

南城街道部门整体预算绩效目标表

(2025年)

部门名称		东莞市南城成人文化技术学校			
基本信息		财政供养人员数	16	下属二级单位数	1
预算整体情况		部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
		基本支出	151.02	财政拨款	209.06
		项目支出	58.04	其他资金	0.00
		事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
		财政专项资金	0.00	市本级使用资金	
		其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标		认真落实学校办学宗旨和任务，顺利完成年度培训计划，达到教育培训的效果。 目标1：打造“篁溪学堂”终身学习品牌，面向社区居民开设有利于提高居民素养的教育培训课程，方便社区居民学习，丰富社区居民的文化生活，促进社区邻里关系和谐，有力推动各社区的精神文明建设。 目标2：继续加强作为镇街党校示范点的建设工作，确保在党员干部教育培训活动和后勤服务等方面的费用支付，提升教育培训效果，擦亮街道党校的品牌。 目标3：发展社区教育和老年教育，满足人民群众接受教育的需求，满足经济社会对高素质劳动者和技能型人才的需要，提供基础设施条件保障。			
年度重点工作任务		名称	主要实施内容	拟投入的资金（元）	期望达到的目标（概述）
		日常运维	设施设备维护、校舍零星修缮等	100,000.00	确保学校电脑、复印机、课室一体机、LED显示屏、一键报警系统、消防设备等正常使用，提高设施设备的使用寿命；零星修缮校舍的外墙、内墙、公共场所等，体现出安全、整洁、卫生的校园环境。
		党校教育培训	开展街道党员干部教育培训	138,000.00	深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不断坚定街道党员干部的政治立场，提高党员干部的政治觉悟，从而更深入掌握政治理论知识，丰富党史党建知识，提高岗位职责履职能力，永远跟党走。
		社区教育	第一，校区开展社区教育公益课；第二，送课到街道18个社区。	180,000.00	开设适合18个社区居民的公益课程，继续采用“校区开课+送课进社区”双服务模式，力求开设的课程丰富多彩，不断提高社区居民对培训课程的满意程度，助力提升社区居民的幸福指数，推进街道社区居民的精神文明建设，为构建和谐社区作出贡献。
其他需完成的任务（可选填）					
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	社区教育成本总额	≤180000元	≤180000元
			党校教育成本总额	≤138000元	≤138000元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			

绩效指标	产出指标	数量指标	举行培训班次	160场	160场
			日常运维覆盖率	100%	100%
			送课到社区数量（个）	18个	18个
		质量指标	社区教育公益课好评率	>90%	>90%
			日常运维达标率	100%	100%
			培训教师合格率	100%	100%
		时效指标			
	效益指标	经济效益			
		社会效益	推动各社区的精神文明建设	有效推动	有效推动
			提升党员干部业务和思想素质	明显提升	明显提升
			满足区域成人文化技术学校需要	满足	满足
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	社区群众满意度（500人）	≥90%	≥90%
			培训人员满意度（500人）	≥90%	≥90%