

项目绩效目标表

项目名称		农村数字电影2131工程补贴（常）			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇文化服务中心			
用款单位		东莞市东坑镇文化服务中心			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		50000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		我中心通过精心组织优秀影片深入到全市各村（社区）、企业、学校等单位进行公益放映，加快城乡电影文化发展，丰富广大人民群众文化生活，让广大群众在家门口就享受到公益电影放映活动带来的实惠。			
		2025年度目标			
		2025年我中心通过精心选取优秀、正面的优质影片，聘用专业的团队和高清的放映设备，深入到我镇各村（社区）、企业、学校等单位进行公益放映，进一步改善公益电影放映基础设施条件，充分发挥电影育人的作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	放映服务费	≤50000元/项	≤50000元/项
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	农村电影放映场次	≤101场	≤101场
		质量指标	电影放映覆盖率	≤90%	≤90%
		时效指标	公益电影放映任务完成率	100%	100%
			公益电影放映及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升群众文化活动质量	有效提升	有效提升
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度（%）	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称	文艺协会活动经费（常）				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)	100000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	2025年度计划举办文艺交流活动不少于3次，如赏析讲座、书画、摄影、美术展览及征文、采风、送文化下基层等活动，使各协会能创造性地开展工作，丰富全镇群众的业余文化生活。				
	2025年度目标				
	2025年计划举办文艺交流活动不少于3次，如赏析讲座、书画、摄影、美术展览及征文、采风、送文化下基层等活动，使各协会能创造性地开展工作，丰富全镇群众的业余文化生活。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	文联交流活动费	≤20000元/项	≤20000元/项
			举办协会活动费	≤10000元/个	≤10000元/个
			场地、背景布置费	≤5000元/场	≤5000元/场
			活动设备、器材租赁费	≤4500元/场	≤4500元/场
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	协会数量	16个	16个
			举办协会活动场次	≤4场	≤4场
			文艺交流活动次数	≤3次	≤3次
		质量指标	会员参与率	≥80%	≥80%
		时效指标	文艺交流活动举办及时率	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提高文艺交流活动社会影响力	显著	显著
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称		文化活动经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇文化服务中心			
用款单位		东莞市东坑镇文化服务中心			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		400000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		通过参加市级比赛，举办龙舟节、春节等系列文化活动，进一步传承弘扬本地特色文化、丰富群众节日精神文化生活、增强镇域凝聚力、促进文旅融合发展、提升东坑知名度美誉度的目标			
		2025年度目标			
		2025年通过各类文化活动的开展，包括春节文化系列活动、组织参加市十二届少儿艺术花会，第八届东莞市合唱节、东莞市广场舞展演、群众曲艺花会、全国曲艺展演等，进一步丰富民众精神文化生活，传承弘扬地域特色文化，提升民众文化参与度与满意度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	第八届东莞市合唱节参赛经费	≤150000元/项	150000元/项
			东莞市第十二届少儿艺术花会参赛经费	150000元/项	150000元/项
			书法挥春及全家福（包括主会场和进村（社区））活动开展费	≤35000元/项	≤35000元/项
			新年插花艺术活动开展费	≤18000元/场	≤18000元/场
			年食制作活动开展费	≤20000元/场	≤20000元/场
			举办龙舟文化活动费用	≤30000元/项	≤30000元/项
			参加全国曲艺展演比赛费用	≤14500元/项	≤14500元/项
			参加市广场舞大会展演活动经费	≤20000元/项	≤20000元/项
		社会成本指标			
	生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	挥春送福完成数量	≤1000份	≤1000份
			组织参加比赛数量	≤4项	≤4项
			举办春节系列文化活动数量	≤5项	≤5项
		质量指标	活动设施交付率	100%	100%
			群众对活动知晓率	≥85%	≥85%
		时效指标	活动设施验收投入使用及时率	100%	100%
	活动举办及时率		100%	100%	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	优化公共文化服务供给	良好	良好
丰富人民群众节日文化需求			有效丰富	有效丰富	
生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度（%）	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	物业管理费支出（常）				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)	487500				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	东坑图书馆属大型公共文化活动场所，是东坑镇重要的文化建设阵地、也是我镇文明城市创建的重要窗口。按照东坑图书馆的管理需求和实际，需要引进物业管理公司提供独立的物业管理服务，从环卫绿化、设施养护、安全管理方面提升文化服务的效能。为有效保障东坑图书馆大院各项后勤管理工作质量，提升东坑图书馆（篮球馆）的公共服务品质。				
	2025年度目标				
	2025年我中心将做好图书馆大院内外的安全保卫，馆内值守和巡检等安保工作；大院内外周边环境卫生，图书馆馆内外服务区域、办公区域、公共区域的清洁，建筑内外墙面清洗、服务场地公用设备设施清洗；大院内绿化植物和室内绿化植物维护；公共配套设施设备进行维护管理；停车场管理等。为更好地保障东坑图书馆大院各项后勤管理工作质量，提升东坑图书馆的公共服务品质。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	物业管理费	≤20元/平方米	≤20元/平方米
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	物业管理人员	8人	8人
			物业管理面积	2600平方米	2600平方米
		质量指标	服务考核达标率	≥95%	≥95%
			政府采购程序合规率	100%	100%
		时效指标	设施故障处理时间	≤3天	≤3天
			设备故障处理时间	≤1天	≤1天
			物业服务响应时间	≤30分钟	≤30分钟
	工作任务完成及时率		100%	100%	
	物业服务及时率	100%	100%		
	效益指标	经济效益			
		社会效益	安全事故发生数	0次	0次
			设施设备完好率	≥90%	≥90%
保障正常办公情况			有效保障	有效保障	
生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	有效投诉情况	无投诉或投诉问题全部落实	无投诉或投诉问题全部落实	

项目绩效目标表

项目名称	图书馆日常经费（常）						
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）						
项目等级	二级项目						
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心						
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心						
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2025			
2025年预算金额(元)	398000						
总体绩效目标	实施周期总目标						
	东坑图书馆属大型公共文化活动场所，是东坑镇重要的文化建设阵地，也是我镇文明城市创建的重要窗口，自2014年正式投入使用至今已有8年，此经费主要用于图书馆日常办公费、水电费、光纤网络费、自助图书馆及公共电子阅览室设施、设备维护及活动的开展等支出。						
	2025年度目标						
	2025年通过对图书馆、公共电子阅览室设备、自助馆、城市阅读驿站日常管理，保证图书馆各项设备的正常运作。进一步满足不同层次读者的基本文化需求，更好地为广大基层群众提供服务，不断完善图书馆公共文化服务。						
一级指标	二级指标	三级指标			实施周期指标值	年度指标值	
		成本指标	经济成本指标	“少儿阅读推广达人”系列活动举办成本		≤50000元/个	≤50000元/个
				自助馆设备维护成本		≤30000元/项	≤30000元/项
				缴交电费成本		≤8300元/月	≤8300元/月
				共读半小时活动举办成本		≤50000元/个	≤50000元/个
				城市阅读驿站活动开展费		≤2000元/场	≤2000元/场
				绘本馆开展活动费		≤2500元/场	≤2500元/场
				城市阅读驿站设备/运营费		≤29850元/个	≤29850元/个
				“我讲书的故事”“儿童故事大王”系列活动举办成本		≤25000元/项	≤25000元/项
				缴交光纤专线费		400元/条	400元/条
				防盗报警系统费缴交标准		1200元/年	1200元/年
				水电费缴纳成本		8300元/月	8300元/月
				白蚁防治、灭鼠服务成本		12900元/项	12900元/项
				展览布置和运输图书成本		40000元/批	40000元/批
				工作人员制服订购成本		15000元/批	15000元/批
				社会成本指标			
	生态环境成本指标						
		设备设施维修维护	≥2项	≥2项			
		期刊采购数量	1批	1批			

绩效指标	产出指标	数量指标	“少儿阅读推广达人”系列活动数量	1个	1个
			工作人员制服订购数量	1批	1批
			展览布置和运输图书数量	≥1项	≥1项
			白蚁防治、灭鼠	1项	1项
			宣传数量	1批	1批
			水电费缴纳数量	12个月	12个月
			防盗报警系统	1项	1项
			共读半小时活动数量	1个	1个
			“我讲书的故事”“儿童故事大王”系列活动数量	≤3项	≤3项
			绘本馆开展活动数量	≤24场	≤24场
			城市阅读驿站活动开展数量	≤72场	≤72场
			城市阅读驿站运营数量	≥4个	≥4个
			质量指标	活动举办完成率	≥95%
	群众活动参与率	≥90%		≥90%	
	水电设施使用完好率	100%		100%	
	采购验收合格率	100%		100%	
	工程验收合格率	100%		100%	
	时效指标	空调保养及时率	100%	100%	
		活动举办及时率	100%	100%	
		水电费缴纳及时率	100%	100%	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升图书馆环境	有效提升	有效提升
			提高图书馆内部管理和运营的效率	有效提高	有效提高
生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	读者满意度调查	≥85%	≥85%	

项目绩效目标表

项目名称	非遗保护经费					
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心					
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心					
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2025		
2025年预算金额(元)	340000					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	2025年我中心将非物质文化遗产保护、展示、传承、开发一体发展。继续做好非遗项目和代表性传承人的保护工作，积极组织非遗项目参加展示交流活动，营造非遗项目创新性发展环境，繁荣文艺精品创作，用木鱼歌讲好东坑故事。推进我镇文化、旅游融合发展。深入挖掘“卖身节”、木鱼歌等历史文化底蕴，做大做强一批极具本土特色的民俗文化活动。					
	2025年度目标					
	2025年，通过木鱼歌巡演、非遗体验日、非遗墟市、“卖身节”筹办活动、非遗技艺拍摄制作、木鱼歌教材印刷、非遗档案制作等系列非遗传承活动，进一步传承建设具有本土特色的非遗文化，实现乡村振兴，助推“精致魅力新东坑”建设					
一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	开展木鱼歌少儿暑期培训班活动开展费		1000元/节	1000元/节
			木鱼歌参与国家、省及市各级非遗宣传活动开展费		≤5000元/场	≤5000元/场
			市级传承人慰问经费		≤500元/人次	≤500元/人次
			省级传承人补助经费		≤1500元/月	≤1500元/月
			申报省级非遗项目费用		≤100000元/个	≤100000元/个
			“卖身节”活动开展费		≤300000元	≤300000元
			非遗墟市活动开展费		≤5000元/场	≤5000元/场
			非遗进校园活动开展费		≤10000元/场	≤10000元/场
			非遗体验日品牌活动(非遗进“四区”活动)开展费		≤5000元/场	≤5000元/场
			文化和自然遗产日活动开展费		≤20000元/场	≤20000元/场
	社会成本指标					
	生态环境成本指标					
			木鱼歌参与国家、省及市各级非遗宣传活动数量		≤10场	≤10条
开展木鱼歌少儿暑期培训班活动数量				≤10节	≤10节	
市级以上传承人慰人数				≤6人	≤6人	

绩效指标	产出指标	数量指标	省级传承人补助人数	≥1人	≥1人
			申报省级非遗项目数量	1个	1个
			“卖身节”活动项目数量	≥6项	≥6项
			非遗墟市活动数量	4场	4场
			非遗进校园活动数量	≥2场	≥2场
			非遗体验日品牌活动(非遗进“四区”活动)数量	4个	4个
			文化和自然遗产日活动数量	≥1场	≥1场
		质量指标	群众活动参与率	≥90%	≥90%
			采购验收合格率	≥90%	≥90%
			活动举办完成率	≥90%	≥90%
	时效指标	活动举办完成及时率	≥90%	≥90%	
		非遗传承活动完成及时率	≥90%	≥90%	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升群众对当地文化的了解	有效提升	有效提升
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称	体育工作经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)	200000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	我中心通过积极开展群众性体育活动，发展体育文化，营造全民健身氛围。为群众提供新的体育场所、新的锻炼机会，让人民群众获得体育锻炼的满足感到幸福。				
	2025年度目标				
	2025年我中心通过开展春节篮球赛、体育项目公益培训活动、组织参加市篮球联赛、与篮球俱乐部合作开展篮球培训、组织开展镇青少年篮球赛、全民健身日开幕式、国民体质监测、镇社会体育指导培训、市公务员篮球赛市篮球等系统体育活动，进一步提升群众对体育运动的热爱程度，营造全民健身氛围，让人民群众获得体育锻炼的满足感到幸福。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	开展公益国民体质测定活动费用	20000元/项	20000元/项
			开展母亲节微马活动费用	50000元/项	50000元/项
			组织参加东莞市第十一届运动会费用	40000元/项	40000元/项
			组织参加东莞市镇街公务员篮球联赛活动费用	70000元/项	70000元/项
			组织参加东莞市篮球联赛活动费用	≤100000元/项	≤100000元/项
			开展体育项目公益培训活动费用	3000元/个期	3000元/个期
			举办东坑镇春节篮球联赛活动费用	≤150000元/项	≤150000元/项
		社会成本指标			
	生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	开展公益国民体质测定人数	300人	300人
			开展母亲节微马活动参加人数	≥50人	≥50人
			组织参加东莞市第十一届运动会项目数量	≥6个	≥6个
			组织参加东莞市镇街公务员篮球联赛人数	≥5人	≥5人
组织参加东莞市篮球联赛人数			≥30人	≥30人	
举办东坑镇春节篮球联赛数量			1项	1项	

		质量指标	体育赛事举办完成率	≥90%	≥90%
		时效指标	活动举办及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	营运全民健身氛围	有效营造	有效营造
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称	世纪广场、鹰岭公园LED屏管理经费（常）				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)	40000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	LED电子显示屏是一种显示文字、图像、二维或三维动画及电视、录像、VCD等视频信号的理想的公众信息显示媒体，为提高政府行政部门、企事业单位服务公众的形象和服务档次方面起到良好的作用。为进一步改善我镇城市形象，提升世纪广场、鹰岭公园文化宣传活动设施配套，丰富电视直播、电影放映、公益广告投放等形式多样的群众文化生活，丰富人们的文化娱乐生活，特申请此经费，主要用于两块LED屏电费缴交及日常维护管理之用。				
	2025年度目标				
	2025年我中心将定期对屏体进行清洁、防锈、检测维修等养护，每年进行2次屏体清洗、1次防锈上漆处理及日常维修保养，从而确保LED屏正常运作，延长两块LED屏的使用年限，更好地发挥其宣传窗口的作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	光纤专线费用	19200元/年	19200元/年
			电费成本	≤800元/月	≤800元/月
			维护保养费用	≤7100元/次	≤7100元/次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	缴交电费次数	12次	12次
			缴交光纤专线费用次数	1次	1次
			维护保养数量	≥1次/年	≥1次/年
		质量指标	设备故障发生率	≤1%	≤1%
			验收合格率	100%	100%
	时效指标	设备维护及时率	100%	100%	
	效益指标	经济效益			
社会效益		有利于提升城市形象	良好	良好	
生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	图书馆改造工程				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)	258000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	东坑图书馆通过工程改造(如外院改造、停车场遮阳棚、无障碍厕所改造等)，改善优化图书馆环境，从而提升图书服务质量，同时提升图书馆整体美观度。				
	2025年度目标				
	东坑图书馆通过工程改造(如外院改造、停车场遮阳棚、无障碍厕所改造等)，改善优化图书馆环境，从而提升图书服务质量，同时提升图书馆整体美观度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	图书馆大院创建共享停车位设施设备采购费用	70000元/批	70000元/批
			图书馆防水补漏费用	188000元/项	188000元/项
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	图书馆建设无障碍厕所、停车位数量	≤4个	≤4个
			图书馆防水补漏	1项	1项
			图书馆大院创建共享停车位设施设备采购	1项	1项
		质量指标	工程验收合格率（%）	100%	100%
		时效指标	工程完成时间	≤60天	≤60天
			工程任务完成及时率	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提高图书馆内部管理和运营的效率	有效提高	有效提高
			提升图书馆环境	有效提升	有效提升
	生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象的有效投诉率	≤1%	≤1%

项目绩效目标表

项目名称		市拨粤剧扶持资金			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇文化服务中心			
用款单位		东莞市东坑镇文化服务中心			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		30000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		通过对彭屋曲艺社和商会曲艺团业余粤剧团队的扶持补助，进一步传承和发展粤剧曲艺文化，活跃我镇文艺演出舞台，推动岭南文化精品名城建设。			
		2025年度目标			
		2025年通过对彭屋曲艺社和商会曲艺团业余粤剧团队的扶持补助，协助我中心举办一些文化交流活动，提升艺术水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	业余粤艺社（团）补助标准	≤20000元/个	≤20000元/个
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	曲艺社（团）扶持个数	≥2个	≥2个
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%
		时效指标	资金支付及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	对粤剧文化品牌更高质量发展的促进作用	显著	显著
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	市拨“三站一站”补助				
项目类型	其他事业发展性支出				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)	19500				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为提升我镇社会基本公共文化服务效能，此资金主要用于我镇图书馆日常开放性读者阅读报刊、期刊的订阅及图书馆、文化馆日常维护管理方面的开支				
	2025年度目标				
	围绕“三馆一站”举办一系列文化惠民活动，为群众提供文化惠民、图书阅读、文明实践、志愿服务等“一站式”公共服务体验，进一步提升公共服务质量和水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	三馆一站日常开放管理费	≤1625元/月	≤1625元/月
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	环境绿植更换	≥2次	≥2次
			办公设施设备维护次数	≥1次	≥1次
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%
		时效指标	单项工作开展及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升公共文化服务水平	显著	显著
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称		综合文化站（中心）补助经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇文化服务中心			
用款单位		东莞市东坑镇文化服务中心			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		45500			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		2025年将通过广泛开展群众性文化活动，使整个社会氛围变得积极向上、欢乐祥和，进一步促进群众文化的繁荣和发展，提升东坑文化“软”实力，助力推进东坑镇“百千万工程”高质量发展。			
		2025年度目标			
		2025年将通过广泛开展群众性文化活动，使整个社会氛围变得积极向上、欢乐祥和，进一步促进群众文化的繁荣和发展，提升东坑文化“软”实力，助力推进东坑镇“百千万工程”高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	文化志愿服务系列活动开展费	20000元/项	20000元/项
			广场设备、设施维修费	20000元/批	20000元/批
			广场舞品牌开展费	125元/场	125元/场
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	设备设施维修维护	≥1次	≥1次
			文化志愿服务系列活动数量	≥3场	≥3场
			打造广场舞品牌活动数量	≥100场	≥100场
		质量指标	群众活动参与率	≥95%	≥95%
			活动举办完成率	100%	100%
		时效指标	工作任务进度完成率	100%	100%
			活动举办及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升群众幸福感	有效提升	有效提升
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	文化惠民演出工程-共享文化空间补助经费				
项目类型	其他事业发展性支出				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)	35000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	通过合同投入补助资金,进一步完善全市公共文化服务体系,提升市民文化生活质量,助力本土文化发展。				
	2025年度目标				
	通过对东莞共享文化空间活动的开展,加快推进文化强市建设,巩固共享文化年、优享文化年和畅享文化年共享文化空间的建设成果,让更多社会力量参与到公共文化服务建设中来。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	共享文化空间补助标准	5000元/个	5000元/个
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	共享文化空间补助数量	≤7个	≤7个
			开展共享文化活动场次	≥2场	≥2场
		质量指标	共享文化空间活动完成率	100%	100%
		时效指标	开展共享文化活动及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升公共文化服务水平	有效提升	有效提升
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度	≥90%	≥90%	