

项目绩效目标表

项目名称		医疗费（常）			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市消防救援支队东坑大队			
用款单位		东莞市消防救援支队东坑大队			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		20000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		开展干部医疗保障及干部和文员体检工作，安排9名人员参加体检，促使消防干部及其随军家属享受免费医疗保障，同时提高消防干部及文员健康保障。			
		2025年度目标			
		通过落实干部医疗保障及干部和文员体检工作，安排9名人员参加体检，为消防干部及其随军家属享受免费医疗保障，为提高消防干部及文员健康保障。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	采购服务的成本	≥800元/人/年	≥800元/人/年
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	参加体检人数（人）	9	9
		质量指标	体检参与率	≥95%	≥95%
		时效指标	体检报告发放及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	有效提高单位人员的医疗保障	有效提高	有效提高
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	单位的满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		律师顾问服务、会计师事务所服务及代理记账服务咨询费（常）				
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市消防救援支队东坑大队				
用款单位		东莞市消防救援支队东坑大队				
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)		68000				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		每年落实市消防支队财务工作安排，目的是为加强对大队财务开支的监督管理，严格执行相关财务管理规定；为提高财务专业水平及财务内控管理等。				
		2025年度目标				
		通过聘请全年的律师顾问服务及代理记账服务，达到执法文书、财务资料等进行严格把关，为单位及个人做好相应的法律保障。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	代理记账服务单价		≤30000元/年	≤30000元/年
			律师顾问服务单价		≤38000元/年	≤38000元/年
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	代理记账服务次数		≥12次	≥12次
			采购服务项目数量		≥2项	≥2项
		质量指标	服务质量达标率		≥95%	≥95%
		时效指标	出具律师意见及时率		100%	100%
			出具财务报表及时率		100%	100%
		效益指标	经济效益			
	社会效益		提高单位财务管理		有效提高	有效提高
	生态效益					
	满意度指标	服务对象满意度	单位满意度	≥90%		≥90%

项目绩效目标表

项目名称		火灾高风险区域验收评估经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市消防救援支队东坑大队			
用款单位		东莞市消防救援支队东坑大队			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		80000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		开展火灾高风险区域和重大火灾隐患单位整治挂牌督办工作，达到有效遏制火灾高风险地区火灾事故发生，确保我镇火灾形势稳定，保障人民生命财产安全为目的。			
		2025年度目标			
		通过完成火灾高风险区域和重大火灾隐患单位整治挂牌督办工作，聘请评估公司对1个重点整治地区进行验收评估，达到有效遏制火灾高风险地区火灾事故发生，确保我镇火灾形势稳定。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	采购服务的成本	≤80000元/年	≤80000元/年
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	出具评估报告份数	≥1份	≥1份
		质量指标	采购服务验收的合格率	≥90%	≥90%
		时效指标	评估验收及时率	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提高群众消防安全意识	有效提高	有效提高
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	单位的满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称		应急救援大队经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市消防救援支队东坑大队			
用款单位		东莞市消防救援支队东坑大队			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		30400			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		开展应急救援物资补充工作，达到及时为应急救援工作做好应急性物资储备，为火调人员做好个人防护保障，有效提高火调质量和效率为目的。			
		2025年度目标			
		通过补充日常应急救援物资、电子告知书平台服务、火灾鉴定服务，促使火调人员做好个人防护保障，及时补充应急救援物资。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	电子告知书平台服务单价	≥3600元/台	≥3600元/台
			火灾事故鉴定服务单价	≥3000元/次	≥3000元/次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	采购电子告知书平台服务台数	≥1台	≥1台
			采购火灾事故鉴定服务次数	≥1次	≥1次
		质量指标	采购验收合格率	100%	100%
		时效指标	采购及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提高应急救援处理能力	有效提高	有效提高
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	单位的满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称		宣传费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市消防救援支队东坑大队			
用款单位		东莞市消防救援支队东坑大队			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		100000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		每年开展多次消防宣传工作，达到激发单位和个人关注消防安全、学习消防知识、参与消防为目的。			
		2025年度目标			
		通过开展多次消防宣传工作，达到全面提升单位、街道、社区的消防安全四个能力，确保我镇消防安全形势稳定。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	采购宣传制品平均单价	≥6元/份	≥6元/份
			采购消防宣传服务单价	≤800元/场	≤800元/场
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	消防宣传册制作数量	≥4000份	≥4000份
			宣传活动次数	≥30次	≥30次
		质量指标	宣传制品质量达标率	100%	100%
			宣传区域覆盖率	≥90%	≥90%
		时效指标	采购宣传制品的及时率	≥90%	≥90%
			宣传活动完成及时率	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提高群众火灾防范意识	有效提高	有效提高
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称		消防队伍工资待遇			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市消防救援支队东坑大队			
用款单位		东莞市消防救援支队东坑大队			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		810000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		每年要完成消防队伍工资待遇发放工作，有效提高4名消防队伍人员工资待遇为目的。			
		2025年度目标			
		通过完成消防队伍工资待遇发放工作，补助人数4人，按要求做好个人住房改革补贴、绩效奖、计生奖、住房公积金、社保购买（单位），为消防队伍提高有力的工资待遇保障。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	补助标准	202500元/人	202500元/人
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	补助发放人次	4	4
			补助次数	≥12次	≥12次
		质量指标	补助发放准确率	100%	100%
		时效指标	补助发放及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	保障消防干部的合理待遇	有效保障	有效保障
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	补助对象的满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		消防车泡沫			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市消防救援支队东坑大队			
用款单位		东莞市消防救援支队东坑大队			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		100000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		按要求落实开展消防泡沫补充工作，达到及时补充灭火剂，做好火灾扑救和应急抢险救援物资保障工作。			
		2025年度目标			
		通过补充A类泡沫1吨，水成膜泡沫10吨，达到《城市消防站建设标准》灭火剂配备要求，做好火灾扑救和应急抢险救援物资保障工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	A 类泡沫灭火剂单价	≤18700元/吨	≤18700元/吨
			水成膜泡沫灭火剂单价	≤8000元/吨	≤8000元/吨
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	购买A类泡沫数量	≥1吨	≥1吨
			购买水成膜泡沫灭火剂数量	≥10吨	≥10吨
		质量指标	采购验收合格率	≥90%	≥90%
		时效指标	采购消防泡沫及时率	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	保障消防应急抢险救援处理能力	有效保障	有效保障
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		装备			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市消防救援支队东坑大队			
用款单位		东莞市消防救援支队东坑大队			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		200000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		开展装备补充工作，及时针对缺配的装备进行配备，提升消防队伍整体作战能力同时，做好火灾扑救和应急抢险救援保障工作。			
		2025年度目标			
		通过采购液压破拆工具组1套，高倍数泡沫发生器1台，水带180盘等装备，达到及时配备缺配装备，提升队伍作战能力，为火灾扑救和应急抢险救援保障工作落实到位。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	液压破拆工具组单价	≥19000元/套	≥19000元/套
			高倍数泡沫发生器单价	≥4000元/1台	≥4000元/1台
			水带单价	≥400元/盘	≥400元/盘
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	采购水带数量	≥100盘	≥100盘
			采购高倍数泡沫发生器数量	≥1台	≥1台
			采购液压破拆工具组数量	≥1套	≥1套
		质量指标	采购验收合格率	100%	100%
		时效指标	采购及时率	≥100%	≥100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	保障消防应急抢险救援处理能力	有效保障	有效保障
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	≥95%	≥95%