

东坑镇部门整体预算绩效目标申报表						
(2025年)						
部门名称		东莞市东坑镇经济发展局				
基本信息		财政供养人员数	31	下属二级单位数	0	
预算整体情况		部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
		基本支出	37.92	财政拨款	328.84	
		项目支出	269.92	其他资金	0.00	
		事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
		财政专项资金	5.00	市本级使用资金		
		其他事业发展性支出	16.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标		目标1：开展财政投资项目前期工作协调监管，监督检查镇财政投资建设项目年度投资计划的执行情况。 目标2：为全力催生市场新动能，充分发挥消费对经济增长的基础性作用,预计2025年举办三场汽车以旧换新活动。 目标3：为提升全民科学素质和企业科协职工的科普意识，加强与企业科协工作者的沟通联系，带动科技活动,预计2025年举办2场科普活动。 目标4：通过与企业总部高层进行面对面交流，了解企业经营情况，宣传落实最新惠企政策，推动大项目落地落户，增强东坑经济高质量后劲。				
年度重点工作任务		名称	主要实施内容	拟投入的资金（元）	期望达到的目标（概述）	
		财政投资前期工作经费	开展财政投资项目前期工作协调监管，监督检查镇财政投资建设项目年度投资计划的执行情况。	200,000.00	建立健全规范科学的项目决策程序和组织实施程序，提高工作效率，保证工作质量，控制工程造价。	
		“乐购东坑”促消费专项资金	预计2025年举办三场促销费活动，主要用于汽车以旧换新活动。	1,500,000.00	为全力催生市场新动能，充分发挥消费对经济增长的基础性作用。	
		科普专项经费	通过科普系列活动，提升全民科学素质和企业科协职工的科普意识，加强与企业科协工作者的沟通联系，带动科技活动，营造我镇创新驱动战略发展良好的社会环境，2025年计划举办2场科普活动。	40,000.00	为提升全民科学素质和企业科协职工的科普意识，加强与企业科协工作者的沟通联系，带动科技活动。	
		拜访企业总部经费	通过与企业总部高层进行面对面交流，了解企业经营情况，宣传落实最新惠企政策，推动大项目落地落户，增强东坑经济高质量后劲。	40,000.00	营造“亲商、扶商、安商、重商”的良好氛围，切实稳定企业基本盘。	
其他需完成的任务（可选项）						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
		成本指标	经济成本指标	委托评审服务费用	≧10000元/次	≧10000元/次
				举办活动成本标准	≧500000元/场	≧500000元/场
				开展活动成本	≧20000元/场	≧20000元/场
				出差支出标准	≧10000元/次	≧10000元/次
		社会成本指标				
	生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	委托企业评估服务次数	≧10次/年	≧10次/年	
			举办“乐购东坑”促销费活动场次	约3场	约3场	
			举办科普活动场次	约2场	约2场	
			拜访企业总部次数	约4次	约4次	
		质量指标	评估服务质量达标率	100%	100%	
			资金使用合规率	100%	100%	
		时效指标	单项工作完成及时率	100%	100%	
			促销费活动完成及时率	100%	100%	
			评估服务完成及时率	100%	100%	
			资金支付及时率	100%	100%	
		效益指标	经济效益			
			社会效益	提高群众消费能力	有效提高	有效提高
				营造“亲商、扶商、安商、重商”的良好氛围	有效营造	有效营造
				提升全民科学素质	有效提升	有效提升
	保证投资项目工作质量			有效保证	有效保证	
	生态效益					
	满意度指标	服务对象满意度	单位满意度	≧90%	≧90%	
			群众满意度	≧90%	≧90%	
			企业满意度调查	≧90%	≧90%	