

东坑镇部门整体预算绩效目标申报表						
(2025年)						
部门名称		东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
基本信息		财政供养人员数	36	下属二级单位数	0	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）		
	基本支出	40.16	财政拨款	192.11		
	项目支出	151.95	其他资金	0.00		
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）		
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金			
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00		
总体绩效目标		目标1：借助广播电视通信技术，租用其光纤通信服务，使东坑镇应急广播系统正常运行及做好信息发布工作，提升应急广播系统有效使用，支付项目未结算款项。 目标2：开展与东莞报业传媒集团宣传合作项目，借助东莞报业传媒集团专业力量和平台优势，全面、系统、多元传播东坑推进“百千万工程”、投资年行动等方面的好经验、好做法，为东坑实现高质量发展营造良好的舆论氛围。 目标3：结合市、镇总体工作布置，计划公益广告更新及维护次数5次以上，对进一步提高公益广告发布和强化主题宣传，推进有效宣传，营造良好的社会舆论氛围；支付2023年度和2024年度结余款项。 目标4：围绕镇委镇政府各阶段重点、亮点、特色工作，积极策划专题宣传，计划开展主流媒体宣传4次以上，大力推动对外宣传工作，讲好东坑故事，不断提高东坑的对外影响。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容		拟投入的资金（元）	期望达到的目标（概述）	
	主流媒体专版	围绕镇委镇政府各阶段重点、亮点、特色工作，积极策划专题宣传。		100,000.00	开展主流媒体宣传，大力推动对外宣传工作，讲好东坑故事，不断提高东坑的对外影响。	
	公益广告更新维护	根据市、镇总体工作布置，开展公益广告发布及更新维护宣传工作。		100,000.00	提高公益广告发布和强化主题宣传，推进有效宣传，营造良好的社会舆论氛围。	
	与东莞报业传媒集团宣传合作	结合我镇实际，与东莞报业传媒集团开展年度宣传合作。		100,000.00	开展与东莞报业传媒集团宣传合作，借助东莞报业传媒集团专业力量和平台优势，全面、系统、多元传播东坑推进“百千万工程”、投资年行动等方面的好经验、好做法，为东坑实现高质量发展营造良好的舆论氛围。	
	应急广播系统光纤服务费	根据应急广播系统建设需要，采购光纤服务。		528,500.00	保障应急广播系统网络正常运行。	
其他需完成的任务（可选填）						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	租用光纤的成本		≤2000元/月.条	≤2000元/月.条
			视频制作成本		20000元/分钟	20000元/分钟
			发布主题公益广告成本		≤25000元/次	≤25000元/次
			更换残旧公益广告成本		≤25000元/次	≤25000元/次
			费用标准（元/个、批、台等）		≤25000元/次	≤25000元/次
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	租用光纤的数量		120条	120条
			拍摄的视频时长		≥1分钟/条	≥1分钟/条
			对外发布主题公益广告数量		≥2次	≥2次
			主流媒体宣传次数		≥4次	≥4次
			支付进度款次数		≥1次	≥1次
			更换残旧公益广告数量		≥2次	≥2次
		质量指标	光纤服务质量达标率		100%	100%
			宣传制品质量达标率		100%	100%
			公益广告区域覆盖率		≥90%	≥90%
			服务验收合格率		100%	100%
			进度款支付合规率		100%	100%
			采购验收合格率		100%	100%
			服务质量达标率（%）		≥90%	≥90%
			东坑区域覆盖率		≥90%	≥90%
		时效指标	采购任务完成及时率（%）		100%	100%
			宣传报道及时率（%）		100%	100%
			维护完成及时率		100%	100%
			资金支付及时率		≥80%	≥80%
			采购完成及时率（%）		100%	100%
			服务费用支付及时率		100%	100%
			采购验收及时率		100%	100%
			公益广告发布完成及时率		100%	100%
			重大新闻报道及时率		100%	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	提高应急处理能力		有效提升	有效提升
			提升东坑对外宣传力度		有效提升	有效提升
			推进公益广告宣传		有效推进	有效推进
			东坑影响力提高程度		良好	良好
生态效益						
满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度		≥90%	≥90%	
		单位满意度		≥90%	≥90%	
		群众满意度		≥90%	≥90%	