

东坑镇部门整体预算绩效目标申报表

(2025年)

| | | | | | |
|---------------|---|------------------|-----------------|---|-------------|
| 部门名称 | 东莞市东坑镇投资促进中心 | | | | |
| 基本信息 | 财政供养人员数 | 9 | 下属二级单位数 | 0 | |
| | 部门预算支出 | 预算金额(万元) | 收入来源 | 预算金额(万元) | |
| 预算整体情况 | 基本支出 | 417.12 | 财政拨款 | 479.12 | |
| | 项目支出 | 62.00 | 其他资金 | 0.00 | |
| | 事业发展性支出 | 预算金额(万元) | 按预算级次划分 | 预算金额(万元) | |
| | 财政专项资金 | 0.00 | 市本级使用资金 | | |
| | 其他事业发展性支出 | 0.00 | 拟用于对下转移支付资金 | 0.00 | |
| 总体绩效目标 | 项目1: 招商工作经费, 计划招引项目40宗, 协议投资总额20亿元, 其中亿元以上项目3宗。 项目2: 第三方项目评估费, 全力构建“服务招商”新格局, 为全镇高质量发展注入新动能。 项目3: 重大项目动工仪式经费, 我中心全面贯彻新发展理念, 以“百千万工程”为统领, 围绕“投资年”目标任务, 全力开展大招商2.0行动, 积极探索招商引资新路径 | | | | |
| 年度重点工作任务 | 名称 | 主要实施内容 | 拟投入的资金(元) | 期望达到的目标(概述) | |
| | 招商工作经费 | 用于外出招商工作以及日常工作开支 | 300,000.00 | 计划招引项目40宗, 协议投资总额20亿元, 其中亿元以上项目3宗。 | |
| | 重大项目动工仪式经费 | 举办重大项目动工仪式 | 280,000.00 | 我中心全面贯彻新发展理念, 以“百千万工程”为统领, 围绕“投资年”目标任务, 全力开展大招商2.0行动, 积极探索招商引资新路径 | |
| | 第三方项目评估费 | 评估项目相关情况 | 40,000.00 | 全力构建“服务招商”新格局, 为全镇高质量发展注入新动能。 | |
| 其他需完成的任务(可选填) | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 年度指标值 |
| | 成本指标 | 经济成本指标 | 采购动工仪式服务成本 | ≤280000元/项目 | ≤280000元/项目 |
| | | | 出境外招商活动平均成本 | ≤30000元/人次 | ≤30000元/人次 |
| | | | 省内招商活动平均成本 | ≤150元/人次 | ≤150元/人次 |
| | | | 采购项目评估服务平均成本 | ≤30000元/项目 | ≤30000元/项目 |
| | | | 省外招商活动平均成本 | ≤3500元/人次 | ≤3500元/人次 |
| | | 社会成本指标 | | | |
| | | 生态环境成本指标 | | | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 举办和参加动工仪式等招商推荐会 | ≥1场 | ≥1场 |
| | | | 出境外招商活动次数 | ≤3次 | ≤3次 |
| | | | 出具项目评估报告数量 | ≤2份 | ≤2份 |
| | | | 项目评估服务数量 | ≤2个 | ≤2个 |
| | | | 省内招商活动次数 | ≥30次 | ≥30次 |
| | | | 省外招商活动次数 | ≥10次 | ≥10次 |
| | | 质量指标 | 总体验收合格率 | 100% | 100% |
| | | | 外出审批合规率 | 100% | 100% |
| | | 时效指标 | 仪式或活动按期完成率 | 100% | 100% |
| | | | 出具评估报告及时率 | 100% | 100% |
| | 经济效益 | | | | |

| | | | | | |
|--|-------|---------|--------------|------|------|
| | 效益指标 | 社会效益 | 促进东坑高质量发展 | 有效促进 | 有效促进 |
| | | | 保障招商引资工作正常开展 | 有效保障 | 有效保障 |
| | | | 促进行业发展 | 有效促进 | 有效促进 |
| | | | 提升东坑良好营商环境 | 有效提升 | 有效提升 |
| | 生态效益 | | | | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 群众满意度 | ≥85% | ≥85% |
| | | | 参与活动对象满意度 | 100% | 100% |