

项目绩效目标表

项目名称	公共文化设施维护费用				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市南城文化服务中心				
用款单位	东莞市南城文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	315,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	对文化大楼、南城文化分馆等场地设备进行维护养护，完善文化活动设施，保障设施设备正常使用，延长设备使用年限，提升文化服务供给水平，丰富群众文化生活。				
	2025年度目标				
	对文化大楼、南城文化分馆等场地设备进行维护养护，完善文化活动设施，保障设施设备正常使用，延长设备使用年限，提升文化服务供给水平，丰富群众文化生活。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤31.5万	≤31.5万
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	维修维护装备数量	480个	480个
		质量指标	设备维护质量合格率	≥90%	≥90%
		时效指标	任务完成及时率	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	能否保障正常工作	能	能
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意程度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称	簞溪书画艺术馆专项经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市南城文化服务中心				
用款单位	东莞市南城文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	200,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	用于簞溪书画馆日常文化交流、开展工作、采风沙龙以及文房四宝采购等，同时积极开展书画活动，扩大簞溪书画艺术馆品牌影响力，提升南城的文化水平，为书画爱好者提供一个展示的平台。				
	2025年度目标				
	用于簞溪书画馆日常文化交流、开展工作、采风沙龙以及文房四宝采购等，同时积极开展书画活动，扩大簞溪书画艺术馆品牌影响力，提升南城的文化水平，为书画爱好者提供一个展示的平台。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤20万	≤20万
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥10场	≥10场
		质量指标	活动合格率	≥90%	≥90%
		时效指标	活动完成及时性	及时	及时
	效益指标	经济效益			
		社会效益	丰富人民群众精神文化需求	明显提升	明显提升
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度（%）	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	货物购置类项目（图书）				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市南城文化服务中心				
用款单位	东莞市南城文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	500,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	根据文件精神，结合图书馆场馆实际情况，购置图书及杂志报纸，推动公共文化服务高质量发展，营造良好的阅读氛围，更好的满足群众阅读需求。				
	2025年度目标				
	根据文件精神，结合图书馆场馆实际情况，购置图书及杂志报纸，推动公共文化服务高质量发展，营造良好的阅读氛围，更好的满足群众阅读需求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	采购成本	≤46元/册	≤46元/册
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	新增馆藏数量	≥1万册	≥1万册
		质量指标	图书合格率	≥95%	≥95%
		时效指标	任务完成及时率	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	阅读推广程度	有效提升	有效提升
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度（%）	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	图书馆日常维护管理费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市南城文化服务中心				
用款单位	东莞市南城文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	252,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	保障图书馆、阅读空间、24小时图书ATM服务、网络稳定运行，为读者提供优质的服务。				
	2025年度目标				
	保障图书馆、阅读空间、24小时图书ATM服务、网络稳定运行，为读者提供优质的服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤25.2万	≤25.2万
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	完成项目数量	≥5个	≥5个
		质量指标	任务完成达标率	≥90%	≥90%
		时效指标	任务完成及时率	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	确保场馆正常运行	能确保	能确保
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	市民满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	参加市级或以上文艺比赛				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市南城文化服务中心				
用款单位	东莞市南城文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	450,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	深入贯彻落实习近平总书记关于文艺工作系列重要讲话精神，推动东莞文艺创作繁荣发展，巩固和擦亮我市群文创作的品牌赛事，激励群众参与文艺艺术创作的热情。				
	2025年度目标				
	坚持以人民为中心的创作导向，倡导我市广大文艺工作者贴近实际、贴近生活、贴近群众，创作出一批以社会主义核心价值观为引领、反映时代风貌和民族精神、弘扬中华优秀传统文化的优秀作品。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤45万	≤45万
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	参加比赛数量	≥2场次	≥2场次
		质量指标	比赛活动合格率	≥90%	≥90%
		时效指标	任务完成及时性	及时	及时
	效益指标	经济效益			
		社会效益	推动社会文艺发展和繁荣	有效推动	有效推动
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	市民满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	东莞市文化馆南城分馆管理工作经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市南城文化服务中心				
用款单位	东莞市南城文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	500,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	招聘工作人员5名, 人员工资参照市聘员四类一档待遇, 负责东莞市文化馆南城分馆管理工作, 发挥各项专业技能, 缓解人手不足问题, 减轻文艺工作负担, 保障文艺工作顺利开展。				
	2025年度目标				
	招聘工作人员5名, 人员工资参照市聘员四类一档待遇, 负责东莞市文化馆南城分馆管理工作, 发挥各项专业技能, 缓解人手不足问题, 减轻文艺工作负担, 保障文艺工作顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	人员薪酬标准	≤10万元/年/人	≤10万元/年/人
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	人员聘用数	5人	5人
		质量指标	人员出勤率	≥90%	≥90%
		时效指标	资金支付及时率	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	保障文艺工作开展情况	保障正常开展	保障正常开展
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	市民满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	各文艺协会活动及管理经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市南城文化服务中心				
用款单位	东莞市南城文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	360,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为充分发挥文联对群众文化艺术发展的促进作用，繁荣南城文学艺术，提升南城文化艺术氛围，为市民群众构建一个文化交流平台。				
	2025年度目标				
	为充分发挥文联对群众文化艺术发展的促进作用，繁荣南城文学艺术，提升南城文化艺术氛围，为市民群众构建一个文化交流平台。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤36万	≤36万
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥10场次	≥10场次
		质量指标	活动质量合格率	≥90%	≥90%
		时效指标	任务完成及时率	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升南城文化水平	有效提高	有效提高
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	市民满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	举办各类文艺活动经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市南城文化服务中心				
用款单位	东莞市南城文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	3,120,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为丰富活跃市民文化生活，满足群众多样化、多层次的文化需求，以文化惠民的形式举办各类文艺演出及相关活动。给南城增添精致的“文化大餐”，推进文化强市建设，提升百姓文化品质生活。				
	2025年度目标				
	为丰富活跃市民文化生活，满足群众多样化、多层次的文化需求，以文化惠民的形式举办各类文艺演出及相关活动。给南城增添精致的“文化大餐”，推进文化强市建设，提升百姓文化品质生活。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤312万	≤312万
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	活动举办数量（场次）	≥47场次	≥47场次
		质量指标	活动安全举办	是	是
		时效指标	任务完成及时性	及时完成	及时完成
	效益指标	经济效益			
		社会效益	丰富人民群众的精神文化生活	能够丰富	能够丰富
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	市民满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	合唱团排练、参演及参赛经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市南城文化服务中心				
用款单位	东莞市南城文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	405,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	2025年将继续深入打造东莞和谐之声合唱团，争取将合唱团的各项业务能力更上一层楼，加大训练难度和强度，参加市级、省级、国家级赛事以及各类演出活动，争取为东莞、为南城争创佳绩，提高南城的文化水平。				
	2025年度目标				
	2025年将继续深入打造东莞和谐之声合唱团，争取将合唱团的各项业务能力更上一层楼，加大训练难度和强度，参加市级、省级、国家级赛事以及各类演出活动，争取为东莞、为南城争创佳绩，提高南城的文化水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤40.5万	≤40.5万
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	全年排练次数	≥30场	≥30场
		质量指标	乐团排练质量合格率	≥90%	≥90%
		时效指标	任务完成及时性	及时完成	及时完成
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升南城文化水平	有效提高	有效提高
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	市民满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	爱乐乐团运营及活动开展经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市南城文化服务中心				
用款单位	东莞市南城文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	1,199,834.88				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入对接粤港澳大湾区建设，高质量推进“百千万工程”，助力东莞文化强市建设，打造东莞市爱乐乐团文化品牌，将其发展为东莞对外文化交流和形象展示的重要载体。				
	2025年度目标				
	为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入对接粤港澳大湾区建设，高质量推进“百千万工程”，助力东莞文化强市建设，打造东莞市爱乐乐团文化品牌，将其发展为东莞对外文化交流和形象展示的重要载体。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	运营成本	≤750万	≤120万/年
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	乐团演出次数（场次）	≥42场次	≥42场次
		质量指标	乐团排练质量合格率	≥90%	≥90%
		时效指标	项目完成及时率（%）	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	促进群众文化素质提升	有效促进	有效促进
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	市民满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	城市阅读驿站项目					
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市南城文化服务中心					
用款单位	东莞市南城文化服务中心					
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099		
2025年预算金额(元)	200,000.00					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	根据东莞市人民政府办公室关于印发《东莞市公共文化服务高质量发展实施方案》【东府办（2022）67号】的建设任务要求，2023年到2026年新增城市阅读驿站8个，每年新增城市阅读驿站2个。按照《东莞市新型公共文化空间建设工作方案》【2023东文广旅体通148号】，围绕南城打造东莞“首善之区”的城市定位，推进城市阅读驿站建设工作，实现南城公共文旅资源高效利用，推动全民阅读走向深入，助力南城城市品质全面提升。					
	2025年度目标					
绩效指标	围绕南城打造东莞“首善之区”的城市定位，推进城市阅读驿站建设工作，今年拟筹建城市阅读驿站2个，实现南城公共文旅资源高效利用，推动全民阅读走向深入，助力南城城市品质全面提升。					
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		≤20万	≤20万
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	项目点设立数		2个	2个
		质量指标	验收合格率（%）		≥90%	≥90%
		时效指标	项目完成时效性		及时完成	及时完成
	效益指标	经济效益				
		社会效益	阅读推广程度		有效推动	有效推动
生态效益						
满意度指标	服务对象满意度	公众对象满意度		≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	“城中村”文化示范点				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市南城文化服务中心				
用款单位	东莞市南城文化服务中心				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2026	
2025年预算金额(元)	200,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	到2025年底，建成6个“城中村”文化示范点，进一步优化和丰富“城中村”文化供给，更好满足“城中村”群众精神文化生活新期待，让“城中村”广大群众就近就便享受公共文化服务。				
	2025年度目标				
	2025年预计建成2个“城中村”文化示范点，进一步优化和丰富“城中村”文化供给，更好满足“城中村”群众精神文化生活新期待，让“城中村”广大群众就近就便享受公共文化服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	建设成本	≤10万/个	≤10万/个
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	项目建设数量	2个	2个
		质量指标	示范区建设质量达标率	≥90%	≥90%
		时效指标	项目完成及时率	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	满足“城中村”群众精神文化需求	满足	满足
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	市民满意度	≥ 90%	≥ 90%	

项目绩效目标表

项目名称	东莞共享文化空间专项资金（市负担）				
项目类型	其他事业发展性支出				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市南城文化服务中心				
用款单位	东莞市南城文化服务中心				
实施周期	起始年度	2025	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	35,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为擦亮“潮流东莞”品牌，不断健全现代公共文化服务体系，满足人民精神文化需求，补助共享文化空间举办东莞共享文化年暨东莞全民艺术节共享文化空间系列活动。				
	2025年度目标				
	为擦亮“潮流东莞”品牌，不断健全现代公共文化服务体系，满足人民精神文化需求，补助共享文化空间举办东莞共享文化年暨东莞全民艺术节共享文化空间系列活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤3.5万	≤3.5万
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	活动举办数量（场次）	≥2场	≥2场
		质量指标	活动合格率	≥90%	≥90%
		时效指标	活动完成及时性	及时完成	及时完成
	效益指标	经济效益			
		社会效益	推动公共文化服务高质量发展	有效推动	有效推动
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	市民满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	转移支付省级美术馆公共图书馆文化馆（站）免费开放补助（文化站）（上级资金）				
项目类型	其他事业发展性支出				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市南城文化服务中心				
用款单位	东莞市南城文化服务中心				
实施周期	起始年度	2025	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	19,500.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	通过持续维护公共文化设施免费开放，提升社会基本公共文化服务效能，加快构建现代公共文化服务体系，保障广大群众基本文化权益。				
	2025年度目标				
	通过持续维护公共文化设施免费开放，提升社会基本公共文化服务效能，加快构建现代公共文化服务体系，保障广大群众基本文化权益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤1.95万元	≤1.95万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	完成率.%	≥90%	≥90%
		质量指标	使用合规率	≥90%	≥90%
		时效指标	使用及时率	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益	保障资金使用效益	有效保障	有效保障
		社会效益			
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	使用对象满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	美术馆公共图书馆文化馆（站）免费开放补助（文化站）				
项目类型	其他事业发展性支出				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市南城文化服务中心				
用款单位	东莞市南城文化服务中心				
实施周期	起始年度	2025	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	45,500.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	通过持续维护公共文化设施免费开放，提升社会基本公共文化服务效能，加快构建现代公共文化服务体系，保障广大群众基本文化权益。				
	2025年度目标				
	通过持续维护公共文化设施免费开放，提升社会基本公共文化服务效能，加快构建现代公共文化服务体系，保障广大群众基本文化权益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤4.55万元	≤4.55万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	完成率.%	≥90%	≥90%
		质量指标	使用合规率	≥90%	≥90%
		时效指标	使用及时率	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益	保障资金使用效益	有效保障	有效保障
		社会效益			
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	使用对象满意度	≥90%	≥90%	