

南城街道部门整体预算绩效目标申报表

(2025年)

部门名称	东莞市南城投资促进中心			
基本信息	财政供养人员数	32	下属二级单位数	1
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	717.35	财政拨款	918.19
	项目支出	128.00	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	
	其他事业发展性支出	72.85	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	参与投资促进政策研究,落实投资促进政策措施和各项保障工作。负责投资项目招引、洽谈、评估落地促进工作。负责推进招商引资资源优化配置,负责收集重点产业、行业和企业信息,挖掘招商引资项目源。开展招商引资项目基础数据统计分析等工作。协助开展投资环境推广和重点区域外出招商引资工作。负责促进现有企业增资扩产。 目标1:全力推动重点项目签约落地。 目标2:加强楼宇物业招商统筹。 目标3:推动基金招商。 目标4:持续开展精准招商走访。 目标5:开展投资南城招商推介。 目标6:围绕金融、软件与信息、先进制造、潮流文化等核心产业开展精准招商对接活动。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)
	全力推动重点项目签约落地	发挥东莞国际商务区的优势,配合市投资促进局推动已达成投资意向的项目早日签约及落地动工	400,000.00	推动亚创智慧新城、康华国际健康产业中心项目加快建设,协调推动衡泰MO项目加快落地,不断增强集聚创新要素的吸引力和竞争力。
	加强楼宇物业招商统筹。	研究探讨政府配建物业运营及招商管理办法,多渠道开展写字楼物业招商	100,000.00	做好翡翠东望、鹏瑞天玥等项目政府持有物业招引总部企业、金融业、软件信息、现代服务业、建筑业等行业的企业落户
	推动基金招商。	推动松禾创智天使创业投资基金项目尽快落地。	300,000.00	探索通过该基金招引更多人工智能产业在南城集聚发展,为南城下来的基金招商提供参考。
	持续开展精准招商走访。	聚焦行业龙头、产业链“链主”、国家“小巨人”、省专精特新、上市及上市后备、国家或省高新技术企业,常态化拜访重点企业,上门招商	50,000.00	参加各类展会、峰会、论坛等活动,大力拓展招商信息源、项目源,加大对重点企业布局的掌握。
	开展投资南城招商推介。	深化与周边地区的资源对接,	330,000.00	走出去举办形式多样的特色品牌投资交流会,邀请金融服务、科技创新、文化创意、研发设计等符合南城产业导向的企业前来南城投资考察,不定期举办宣传推介会、招商沙龙、投资分享会等活动
	围绕金融、软件与信息、先进制造、潮流文化等核心产业开展精准招商对接活动	围绕金融、软件与信息、先进制造、潮流文化等核心产业开展精准招商对接活动。	100,000.00	引入更多潮流文化产业。
	国际商务区招商经费补贴。	落实市中心城区“一心两轴三片区”建设现场指挥部的	728,472.98	做好国际商务区招商引资工作。
其他需要说明的事项(可续填)				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤9181949.98元	≤9181949.98元	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	完成项目数量	≥20个	≥20个	
			完成委托项目数量	≥1个	≥1个	
			举办活动次数	≥1次	≥1次	
			项目建设数量	≥1个	≥1个	
			开展的项目数量（个）	≥1个	≥1个	
			发放租赁补贴户数（万户）	≥1	≥1	
		质量指标	项目行业验收合格	合格	合格	
			项目评审合格率	100%	100%	
			可研报告规范	100%	100%	
			项目数据及文档成果的完整性	完整	完整	
		时效指标	按年度工作计划执行	≥80%	≥80%	
		效益指标	经济效益	促成“引进来”项目协议投资额	≥10亿	≥10亿
				对经济发展有促进作用	吸引更多优质企业 落户南城	吸引更多优质企业 落户南城
			社会效益	可持续性	可持续	可持续
	工作质量提升情况			有所增加	有所增加	
	生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	使用对象满意度	≥90%	≥90%		
		招商引资企业满意度	≥90%	≥90%		

项目绩效目标表

项目名称		招商业务经费				
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市南城投资促进中心				
用款单位		东莞市南城投资促进中心				
实施周期		起始年度		2022	到期年度	2099
2025年预算金额(元)		1,280,000.00				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		进一步加大南城招商引资工作力度，做好招商引资推介、接洽谈判、效益评估、项目协调跟进等服务，推动招商资源配置优化、挖掘招商引资项目源等招商引资工作。				
		2025年度目标				
		加强宣传推介，拓宽投资交流合作渠道。强化主动招商意识，积极改变思维，定期拜访市与街道的相关部门，获取相关部门的业务指导、政策资源和平台资源，密切与各园区、南城总部基地开发商、金融机构的联系，并通过各种渠道宣传南城的政务和营商环境，进一步拓宽招商引资渠道。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		≤1136300元	≤1136300元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	形成调研报告		2份	2份
		质量指标	数据分析质量		良好	良好
		时效指标	项目 完成时效		及时	及时
	效益指标	经济效益	项目经济效益情况		推动项目落地2个	推动项目落地2个
		社会效益	对外进行调研、宣传、讲解、培训等活动人次		2次以上	2次以上
		生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度。		≥90	≥90

项目绩效目标表

项目名称		东莞国际商务区招商工作经费（街道负担）				
项目类型		其他事业发展性支出				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市南城投资促进中心				
用款单位		东莞市南城投资促进中心				
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)		728,472.98				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		根据市政府有关工作要求，市投资促进局从 2019 年开始牵头负责国际商务区招商引资工作，工作经费从国际商务区统筹开发专项资金中列支。由于市审计局《审计报告》(东审报 [2021]22号)提出“商务区招商团队日常经费等方面支出”范围不符合国家有关规定。为落实审计问题整改工作，市财政局对“东莞国际商务区招商工作经费”专项 329 万元的用款指标办理了追减手续，并明确不再从国际商务区统筹开发专项资金中列支。并明确以后年度国际商务区招商工作费用的资金来源。				
		2025年度目标				
		东莞国际商务区招商工作经费有资金缺口，市投资促进局请示市政府解决资金缺口，市政府同意资金缺口由市财政先行垫支，南城街道应负担的东莞国际商务区招商工作经费，年底从街道税收分成中扣回。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		≤728,472.98元	≤728,472.98元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	完成率.%		100%	100%
		质量指标	按质量完成率		100%	100%
		时效指标	按时完成		100%	100%
	效益指标	经济效益	项目经济效益情况		反映企业在南城的投资情况	反映企业在南城的投资情况
		社会效益	可持续性		可持续	可持续
		生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	企业对项目的满意度		企业满意度100%	企业满意度100%

