

清溪镇部门整体预算绩效目标申报表

(2025年)

部门名称		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室				
基本信息		财政供养人员数	14	下属二级单位数		
预算整体情况		部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
		基本支出	92.29	财政拨款	1,378.04	
		项目支出	1,261.89	其他资金	0.00	
		事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
		财政专项资金	0.00	市本级使用资金		
		其他事业发展性支出	23.86	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标		完成镇内外宣传工作，提高我镇知名度；共创文明宜居环境，提高居民文化素质；举办文旅活动，保护文物资源，提升公共文化服务；开发镇内旅游资源，提升旅游品牌。				
年度重点工作任务		名称	主要实施内容	拟投入的资金（元）	期望达到的目标（概述）	
		文明创建	创建共享文明示范点及完善公益户外广告宣传	300,000.00	新增共享文明示范点，并定期检查公益户外广告情况。	
		媒体宣传	做好镇内外媒体宣传工作，并定时在官方公众号发布镇内重要信息	5,800,000.00	对外宣传我镇形象，提升我镇知名度。	
		举办文旅活动	举办第十四届赏花行活动及第六届登山节活动	400,000.00	顺利举办两大项文旅活动，擦亮我镇文旅活动品牌。	
其他需完成的任务（可选填）						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	宣传费占总成本		≥60%	≥60%
			成本节约率		≥90%	≥90%
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	国旗数量		≥110个	≥110个
			检查管理企业数量		≥20家/月	≥20家/月
			开展好故事进基层志愿宣讲活动和新时代文明实践服务活动数量		≥30次	≥30次
		质量指标	宣传制品质量达标率		≥90%	≥90%
			培训会开展质量		≥5次	≥5次
			文稿质量达标率		≥90%	≥90%
		时效指标	支付时效	根据财政拨款，按时支付		根据财政拨款，按时支付
		效益指标	经济效益	资金支付完成率		≥60%
	社会效益		社会氛围营造效果		群众参与度高，氛围良好	群众参与度高，氛围良好
			清溪新闻及咨询影响力		良好	良好
	生态效益		对生态环境的影响		无不良影响	无不良影响
	满意度指标	服务对象满意度	民众满意度		≥90%	≥90%

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		清溪镇新时代文明实践中心购买社会工作服务项目			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		238554			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		按照市方案要求，新时代文明实践中心要有专人负责日常运行管理，通过“社工+志愿者”形式强化基本人员保障。因此，在镇新时代文明实践中心投入使用后，需要聘请2名社工专职负责日常文明实践活动的开展及志愿者注册管理工作，使我镇文明实践活动得以长效化、常态化开展。			
		2025年度目标			
		(一) 强化阵地建设，搭建服务平台。 一是统筹运用现有基层公共服务阵地资源，打造理论宣讲平台、教育服务平台、文化服务平台、科技服务平台、体育服务平台，统筹使用，协同运行。 二是重点加强宣传氛围营造和理论宣讲、文体活动、技能培训、志愿服务等方面功能配套。			
		(二) 加强队伍建设，整合志愿力量。 广泛发动各界志愿服务力量，做强志愿服务项目品牌，畅通志愿服务运转机制，完善志愿服务培训激励制度。 (三) 围绕立德树人，规范开展活动。 一是紧密贴合基层实际，组织开展形式多样的教育实践活动，让我镇党员群众更真切地领悟思想，更好地用于指导生产生活实践。 二是广泛开展群众乐于参与、便于参与的文化活动，让群众在多姿多彩、喜闻乐见的文化活动中，获得精神滋养、增强精神力量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	运营成本占总成本	≤98%	≤98%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	社工人数	2人	2人
		质量指标	满意达标率	95%	95%
			人员出勤率	100%	100%
		时效指标	单人单月专业服务完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	保障实践中心工作开展情况	保障新时代文明实践中心正常运作管理	保障新时代文明实践中心正常运作管理
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	调查对象数量	800	800
			受访人群满意度	95%	95%

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		城市宣传工作			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		500000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据市委办《关于协助做好2020年度市委市政府重点工作督查考评方案制订工作的通知》要求，在中央和省市重点媒体刊播正面新闻报道≥3篇。为做好考评工作及维持与各大媒体的友好关系，我办每年在各大媒体刊登宣传版面或制作宣传广告。 1、中央、省、市纸质媒体； 2、中央、省、市影视媒体广播； 3、中央、省、市网络媒体和新媒体。			
		2025年度目标			
		在中央和省市重点媒体刊播正面新闻报道各3篇，为清溪镇营造良好的舆论氛围。相关费用如下： 2022年东莞日报全年宣传合作3300000元 东莞广播电视台莞香号2022-2023年度宣传合作协议620000元 南方日报2023年全媒体发布认刊书84000元 南方+“清溪”区域频道共建协议书300000元 凤凰新闻宣传合作协议80000元 信息时报广告认刊书20000元 广州日报认刊书30000元 羊城晚报广告认刊书50000元 香港商报认刊书38000元 东莞日报合作协议书480000元 《南方都市报》半版40000元 南方日报45000元 合计2117000元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	宣传费或活动费占总成本	≤100%	≤100%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	新闻报道数量	≥1200	≥1200
		质量指标	专题报道.	15篇	15篇
		时效指标	报道完成率	95%	95%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	宣传普及率	95%	95%
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度.	95%	95%

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		春节贺年宣传			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		100000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		紧跟市委市政府和镇党委镇政府要求，在全镇营造良好的社会氛围，潜移默化的引导广大人民群众不断向，好助推我镇争创第七届全国文明镇。			
		2025年度目标			
		新春佳节期间，为了营造欢乐祥和的节日氛围，展示我镇经济社会转型发展的新风貌，我办于新春期间营造新年气氛在镇主干道制作和悬挂灯笼、及在市民广场制作摆放灯组营造浓厚的节日氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	宣传费占总成本	≤100%	≤100%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	悬挂灯笼数量	300	300
		质量指标	损坏率	≤10%	≤10%
		时效指标	春节前完成	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升人民群众安全感、幸福感	良好	良好
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	市民满意度	≥95%	≥95%
财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。			

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		公益户外广告工作			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		60000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		定期制作主题公益户外大型广告及市要求制作制作主题公益户外大型广告，路灯旗、制作公益海报、横幅，及台风过后及时清理、维护、更换等。			
		2025年度目标			
		加强对党的最新理论、二十大精神以及社会主义核心价值观的宣传力度，来营造良好的社会氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	宣传费占总成本	≤100%	≤100%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	主题公益户外大型广告、路灯旗、制作公益海报、横幅	80	80
		质量指标	宣传覆盖率.	95%	95%
		时效指标	户外广告安装效率	95%	95%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	社会氛围营造效果	良好	良好
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	调查受益目标人群人数	30000	30000
	财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。		

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		国庆宣传活动工作			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		119340			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		紧跟市委市政府和镇党委镇政府要求，在全镇营造良好的社会氛围，潜移默化的引导广大人民群众不断向好，助推我镇争创第七届全国文明镇。			
		2025年度目标			
		为热烈庆祝中华人民共和国成立周年庆祝，进一步弘扬社会主义核心价值观，拟在香芒路麦当劳至怡香阁，上元路，北环路，石田路，育才路，广场路，清风路镇标到交警红绿灯，清溪大道等制作一批路灯杆五星红旗画面，营造浓厚的节日氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	宣传费占总成本	≤100%	≤100%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	国旗数量	300	300
		质量指标	宣传覆盖率	95%	95%
		时效指标	户外广告安装效率	95%	95%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	社会氛围营造效果	良好	良好
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	受访人群满意度	95%	95%
			调查人数	30000	30000
财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。			

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		清溪镇《镇街热线》栏目合办协议经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		260000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		与《东莞新闻》、莞香号及镇街官方媒体形成地方媒体宣传矩阵，进一步提高《清溪新闻》资讯的影响力，拓宽宣传的渠道和覆盖面，提升《清溪新闻》的宣传效果。			
		2025年度目标			
		《镇街热线》每晚21：15分播出，时长30分钟，在栏目中发布我镇重点时政、民生资讯1-2条。（涉及我镇主要领导资讯当日发布）			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	每日发布资讯	>1条	>1条
		质量指标	宣传覆盖率.	≥98%	≥98%
		时效指标	新闻播放时长	30分钟	30分钟
			报道完成率.	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	观看群众人数	≥1000人	≥1000人
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	受访人群满意度	100%	100%
	财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。		

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		网络安全工作专项经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		40000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据《东莞市党委（党组）网络安全工作责任制考核实施方案》要求，全面落实清溪镇网络安全工作责任制，更好地推动网络安全工作责任落到实处。			
		2025年度目标			
		市委网信办每年考核事项之一，网络安全应急演练和网络安全工作人员培训。根据网络安全工作责任制要求，我镇需做好以下工作：1. 开展1场网络安全应急演练；2. 举办1场网络安全知识培训班。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	总成本控制数	≤100%	≤100%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	举办网络安全教育培训	2次	2次
		质量指标	培训会开展质量	达到预期	达到预期
		时效指标	网络安全教育培训、网络安全应急演练完成率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	受益人群中机关单位及各村工作人员所占比例	98%	98%
			参加培训人数	≥50	≥50
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥90%	≥90%
财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。			

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		文明指数测评工作			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		35276			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		推动文明创建常态长效，蝉联全国文明镇荣誉称号。完善全面全民全域全程创建的工作机制，构建季度督导检查制度，健全月清月结、季度研判及考评通报、问责机制。优化各类文明荣誉称号的创建、管理、督查、进退制度，推动文明创建工作走在全国前列。			
		2025年度目标			
		1. 按市要求做好社会主义核心价值观宣传，全镇范围内制作安装路灯旗。约100000元； 2. 按市要求做好社会主义核心价值观宣传，全镇范围内制作大型公益户外广告。约50000元； 3. 不定期召开文明督导工作会议，制作指导性材料派发。每月至少1场，全年12场。约50000元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	宣传费或活动费占总成本	≤95%	≤95%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	文明巡查工作次数	48	48
			在全镇范围内全面更换旧损路灯旗	150套	150套
		质量指标	覆盖率	≥98%	≥98%
		时效指标	工作任务完成及时率	95%	95%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	群众对政策知晓率	≥90%	≥90%
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	受访人群满意度	95%	95%
			群众	100	100
	财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。		

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称	新闻传媒中心运作经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2025年预算金额	5800000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	新闻传媒中心紧密围绕镇委镇政府中心工作，坚持正确的舆论导向，为清溪各项事业稳步发展提供强有力的舆论支持，取得较好的宣传效果。用于新闻传媒中心日常办公开销。				
	2025年度目标				
	一、清溪电视台全年完成电视新闻制作365期，上送市级媒体刊播新闻1986条，制作电视专题片70部；清溪月刊全年出版12期；新媒体公众号“最美清溪”全年共发布微信稿件约21900条。 二、新闻传媒中心紧密围绕镇委镇政府中心工作，坚持正确的舆论导向，为清溪各项事业稳步发展提供强有力的舆论支持，取得较好的宣传效果。 三、目前，新闻传媒中心实行企业化管理，其中费用有：1. 办公费用包括：租金、水电费、办公用品、办公维修、网络专项费、电话费，共计826560元（2152.5×32人×12个月=826560元）。2. 人员薪资包括：工资、值班加班费、绩效、新闻奖（国家、省、市），共计4800000元。3. 《清溪》报刊投递费30000元、印刷费77760元。4. 为能够更好的体现宣传成果，需要不间断的更新或添加新的摄影摄像设备，以及在设备上的维护保养，共计300000元。以上合计6034320元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	运营成本占总成本	≤98%	≤98%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	媒体专访与交流	8	8
		质量指标	签约媒体覆盖率	95%	95%
		时效指标	报道效率	95%	95%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	社会氛围营造效果	良好	良好
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	受访人群满意度	95%	95%
			调查人数	30000	30000

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		信息监测系统服务			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		150000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		为进一步做好我镇舆情相关新闻媒体和舆情信息监测，掌握我镇最新动向及消息的同时，监测网络舆情，第一时间对敏感舆情进行研判分析处置。市委网信办每年考核事项之一，不能出现重大网络舆情事件，提高网络舆情信息监测能力，加大分析研判处置力度。			
		2025年度目标			
		新闻信息监测2000条，舆情信息监测1000条，相关费用如下： 1. 智慧星光舆情技术服务合同，40000元； 2. 中国联合网络舆情通服务协议，60000元；			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	总成本控制数	≤95%	≤95%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	舆情信息监测及处理	150	150
		质量指标	项目完成质量	良好	良好
		时效指标	按时完成项目	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	舆情信息监测效果	良好	良好
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	调查人数	30000	30000
			受访人群满意度	95%	95%
财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。			

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		镇党委理论学习中心组学习专项经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		5000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据《关于印发<2022年全市各级党委（党组）理论学习中心组专题学习重点内容安排>的通知》东宣通（2021）5号，要求深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》《广东省党委（党组）理论学习中心组学习办法》《东莞市党委（党组）理论学习中心组学习实施方案》要求，进一步抓好全市各级党委（党组）理论学习中心组学习。			
		2025年度目标			
		1. 深入学习领会“两个确立”的决定性意义。 2. 深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想 。3. 深入学习领会习近平总书记关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的重要论述。4. 深入学习领会习近平总书记关于推进马克思主义中国化时代化的重要论述。5. 深入学习领会习近平总书记关于完整准确全面贯彻新发展理念的重要论述。6. 深入学习领会习近平生态文明思想。7. 深入学习领会习近平总书记关于文化建设的重要论述。8. 深入学习领会习近平总书记关于安全生产和防灾减灾救灾工作的重要论述。9. 深入学习领会习近平总书记关于科技创新的重要论述。10. 深入学习领会习近平总书记关于在社会主义市场经济条件下发挥资本积极作用的重要论述。11. 深入学习领会习近平总书记关于全过程人民民主的重要论述。12. 深入学习领会习近平法治思想。13. 深入学习领会习近平总书记关于维护意识形态安全的重要论述。14. 深入学习领会习近平总书记关于发扬斗争精神、防范风险挑战的重要论述。15.深入学习领会习近平总书记关于坚持自我革命，全面从严治党的重要论述。16. 深入学习领会党的二十大精神。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	培训费占总成本	≤40%	≤40%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	专题学习	12	12
		质量指标	党组理论学习效果	达到预期效果	达到预期效果
		时效指标	12月底完成	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	加强理论武装	100%	100%
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	镇领导班子成员满意度	100%	100%
			调查受益目标人群为镇领导班子成员	100%	100%

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		大王山森林公园“望稻亭”及“姐妹树”平台升级改造工程			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2099
2025年预算金额		288743.71			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		清办复[2022]146号——关于同意调剂大王山森林公园南山花谷维护修缮部分经费用于望稻亭等平台升级改造的复函，同意实施大王山森林公园望稻亭和姐妹树两休闲平台升级改造项目，工程预算为30万元，该工程已竣工并完成结算财审。			
		2025年度目标			
		清办复[2022]146号——关于同意调剂大王山森林公园南山花谷维护修缮部分经费用于望稻亭等平台升级改造的复函，同意实施大王山森林公园望稻亭和姐妹树两休闲平台升级改造项目，工程预算为30万元，该工程已竣工并完成结算财审。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	主体工程占费用百分比	90%	90%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	平台面积	约500m²	约500m²
			升级改造平台数量	2个	2个
		质量指标	工程质量达标率	>95%	>95%
		时效指标	项目竣工时间	2023年12月前	2023年12月前
			项目开工时间	2023年2月前	2023年2月前
	效益指标	经济效益			
		社会效益			
		生态效益	对环境的影响	符合环评要求	符合环评要求
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度（%）	≥90%	≥90%
财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。			

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		大王山森林公园白蚁防治经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		58200			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		对规定范围内道路两边林木及禾雀花藤完成白蚁消杀及防治，道路总长度约12公里，公园林木总面积约1800亩。			
		2025年度目标			
		对规定范围内道路两边林木及禾雀花藤完成白蚁消杀及防治，道路总长度约12公里，公园林木总面积约1800亩。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	单位养护成本	11.58万元/年	11.58万元/年
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	白蚁防治林木面积	1800亩	1800亩
		质量指标	满意达标率	≥90%	≥90%
		时效指标	服务率	≥95%	≥95%
			白蚁处理时间	≤2天	≤2天
	效益指标	经济效益			
		社会效益			
		生态效益	林木保护良好率	≥96%	≥96%
	满意度指标	服务对象满意度	受访人群满意度	≥95%	≥95%
	财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。		

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		大王山森林公园管理养护服务经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2099
2025年预算金额		867813			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		保证景区范围内的安全、保洁及绿化，维持森林公园治安秩序，保证公园良好的整洁性和美观度。			
		2025年度目标			
		保证景区范围内的安全、保洁及绿化，维持森林公园治安秩序，保证公园良好的整洁性和美观度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	成本节约率	≤1%	≤1%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	绿化面积	57900m²	57900m²
			保安人员人数	15人	15人
		质量指标	符合月度考核标准	良	良
		时效指标	服务率	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	安全事故发生数	0次	0次
		生态效益	保障景区基本运作	保障景区安全及卫生绿化，无投诉事件	保障景区安全及卫生绿化，无投诉事件
	满意度指标	服务对象满意度	调查对象数量	5人	5人
	财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。		

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		大王山森林公园景区设施维修经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		130000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		完成塌方抢补、登山道维修，厕所维修，停车场维修，景区基础设施（休息区、凉亭、监控等）。			
		2025年度目标			
		完成塌方抢补、登山道维修，厕所维修，停车场维修，景区基础设施（休息区、凉亭、监控等）。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	成本节约率	≤1%	≤1%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	公共设施维修次数	≥5次	≥5次
			日常巡查频率	≥30次/月	≥30次/月
		质量指标	符合园区景观要求	良好	良好
		时效指标	服务率	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	安全事故发生数	0次	0次
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	调查对象数量	6人	6人
财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。			

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		大王山森林公园绿化景观提升经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2099
2025年预算金额		421133.32			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据清办复[2023]169号文件精神，同意实施大王山森林公园绿化景观提升项目，具体为打造大王山森林公园景观禾雀花主题，主题赏花区及营造多层次、多种类、多色彩的绿化景观，该绿化工程已完成竣工，并进入结算财审阶段。			
		2025年度目标			
		根据清办复[2023]169号文件精神，同意实施大王山森林公园绿化景观提升项目，具体为打造大王山森林公园景观禾雀花主题，主题赏花区及营造多层次、多种类、多色彩的绿化景观，该绿化工程已完成竣工，并进入结算财审阶段。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	主体工程占费用百分比	93%	93%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	景观改造点	≥10个	≥10个
		质量指标	质量达标率（%）	≥95%	≥95%
		时效指标	项目开工时间	2023年12月前	2023年12月前
			项目竣工时间	2024年3月前	2024年3月前
	效益指标	经济效益			
		社会效益			
		生态效益	对环境的影响	符合环评要求	符合环评要求
	满意度指标	服务对象满意度	项目服务对象满意度	≥95%	≥95%
财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。			

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		大王山森林公园南山花谷维护修缮经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2099
2025年预算金额		292621.23			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		完成1. 罗坑水库栈道修缮 2. 南山花谷片区道路维护修缮： 3. 南山花谷片区2间厕所维护修缮： 4. 路沿石、排水沟盖维护、更换： 5. 排水沟清淤、修补： 6. 垃圾桶购置及安装： 7. 标题牌、指示牌、警示牌安装。			
		2025年度目标			
		完成1. 罗坑水库栈道修缮 2. 南山花谷片区道路维护修缮： 3. 南山花谷片区2间厕所维护修缮： 4. 路沿石、排水沟盖维护、更换： 5. 排水沟清淤、修补： 6. 垃圾桶购置及安装： 7. 标题牌、指示牌、警示牌安装。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	成本节约率	≤1%	≤1%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	维修面积	约9000m²	约9000m²
		质量指标	预算执行规范性	良好	良好
		时效指标	项目交付使用时间	2023年9月前	2023年9月前
			项目竣工时间	2023年8月前	2023年8月前
	项目开工时间		2023年1月前	2023年1月前	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	设计功能实现率（%）	≥95%	≥95%
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	项目服务对象满意度	≥90%	≥90%
	财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。		

项目绩效目标批复表

(2025 年度)						
批复单位：东莞市财政局清溪分局						
项目名称		大王山森林公园日常运作管理经费				
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099	
2025年预算金额		150000				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		支付大王山办公费、水电费、旅游宣传、电线电路等设备及系统养护更新等。				
		2025年度目标				
		支付大王山办公费、水电费、旅游宣传、电线电路等设备及系统养护更新等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	成本节约率	≤1%	≤1%	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	景区面积	3300亩	3300亩	
		质量指标	游客投诉宗数	≤10次	≤10次	
		时效指标	服务率	≥90%	≥90%	
	效益指标	经济效益				
		社会效益	安全事故发生数	0次	0次	
		生态效益	保障景区基本运作	保障景区正常运作	保障景区正常运作	
	满意度指标	服务对象满意度	调查对象数量	8人	8人	
	财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。			

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		大王山森林公园资源保护经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		202200			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		完成以下事项： 1、清理树木枯枝及杂藤130亩；清理范围：咏花亭、赏花亭、树皇广场、登山道两旁5米范围内。 2、禾雀花抚育1500株；打坑施肥，平均每株施500克进口俄罗斯复合肥，大树打多穴施肥。			
		2025年度目标			
		完成以下事项： 1、清理树木枯枝及杂藤130亩；清理范围：咏花亭、赏花亭、树皇广场、登山道两旁5米范围内。 2、禾雀花抚育1500株；打坑施肥，平均每株施500克进口俄罗斯复合肥，大树打多穴施肥。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	单位养护成本	20.22万元/年	20.22万元/年
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	清理枯枝及杂藤面积	130亩	130亩
		质量指标	满意达标率	≥95%	≥95%
		时效指标	服务率	≥98%	≥98%
	效益指标	经济效益			
		社会效益			
		生态效益	植被存活率	≥90%	≥90%
	满意度指标	服务对象满意度	受访人群满意度	≥95%	≥95%
财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。			

项目绩效目标批复表

(2025 年度)						
批复单位：东莞市财政局清溪分局						
项目名称		登山节活动经费				
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099	
2025年预算金额		460000				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		完成以下事项： 1、活动后勤 2、氛围营造物料、交通导视牌、警示牌、宣传小册子等物料制作 3、举办子活动				
		2025年度目标				
		完成以下事项： 1、活动后勤 2、氛围营造物料、交通导视牌、警示牌、宣传小册子等物料制作 3、举办子活动				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	总成本控制数	40万元	40万元	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	子活动数量	3个	3个	
			参与活动人数	>2000人	>2000人	
		质量指标	活动参与度	积极参与	积极参与	
		时效指标	活动如期完成率	≥95%	≥95%	
	效益指标	经济效益				
		社会效益	正面宣传报道次数	>3次	>3次	
		生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	调查对象数量	>10人	>10人	
	财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。			

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		服务外包经费（公园管理服务）			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2099
2025年预算金额		808500			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		经2024年9月26日今年第29次镇党委会议研究讨论和票决，同意采购大王山森林公园管理处服务岗位，数量为11个。具体按7.35万元/岗位/年列支劳务外包服务经费（含3000元/岗位/年服务费，服务岗位经费保持不变）；劳务服务合同期限2年，即2025年1月1日至2027年12月31日止。现有服务岗位在转劳务外包服务前的工龄补偿金由镇财政承担，转劳务外包后产生的工龄补偿金由服务外包供应商承担，于2025年1月前完成公开招标，并签订合同。			
		2025年度目标			
		经2024年9月26日今年第29次镇党委会议研究讨论和票决，同意采购大王山森林公园管理处服务岗位，数量为11个。具体按7.35万元/岗位/年列支劳务外包服务经费（含3000元/岗位/年服务费，服务岗位经费保持不变）；劳务服务合同期限2年，即2025年1月1日至2027年12月31日止。现有服务岗位在转劳务外包服务前的工龄补偿金由镇财政承担，转劳务外包后产生的工龄补偿金由服务外包供应商承担，于2025年1月前完成公开招标，并签订合同。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	成本节约率	≤1%	≤1%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	服务外包人数	11人	11人
			服务外包标准	7.35万元/人/年	7.35万元/人/年
		质量指标	符合月度考核标准	良好	良好
		时效指标	外包服务按协议进行	良好	良好
	效益指标	经济效益			
		社会效益	群众投诉率	小于10宗/年	小于10宗/年
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	调查对象数量	5人	5人
财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。			

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		清溪报与东莞日报联合办报			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		280000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		依托东莞报业传媒集团专业采编力量与平台优势，充分运用《东莞日报》资源，发挥市委机关党报的权威性与媒体传播优势，进一步加强、深化与东莞报业传媒集团长期合作关系，通过联合办报的形式，紧紧围绕清溪经济社会发展、品质提升、生态文明、环境优化、招商引资、文化旅游等领域开展策划报道，为清溪经济社会发展营造更好的舆论环境。			
		2025年度目标			
		依托东莞报业传媒集团专业采编力量与平台优势，充分运用《东莞日报》资源，发挥市委机关党报的权威性与媒体传播优势，进一步加强、深化与东莞报业传媒集团长期合作关系，通过联合办报的形式，紧紧围绕清溪经济社会发展、品质提升、生态文明、环境优化、招商引资、文化旅游等领域开展策划报道，为清溪经济社会发展营造更好的舆论环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	宣传费或活动费占总成本	≤98%	≤98%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	每周出报	2期	2期
		质量指标	专题报道.	良好	良好
		时效指标	报道完成率.	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	宣传普及率.	≥95%	≥95%
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	服务群众满意度	≥95%	≥95%
	财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。		

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		清溪镇“镇街之窗”资讯平台项目续约经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2025
2025年预算金额		157844			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		与东莞广电网络传媒发展股份有限公司签订合作协议，通过清溪镇“镇街之窗”资讯平台，利用广电网络资源，以数字电视机顶盒为载体，进行清溪新闻等信息整合、发布和共享。			
		2025年度目标			
		利用清溪镇“镇街之窗”资讯平台，进一步提高清溪新闻及资讯的影响力，拓宽宣传的渠道和覆盖面。费用如下： 1、信息存储及传输费，价格为24,000元/年； 2、信息发布费，价格为86,000元/年； 3、平台维护费，价格为47,844元/年。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	宣传费或活动费占总成本	≤100%	≤100%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	信息发布条数	>100条	>100条
		质量指标	宣传覆盖率	100%	100%
		时效指标	报道完成率	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	清溪新闻及咨询影响力	100%	100%
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	市民满意度	100%	100%
	财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。		

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		清溪镇契爷石水库湿地公园管理养护服务			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2099
2025年预算金额		841144.68			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		做好清溪镇契爷石水库湿地公园管理养护服务，保证清溪镇契爷石水库湿地公园日常运作。			
		2025年度目标			
		做好清溪镇契爷石水库湿地公园管理养护服务，保证清溪镇契爷石水库湿地公园日常运作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	单位养护成本	63852.22元/年	63852.22元/年
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	保洁人员人数	≥9人	≥9人
			保安人员人数	≥10人	≥10人
		质量指标	服务质量	≥90%	≥90%
		时效指标	服务完成及时率	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益			
		社会效益			
		生态效益	保障景区基本运作	保障景区保安保洁绿化工作运转	保障景区保安保洁绿化工作运转
	满意度指标	服务对象满意度	项目受益群众满意度	≥90%	≥90%
财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。			

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		赏花行活动经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额		461333			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		1、采购保安保洁服务 2、公安、交警、三中警务室、志愿者等人员协助开展治安、交通疏导工作的后勤费用 3、大王山管理处人员值班及后勤费用 4、氛围营造物料、交通导视牌、警示牌、宣传小册子等物料制作 5、举办子活动 6、移动厕所安装、饮用水等后勤费用			
		2025年度目标			
		1、采购保安保洁服务 2、公安、交警、三中警务室、志愿者等人员协助开展治安、交通疏导工作的后勤费用 3、大王山管理处人员值班及后勤费用 4、氛围营造物料、交通导视牌、警示牌、宣传小册子等物料制作 5、举办子活动 6、移动厕所安装、饮用水等后勤费用			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	总成本控制数	50万元	50万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	子活动数量	≥3个	≥3个
		质量指标	覆盖率	≥95%	≥95%
		时效指标	活动如期完成率	≥98%	≥98%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	正面宣传报道次数	≥3次	≥3次
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	调查对象数量	8人	8人
财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。			

项目绩效目标批复表

(2025 年度)						
批复单位：东莞市财政局清溪分局						
项目名称		生态露营节活动				
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2099	
2025年预算金额		50000				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		举办2025年生态露营节活动，本项目费用主要用于活动策划及物料设计、制作及安装。				
		2025年度目标				
		举办2025年生态露营节活动，本项目费用主要用于活动策划及物料设计、制作及安装。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	总成本控制数	11.58万元/年	11.58万元/年	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	露营基地数量	≥3个	≥3个	
			吸引游客人数	≥2000人次	≥2000人次	
		质量指标	活动参与度	积极参与	积极参与	
		时效指标	支付时效	≥90%	≥90%	
	效益指标	经济效益				
		社会效益	宣传报道篇数	≥2次	≥2次	
		生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	群众	95%	95%	
	财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。			

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称	新时代文明实践中心建设和运营经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2025年预算金额	54360				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	推动文明实践赛龙夺锦。高标准实现新时代文明实践中心、新时代文明实践站全覆盖，打造“15分钟服务圈”。落实《东莞市文明行为促进条例》，推进“我为群众办实事”实践活动。实施“五色花”计划，赋能基层文明实践。创新志愿服务建设，打造农村志愿者、城镇志愿者等特色志愿者队伍。培育示范阵地、品牌项目、优秀团队，各镇街比学赶超，推动文明实践工作引领全国。				
	2025年度目标				
	1. 日常运营经费54360元/年（含办公经费、打印机租赁费用、复印纸费用），2. 开展新时代文明实践（传统节日活动、宣传活动、系列巡展活动、出租屋文明共享活动、企业员工文明共享活动等，每场活动预计2万元，预计10场。3、五色花系列活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	运营成本占总成本	≤98%	≤98%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	每天招募志愿者	3	3
			开展活动场次	10	10
		质量指标	完成咨询数	40	40
			接待参观人数	100	100
		时效指标	社工、志愿者完成指标工作效率	100%	100%
			活动开展率.	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	群众对政策知晓率	≥98%	≥98%
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	受访人群满意度	95%	95%
			群众	100	100

项目绩效目标批复表

(2025 年度)					
批复单位：东莞市财政局清溪分局					
项目名称		清溪镇文物保护维护经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2099
2025年预算金额		25422			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		文物是不可再生的文化资源，也是展现一个地方文化特征最为生动的符号。为了推动我镇不可移动文物保护工作，拟计划将我镇部份文物依法进行保护、维修及日常安全巡查管理，使其合理的保护利用起来。			
		2025年度目标			
		目前，我镇共有市级登记以上文物点17个，全镇的文物保护和文物安全工作存在的问题不少，形势比较严峻，亟待解决的问题很多且迫在眉睫。为了推动我镇不可移动文物保护工作，我镇2024年将做好以下工作，主要包括：治理文物环境卫生工程、白蚁防治工程、监控安防光纤、不可移动文物消防演练、设备维护与更换等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	维修维护费占总成本	≤95%	≤95%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	文物保护单位数量	17个	17个
			文物保护单位“四有”工作完成率（%）	95%及以上	95%及以上
			重点文物保护工程完成率（%）	重点文物保护工程完成率100%	文物保护工程完成率100%
		质量指标	文物损毁、违规修复发生率下降	减少文物损坏	减少文物损坏
		时效指标	资金使用及时情况	及时	及时
	效益指标	经济效益			
		社会效益	文物保护单位对公众开放率（%）	≥80%	≥80%
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	民众满意度	良好	良好
	财政分局批复意见		经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。		