

项目绩效目标表

|              |       |                                                                                                                                                                                      |            |                      |                      |
|--------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------------|
| 项目名称         |       | G总工会-购买人员服务费（社工）                                                                                                                                                                     |            |                      |                      |
| 项目类型         |       | 其他运转类（综合类）                                                                                                                                                                           |            |                      |                      |
| 项目等级         |       | 二级项目                                                                                                                                                                                 |            |                      |                      |
| 主管部门         |       | 东莞市大朗镇人民政府                                                                                                                                                                           |            |                      |                      |
| 用款单位         |       | 东莞市大朗镇人民政府                                                                                                                                                                           |            |                      |                      |
| 实施周期         |       | 起始年度                                                                                                                                                                                 | 2022       | 到期年度                 | 2099                 |
| 2025年预算金额(元) |       | 360,000.00                                                                                                                                                                           |            |                      |                      |
| 总体绩效目标       |       | 实施周期总目标                                                                                                                                                                              |            |                      |                      |
|              |       | 通过购买社工岗位服务，完成市对我镇先锋号职工服务中心一定要有社工开展工作的要求，且该项工作作为年终执行市委科学发展观（工会工作）考评的内容。                                                                                                               |            |                      |                      |
|              |       | 2025年度目标                                                                                                                                                                             |            |                      |                      |
|              |       | 通过购买社工岗位服务，完成以下工作：1、参与大朗的“先锋号职工服务中心”的建设运营工作； 2、开展企业社会工作； 3、协助我会开展日常工作，组织企业职工开展社会活动，以及开展“社工+义工”等工作； 4、开展职工文体活动及指导； 5、困难职工帮扶。为有需要的困难职工提供医疗、就学救助、法律援助、再就业培训、临时生活救助等服务； 6、协助我会对接的其他工作事项。 |            |                      |                      |
| 绩效指标         | 一级指标  | 二级指标                                                                                                                                                                                 | 三级指标       | 实施周期指标值              | 年度指标值                |
|              | 成本指标  | 经济成本指标                                                                                                                                                                               | 总成本        | 1072800元             | 357600元              |
|              |       | 社会成本指标                                                                                                                                                                               |            |                      |                      |
|              |       | 生态环境成本指标                                                                                                                                                                             |            |                      |                      |
|              | 产出指标  | 数量指标                                                                                                                                                                                 | 社工人数       | 9                    | 3                    |
|              |       | 质量指标                                                                                                                                                                                 | 合同服务量达成比例  | >95%                 | >95%                 |
|              |       | 时效指标                                                                                                                                                                                 | 社工工资发放及时率  | >95%                 | >95%                 |
|              | 效益指标  | 经济效益                                                                                                                                                                                 |            |                      |                      |
|              |       | 社会效益                                                                                                                                                                                 | 对单位工作进展的影响 | 有效提高单位年度工作的效率，提高完成质量 | 有效提高单位年度工作的效率，提高完成质量 |
|              |       | 生态效益                                                                                                                                                                                 |            |                      |                      |
|              | 满意度指标 | 服务对象满意度                                                                                                                                                                              | 受访人群满意度    | >95%                 | >95%                 |