

项目绩效目标表

项目名称		木器家具厂经费（常）			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		71200			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		最大限度提高我镇木器家具厂退休工人福利，为他们的退休生活得到更好的保障。			
		2025年度目标			
		主要用于支付我镇木器家具厂退休 42 位工人的补贴和社保费用，确保退休工人的生活得到应有的保障，让他们感受到社会的温暖。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	退休工人补贴标准	≤5925.95元/月	≤5925.95元/月
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	退休工人补贴人数	≤42人	≤42人
		质量指标	发放准确率	100%	100%
			发放到位率	100%	100%
		时效指标	发放及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	减轻退休工人生活负担	有效减轻	有效减轻
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	100%	100%

项目绩效目标表

项目名称		综合经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		60000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		综合经费包括办公费、印刷费、维修费、会议费等费用，保证工作健康有序开展			
		2025年度目标			
		用于经费补充，维更好地推动工作健康有序开展，保障部门的日常顺运作。确保办公及日用品充足及印刷相关最新政策。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	宣传资料单价	≤8000元/批	≤8000元/批
			办公文具的费用	≤2500元次	≤2500元次
			维修成本	≤2000元/次	≤2000元/次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	设备维修维护次数	≥3次	≥3次
			购买办公文具批次	≥六批	≥六批
			制作宣传资料数量	≥一批	≥一批
		质量指标	验收及格率	100%	1005
		时效指标	采购支付及时率	100%	100%
		效益指标	经济效益		
			社会效益	有效推动	有效推动
			生态效益		
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		金融工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		20000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		举办2场活动，对提供非法集资线索的群众给予奖励。一方加强对镇内企业各项惠企金融政策的宣传落实，提高企业上市的积极性；另一方面搭建镇内重点企业多渠道的金融服务平台，促进企业健康发展。为鼓励广大群众积极提供非法集资线索，有效打击非法集资活动。			
		2025年度目标			
		预计举办2场活动，对提供非法集资线索的群众给予奖励。一方加强对镇内企业各项惠企金融政策的宣传落实，提高企业上市的积极性；另一方面搭建镇内重点企业多渠道的金融服务平台，促进企业健康发展。为鼓励广大群众积极提供非法集资线索，有效打击非法集资活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	宣传制品费用	约1万元/场	约1万元/场
			举办活动成本标准	约1万元/场	约1万元/场
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	开展专题宣传活动次数	≤2次	≤2次
			采购宣传制品数量	≥1批	≥1批
		质量指标	宣传制品验收合格率	100%	100%
			群众参与率	≥90%	≥90%
		时效指标	专题宣传活动举办及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	宣传覆盖率	100%	100%
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	宣传对象的满意度	100%	100%

项目绩效目标表

项目名称		科普专项经费（常）			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		40000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		通过科普系列活动，提升全民科学素质和企业科协职工的科普意识，加强与企业科协工作者的沟通联系，带动科技活动，营造我镇创新驱动战略发展良好的社会环境。			
		2025年度目标			
		预计2025年我镇将开展科普宣传系统活动2场次，参与群众约2500人。提升全民科学素质和企业科协职工的科普意识，加强与企业科协工作者的沟通联系。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	举办活动成本标准	约4万元/场	约4万元/场
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	群众参与人数	≥100人/次	≥100人/次
			举办科普活动场次	1次	1次
		质量指标	群众参与率	≥90%	≥90%
			资金支付合规率	100%	100%
		时效指标	科普宣传活动按期完成率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升全民科学素质	有效提高	有效提高
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	活动参与人员满意度	100%	100%

项目绩效目标表

项目名称		节能减排工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		48000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据《广东省节能减排“十三五”规划》《东莞市节约能源“十三五”规划（2016-2020年）》《东莞市能源消费总量控制工作实施方案（2018-2020）》《关于印发<市级督查检查考核事项工作指引>和<东莞市2020年督查检查考核计划>的通知》等文件要求，为更好地推动东莞市节能降耗目标的完成，促进我镇严格落实节能目标责任。			
		2025年度目标			
		为更好地推动东莞市节能降耗目标的完成，促进我镇严格落实节能目标责任。做好节能减排的宣传资料、宣传海报、宣传标语、宣传展板等，开展节能减排宣传活动1场，推动我镇开展创建节能型机关单位及做好充电桩巡查工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	节能减排委托服务费	约2万元/次	约2万元/次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	开展节能减排场次	≥2场	≥2场
		质量指标	宣传区域覆盖面	全镇	全镇
		时效指标	宣传活动完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提高群众节能减排观念	有效提高	有效提高
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	使用对象满意度	100%	100%

项目绩效目标表

项目名称		“乐购东坑”促消费专项资金			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		1500000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		为全力催生市场新动能，充分发挥消费对经济增长的基础性作用。预计2025年举办三场促销费活动，主要用于汽车以旧换新活动。			
		2025年度目标			
		为预计2025年举办三场促销费活动，主要用于汽车以旧换新活动。旨在提高群众消费能力，促进东坑经济的发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	举办活动成本标准	约20万元/场/季度	约20万元/场/季度
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	举办“乐购东坑”促销费活动场次	≥3场	≥3场
		质量指标	消费券发放到位率	100%	100%
		时效指标	促销费活动完成及时率	100%	100%
			电子消费券发放及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提高群众消费能力	有效提高	有效提高
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		冻猪肉储备经费			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		160000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据冻肉储备投放规定，做好日常工作，畅通冻猪肉应急投放渠道、协调企业清理库容，做好出库和投放的各项准备。			
		2025年度目标			
		为有效应急突发的自然灾害、事故灾害、公共卫生事件社会安全事件或其他事件造成我镇猪肉市场供求关系突变，在较大范围导致价格异常波动，保障猪肉市场的基本供给。’			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	冻猪肉储备采购成本	约16万元/年	约16万元/年
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	缴交储备冻肉费用次数	≥12次	≥12次
		质量指标	资金支付合规率	100%	100%
		时效指标	单项工作完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	满足居民生活需求	有效满足	有效满足
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称		财政投资项目前期工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		200000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		为进一步做好我镇财政投资建设项目前期工作，明确责任主体和工作目标，建立健全规范科学的项目决策程序和组织实施程序，提高工作效率，保证工作质量，控制工程造价。			
		2025年度目标			
		为进一步做好我镇财政投资建设项目前期工作，明确责任主体和工作目标，开展财政投资项目前期工作协调监管，2025年计划委托第三方对镇政府投资项目出具可行性研究报告，监督检查镇财政投资建设项目年度投资计划的执行情况。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	委托评审服务标准	≤10万元/次	≤10万元/次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	委托第三方评审镇政府投资项目可行性研究报告数量	约16份	约16份
		质量指标	评估服务验收合格率	100%	100%
		时效指标	可行性报告出具及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	保证投资项目工作质量	有效保证	有效保证
			项目评估论证覆盖率	100%	100%
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	报告满意度	90%	90%

项目绩效目标表

项目名称		拜访企业总部经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		40000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		计划拜访企业总部1次，通过拜访企业总部活动，与企业总部高层进行面对面交流，了解企业经营状况，宣传落实最新惠企政策，提振企业发展信心，营造“亲商、扶商、安商、重商”的良好氛围，切实稳定企业基本盘。			
		2025年度目标			
		扎实开展“走出去”招商引资，2025年计划拜访企业总部1次，借鉴先进的经验做法，大力推介东坑投资优势，以高效、热忱、诚挚周到的政务服务，推动大项目落地落户，以招商引资新实效，增强东坑经济高质量发展后劲			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	出差支出标准	约1万元/次	约1万元/次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	拜访企业总部次数	约3次	约3次
		质量指标	资金支出合规率	100%	100%
		时效指标	拜访工作完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	营造“亲商、扶商、安商、重商”的良好氛围	有效营造	有效营造
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	企业满意度调查	100%	100%

项目绩效目标表

项目名称		东莞市粤港澳大湾区个人所得税优惠政策财政补贴经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		640000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据文件要求，在东莞市工作的境外高端人才和紧缺人才，由东莞市给予财政补贴，计划资助21家企业，落实粤港澳大湾区个人所得税优惠政策。切实做好东莞市高端人才和紧缺人才所得税财政补贴工作。			
		2025年度目标			
		根据文件要求，在东莞市工作的境外高端人才和紧缺人才，由东莞市给予财政补贴，计划资助21家企业，落实粤港澳大湾区个人所得税优惠政策。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	境外高端人才补贴费用	64万元/次	64万元/次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	资助企业数量	约21家	约21家
		质量指标	补助发放到位率	100%	100%
		时效指标	补助发放及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	促进行业高质量发展	有效促进	有效促进
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	资助企业满意度调查	100%	100%

项目绩效目标表

项目名称		东坑镇促进小微服务业企业上规模奖励专项资金			
项目类型		专项资金项目			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		50000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据《关于支持企业上规发展做大做强的若干措施》的文件要求，按照市镇5:5分担给予符合条件的企业进行奖励。			
		2025年度目标			
		根据东发改【2023】176号文件要求，对个体户或分公司转为独立法人企业，并符合新开业及上规要求的，给予奖励。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	企业奖励成本	≤25000元/家	≤25000元/家
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	奖励企业的数量	≥1家	≥1家
		质量指标	奖励的到位率	100%	100%
		时效指标	奖励发放及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	推动实体经济高质量发展	有效推动	有效推动
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	奖励企业的满意度	100%	100%

项目绩效目标表

项目名称		现代化产业园产业发展规划编制经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇经济发展局			
用款单位		东莞市东坑镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		80000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据《关于进一步做好现代化产业园产业发展规划工作的通知》（东制高发办【2024】3号）工作要求，我局拟聘请专业机构开展现代化产业园产业发展规划编制工作。			
		2025年度目标			
		根据《关于进一步做好现代化产业园产业发展规划工作的通知》（东制高发办【2024】3号）工作要求以及“专题研究现代化产业园区建设推进情况及优化产业功能布局工作要求”，聘请专项规划编制工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	编制工作费用标准	80000元/次	80000元/次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	编制工作的次数	一次	一次
		质量指标	编制工作验收合格率	100%	100%
		时效指标	编制工作完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	引导现代产业园区发展方向	有效引导	有效引导
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	单位满意度	90%	90%