建青年之间互动交流的平台; 莞香花青少年服务中心运营, 日常运营以及开展预防青少年违法犯罪、维护青少年合法权益、促进青少年健康成长等方面服务。</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)	
	圆梦计划	通过“圆梦计划”资助新生代产业工人接受继续教育, 圆梦计划补助人数不少于50人。	30,000.00	实现社会管理创新, 推动新生代农民工群体“自我管理、自我服务”的骨干培养工程; 助推“广东制造”走向“广东创造”、加快转型升级的高素质劳动者培养工程以及新生代农民工成长发展的向上通道。	
	志愿服务	1、日常志愿活动开展“垃圾分类”、“河莞家”、“文明交通岗”、“消防宣传”、“反诈宣传”、“青少年禁毒宣传”、“青少年防溺水宣传”及常规系列志愿活动; 2、深入开展志愿农场初创项目, 志愿农场每年的维护及开展相关研学活动, 打造成团属“招牌阵地”。	30,000.00	大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神, 通过参与志愿服务, 传递爱心, 传播文明, 从而构建起一个充满友爱、互助、互信的和谐社会。	
	共青团、少先队工作经费	1、开展共青团工作会议, 五四主题系列活动; 2、新媒体运营宣传, 开展新媒体宣传活动、打造团委IP及制作宣传文创品; 3、深入开展“团干部培训班”活动、开展离队入团活动、红领巾讲解员培训活动以及少先队主题队日活动。	30,000.00	一是从团干部管理、能力评议、基层团务工作等方面; 深入开展“团干部培训班”活动, 增强团干部“三性”教育, 打造作风优良的团干部队伍。二是抓住关键时间节点广泛开展“星星火炬跟党走”多形式、多元化的青少年主题教育活动, 做好少先队员思想政治和价值引领。	
	青年人才发展和服务	1、青年人才培养, 用于组织开展青年夜校等人才培训活动, 着力提升培训对象创新创业能力, 促进优秀人才脱颖而出, 发挥培养对象典型示范作用, 引领和辐射一批优秀青年人才在莞就业创业; 2、大学生社会实践, 开展英才成长促进会纳新见面会、爱心义教、大学生素质拓展活动、联谊活动、工商模拟市场; 3、开展青年人才交流联谊活动; 4、莞香花运营, 用于购买专业青少年心理咨询辅导服务、日常运营以及开展预防青少年违法犯罪、维护青少年合法权益、促进青少年健康成长等方面服务。	70,000.00	深入贯彻落实省、市关于青年就业创业工作的具体部署, 不断增强基层团干部服务大局、服务青年的综合素质和业务能力。组织培养对象开展人才培训活动, 着力提升培训对象创新创业能力, 促进优秀人才脱颖而出, 发挥培养对象典型示范作用, 引领和辐射一批优秀青年人才在莞就业创业。	
其他需完成的任务(可选项)					
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
			圆梦计划助学金补助标准	≤350元/人	≤350元/人
			开展主题活动费用标准	≤40000元/次	≤40000元/次

绩效指标	成本指标	经济成本指标				
			开展志愿活动费用标准	≤10000元/次	≤10000元/次	
			开展专题活动费用标准	≤20000元/次	≤20000元/次	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标		开展专题活动次数	≥4次	≥4次
				开展志愿活动次数	≥10次	≥10次
				开展主题活动次数	≥8次	≥8次
				圆梦计划补助人数	≥50人	≥50人
		质量指标		活动人员参与率	≥90%	≥90%
				助学金发放准确率	≥95%	≥95%
		时效指标		主题活动如期完成率	≥90%	≥90%
				助学金发放及时率	≥95%	≥95%
		效益指标	经济效益			
			社会效益		弘扬志愿者精神	良好
				提升团员、少先队员思想政治素质	有效提升	有效提升
				提升青年就业创业能力	有效提升	有效提升
				提高新产业工人的素质	有效提升	有效提升
	生态效益					
	满意度指标	服务对象满意度	活动对象满意度	≥90%	≥90%	