

## 项目绩效目标表

项目名称	M招商引资专项经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市大朗镇投资促进中心				
用款单位	东莞市大朗镇投资促进中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2025年预算金额（元）	150,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	松山湖功能区招商引资统筹联动，开展招商信息发布共享、项目考察评估及招商宣传推广，有利于引进更多科技含量高、投资强度大、产出效益高的优质产业项目，促进产业升级与集聚，完成每年招商引资工作考核任务。				
	2025年度目标				
	大力实施联动招商、统筹招商、以商招商，主动登门拜访优质企业，开展招商宣传推广，招商信息发布，招商项目洽谈，推动投资规模大、产出效益高的优质项目落户，完成当年招商引资工作考核任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	印刷费	每年≥3万元	≥3万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	招商引资项目数（个）	120	40
		质量指标	招商引资投资亿元以上项目占比	≥10%	≥10%
		时效指标	工作任务完成时间	每年12月31日	12月31日
	效益指标	经济效益	招商引资项目金额（万元）	540000	180000
		社会效益			
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	企业的满意情况	良好	良好	