

项目绩效目标表

项目名称		招商工作经费（常）			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇投资促进中心			
用款单位		东莞市东坑镇投资促进中心			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		300000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		招商促发展、抓项目增后劲，争取招商引资在去年高位增长的基础上，继续乘势而上。精准招引附加值高项目，紧盯龙头企业上下游关键环节，实施“强链、补链、延链”工程，强化龙头引领作用，优化对企服务。			
		2025年度目标			
		东坑镇投资促进中心计划2025年招引工业项目40宗，协议投资总额达25亿元，赴外登门拜访重点企业30家以上，增资扩产签约项目2宗			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	赴外招商成本	≤30000元/人/次	≤30000元/人/次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	赴外招商活动次数	≥30次	≥30次
		质量指标	成功招引项目中亿元企业占比数	≥60%	≥60%
		时效指标	任务完成及时时间	2025年12月31日前	2025年12月31日前
	效益指标	经济效益	引进投资资金	有效引进	有效引进
		社会效益	保障招商引资工作正常开展	有效保障	有效保障
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	100%	100%

项目绩效目标表

项目名称		第三方项目评估费（常）			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇投资促进中心			
用款单位		东莞市东坑镇投资促进中心			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		40000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		提高点对点招商、园区合作招商、靶向招商使用水平，加强镇村联动招商，加大对电子信息、人工智能、5G应用等创新产业的招引力度，紧盯新材料、新能源、现代旅游等“朝阳”行业，瞄准世界500强、行业龙头、隐形冠军企业等产业链中高端行业领军企业，引进一批优质大项目。			
		2025年度目标			
		东坑镇投资促进中心2025年力争引进10亿元工业项目1宗、超千万美元项目3宗、增资扩产签约项目3宗；完成产业项目土地摘牌3宗，保证引进40宗新招商项目，加强镇村联动招商。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	第三方项目评估成本	≤30000元/项	≤30000元/项
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	评估项目数量	≥1宗	≥1宗
		质量指标	评估报告质量达标率	100%	100%
			总体验收合格率	100%	100%
		时效指标	任务完成的时间	2025年12月31日前	2025年12月31日前
	效益指标	经济效益	促成“引进来”项目协议投资额	良好	良好
		社会效益	促进行业发展	有效促进	有效促进
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意程度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称		重大项目动工仪式			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇投资促进中心			
用款单位		东莞市东坑镇投资促进中心			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		280000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		宣传东坑良好的营商环境，介绍投资者关心的区位优势、产业配套及政策、空间载体等信息，从而创造热烈的投资氛围。召开半导体产业园区签约仪式，形成半导体产业链聚集的研发生产基地，打造东莞市先进半导体示范产业园。			
		2025年度目标			
		2025年，东坑镇投资促进中心召开以及参加不少于一次动工仪式，引进新投资项目40宗，宣传东坑良好的营商环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	项目开展成本	≤28万元/项	≤28万元/项
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	举办仪式或活动场次	≥1次	≥1次
			新落地项目数	≥10宗	≥10宗
		质量指标	相关企业和部门参与率	≥90%	≥90%
		时效指标	仪式或活动按期完成率	100%	100%
	效益指标	经济效益	促进东坑经济发展	有效促进	有效促进
		社会效益	提升东坑良好营商环境	有效提升	有效提升
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	≥90%