

项目绩效目标表

项目名称	药品、保健食品及化妆品抽检经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位	东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)	10000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	加强药品监督管理工作，确保药品安全有效，推动市场监管服务水平提升。				
	2025年度目标				
	2025年，我们将按要求完成上级部门（含国家、省、市）任务内药品、保健品、化妆品和医疗器械的相关抽检任务，以保障我镇食品、药品、保健品等质量安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	化妆品抽检费用标准	≤1000元/批	≤1000元/批
			药品抽检费用标准	≤1400元/批	≤1400元/批
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	抽检任务的数量	≥一批	≥一批
		质量指标	问题整改到位率	100%	100%
			应检尽检率	100%	100%
			检验结果准确率	≥90%	≥90%
			检查区域覆盖率	≥1%	≥1%
		时效指标	出具检验报告及时率	≥90%	≥90%
	抽检完成及时率		100%	100%	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	药品、保健食品及化妆品安全事故发生次数	0次	0次
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	有效投诉情况	无投诉或投诉全部落实	无投诉或投诉全部落实
检查人员被投诉次数			≤5次	≤5次	

项目绩效目标表

项目名称		住宅小区“互联网+电梯”智慧监管平台建设维护费				
项目类型		其他运转类（信息化运维类）				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位		东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)		30000				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		运用信息化手段进一步强化我市住宅小区电梯安全监管工作，持续提升电梯安全管理和共治水平，保障人民群众乘梯安全和出行便利。				
		2025年度目标				
		2025年我分局将继续做好平台应用推广，加强物业巡查、维修保养等一线人员的平台应用培训，确保相关工作数据收集的真实性、有效性、及时性，形成电梯的全生命周期档案。要做好后期维护，利用好市镇两级电梯智慧监管平台数据分析、风险研判等功能，结合监管工作需要，充分发挥智慧监管作用，健全完善长效机制。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	系统维护费用标准		30000元/年	30000元/年
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	采购“互联网+电梯”智慧监管平台的数量		1个	1个
			监管住宅小区电梯维护的数量		≥628台	≥628台
		质量指标	系统故障率		≤5%	≤5%
			采购服务验收合格率		≥90%	≥90%
		时效指标	设备维护及时率(%)		≥90%	≥90%
			故障响应时间		≤60分钟	≤60分钟
	效益指标	经济效益				
		社会效益	电梯安全管理水平提升情况		持续提升	持续提升
			重大安全事故发生次数		0次	0次
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度		≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	执法工作经费（含知识产权工作经费）				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位	东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)	64000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	进一步加大执法监管力度，加强商标、专利等知识产权行政保护工作。				
	2025年度目标				
	2025年，为作好年度法治东莞建设考评工作，确保相关项目不被扣分，推动我市法制建设各项工作得到部署、落实。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	举报人奖励金	≤5000元/年	≤5000元/年
			执法专项检查检验服务费	≤40000元/年	≤40000元/年
			行政诉讼聘请律师费	≤9000元/年	≤9000元/年
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	执法专项检查检验服务的数量	≥1个	≥1个
			发放举报人奖励金的数量	≤10个	≤10个
			行政诉讼聘请律师的数量	≤5个	≤5个
		质量指标	奖励金发放到位率	100%	100%
			律师服务质量达标率	100%	100%
		时效指标	奖励金发放及时率	100%	100%
	提供法律援助及时率		100%	100%	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提高执法办案能力	有效提升	有效提升
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	群众、满意度	≥80%	≥80%

项目绩效目标表

项目名称		货物购置类项目（服装制服）				
项目类型		其他运转类（综合类）				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位		东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)		21600				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		工作服统一为推进规范文明执法，营造良好营商环境、提高城市管理水平，提升政府公信力提供有力保障。				
		2025年度目标				
		完成分局人员工作服的购买，使单位工作人员服装统一，提升我局整体服务水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	制服购置成本		≤21600元	≤21600元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	购置制服数量		≤57人	≤57人
		质量指标	服装验收合格率		100%	100%
			服装质量达标率		100%	100%
		时效指标	采购验收及时率		100%	100%
	制服发放及时率		≥90%	≥90%		
	效益指标	经济效益				
		社会效益	提升市场监管工作人员的良好形象		有效提升	有效提升
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度		≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	货物购置类项目（公务用车购置）				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位	东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)	180000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	在预算范围内购置公务用车，满足分局日常工作需要，确保正常运转。				
	2025年度目标				
	分局有1公务用车将于2025年2月强制报废，计划于当年采购1辆公务用车以满足分局日常工作需要，确保正常运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	车辆购置单价	≤180000元	≤180000元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	车辆购置数	1辆	1辆
		质量指标	车辆购置合规率	100%	100%
			车辆质量达标率	100%	100%
			采购验收合格率	100%	100%
		时效指标	车辆采购及时率	≥95%	≥95%
			车辆运维时长	全年	全年
	效益指标	经济效益			
		社会效益	保障日常办公和用车需求	有效保障	有效保障
			提高办公效率	有效提高	有效提高
	生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	≥95%	≥95%	

项目绩效目标表

项目名称		应急演练工作经费				
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位		东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)		30000				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		继续大力推进宣传、培训、演练常态化建设，促进全镇食品、药品安全和特种设备形势持续稳定向好，最大限度保障群众身体建和生命安全。				
		2025年度目标				
		2025年，通过举办1场以上应急演练活动，组织相关部门和人员参与，进一步提高全镇安全事故应急处置队伍的快速处置能力和水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	活动费用标准		≤30000元/场	≤30000元/场
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	举办应急演练场次		≥1场	≥1场
		质量指标	任务完成达标率		100%	100%
			人员参与率		≥80%	≥80%
		时效指标	应急演练举办及时率		100%	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	提高各单位、企业的应急处置能力		明显提高	明显提高
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	服务对象调查满意度		≥80%	≥80%	

项目绩效目标表

项目名称		快检、抽检工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市市场监督管理局东坑分局			
用款单位		东莞市市场监督管理局东坑分局			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		746700			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		提升我镇食品、农产品安全水平，进一步保障人民群众身体健康，同时更好地推进我市农贸市场食用农产品快速检测和食品抽检工作的顺利进行，从源头遏制食品安全事故的发生。			
		2025年度目标			
		2025年，我市拟完成食品抽检量达“每千人6.5批次”，其中市场监管部门拟承担“每千人4.8批次”即50329批次，我镇任务预安排为788批次；并继续对我镇内6家食用农产品集中交易市场开展重点品种食用农产品快速检测，及时筛查发现不合格产品，进一步推动落实企业食品安全主体责任，促进食品产业健康有序发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	食用农产品（畜禽肉蛋）快检费用标准	≤30元/批	≤30元/批
			食用农产品快检费用标准（非胶体金法）	≤15元/批	≤15元/批
			食用农产品快检费用标准（胶体金法）	≤30元/批	≤30元/批
			食用农产品（水产品）快检费用标准	≤40元/批	≤40元/批
			食品购样费标准	≤80元/批	≤80元/批
			食品检测费用标准	≤1400元/批	≤1400元/批
		社会成本指标			
	生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	农贸市场食用农产品快筛快检任务批次数量	≥1.4万批次	≥1.4万批次
			食品抽检任务批次数量	≥6.4批次/千人	≥6.4批次/千人
			实施食用农产品快检农贸市场数量	6家	6家
食品抽检率			6.4批次/千人	6.4批次/千人	
		食用农产品快检质量合格率	≥90%	≥90%	

		质量指标			
			食用农产品抽检通过率	≥90%	≥90%
		时效指标	检测任务完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	保障食品安全和人民群众身体健康	有效保障	有效保障
			食品安全风险管控水平	良好	良好
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度	≥85%	≥85%

项目绩效目标表

项目名称	食品安全专项工作经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位	东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)	54400				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	认真贯彻食品安全“四个最严”要求，提升校园食品安全监管效能，用科技化、智慧化、信息化支撑监督，推动实现规范监管、精准监管、联合监管，着力解决人民群众最关心的校园食品安全问题。				
	2025年度目标				
	2025年，我们继续对2020年建成的镇级学校食堂互联网+“明厨亮灶”平台进行日常维护，确保数据对接联通，助力校园食品安全监管。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	系统维护费用标准	≤54400元/年	≤54400元/年
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	系统维护的数量	1条	1条
		质量指标	系统正常运行情况	良好	良好
		时效指标	系统验收及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	安全监管的技术支撑	有效提升	有效提升
			食品安全风险管控水平	明显提升	明显提升
	生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	检查人员被投诉次数	0次	0次	

项目绩效目标表

项目名称		后勤经费			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市市场监督管理局东坑分局			
用款单位		东莞市市场监督管理局东坑分局			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		410000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		为做好分局的后勤保障，确保分局内部的正常运转，更好地做好日常监管工作。			
		2025年度目标			
		用于支付2025年厨工、清洁工及保安的人员经费，以保障分局正常运转。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	保安人均聘用成本	≤5000元/月	≤5000元/月
			清洁工人均聘用成本	≤4583元/月	≤4583元/月
			厨工人均聘用成本	≤5000元/月	≤5000元/月
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	单位聘用人员数量	7人	7人
			工作天数	240天	240天
		质量指标	出勤率	100%	100%
			服务质量达标率	100%	100%
		时效指标	服务完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升后勤工作人员服务专业程度	有效提升	有效提升
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	单位员工满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	农贸市场升级改造财政补贴资金（市级）				
项目类型	其他事业发展性支出				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位	东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)	4557000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	强化对全市农贸市场的科学统筹布局，全面提升农贸市场品质形象，为群众营造整洁有序、安全放心的消费购物环境，进一步增强人民群众的获得感、幸福安全。				
	2025年度目标				
	2025年，计划对我镇已完成农贸市场升级改造，并通过验收的5个市场按程序予以资金补助。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	农贸市场升级补贴成本（市级）	≤4557000元	≤4557000元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	农贸市场升级改造数量	5家	5家
		质量指标	发放补贴合规率	100%	100%
		时效指标	补贴发放及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	农贸市场安全提升情况	明显提升	明显提升
			人民群众的满足感不断增强	明显增强	明显增强
	生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	项目相关受益人员满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	产品质量监管经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位	东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)	254800				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	加强重点产品质量安全监管，及时发现并消除产品质量安全隐患，为人民群众筑牢产品质量安全防线，推动产品高质量发展。				
	2025年度目标				
	2025年，确保产品质量监管经费投入比达到2022年全省平均水平，进一步推动我镇制造业高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	产品质量抽检单价	≥100元/批	≥100元/批
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	产品质量监督抽查批次	≥93批次	≥93批次
		质量指标	工作考核达标率	100%	100%
		时效指标	任务完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	增强群众幸福感	进一步增强	进一步增强
			安全事故发生数	0次	0次
	生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥85%	≥85%

项目绩效目标表

项目名称		水电费补助支出				
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位		东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)		132800				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		进一步提升办公保障能力，充分发挥市场监管部门的职能作用，服务地方发展大局。				
		2025年度目标				
		2025年，保障分局办公楼水、电费的日常开支，确保分局正常运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	水费单价		≤5元/吨	≤5元/吨
			电费单价		≤0.7元/立方米	≤0.7元/立方米
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	缴水费次数		12次	12次
			缴电次数		12次	12次
		质量指标	水电设施完好率		≥90%	≥90%
		时效指标	水电费缴纳及时率		≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	保障单位工作正常运作		有效保障	有效保障
		生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称		日常维护管理费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市市场监督管理局东坑分局			
用款单位		东莞市市场监督管理局东坑分局			
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		193000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		进一步提升办公保障能力，充分发挥市场监管部门的职能作用，服务地方发展大局。			
		2025年度目标			
		2025，保障分局办公网络线路、办公设备和大楼的维护维修费开支，确保分局正常运转。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	专用网络维护成本	≤63600元/年	≤63600元/年
			防盗报警系统维护成本	≤4000元/年	≤4000元/年
			配电房维护保养成本	≤5000元/年	≤5000元/年
			电梯维护保养成本	≤20000元/年	≤20000元/年
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	租用网络专线数量	≤3条	≤3条
			维护日常办公设备数量	≥10台	≥10台
			日常办公设备维护次数	≥10次	≥10次
		质量指标	办公设备维修维护验收质量达标率	≥90%	≥90%
		时效指标	网络故障处理及时率	≥90%	≥90%
			设备维护及时率（%）	≥90%	≥90%
设施维护及时率			≥90%	≥90%	

	效益指标	经济效益			
		社会效益	维护办公正常运作	有效保障	有效保障
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称		饭堂经费				
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位		东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)		411800				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		进一步提升后勤保障，充分发挥市场监管部门的职能作用，服务地方发展大局。				
		2025年度目标				
		2025年，为分局65名干部职工提供日常餐食，保障单位的正常运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	饭堂伙食标准	≤24元/天/人	≤24元/天/人	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	伙食供应人数		≤70人	≤70人
		质量指标	伙食质量达标率		≥90%	≥90%
			伙食餐标合规率		≥90%	≥90%
		时效指标	伙食供应及时率		≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	推动工作有序开展		有效推动	有效推动
			保障工作顺利运行		有效保障	有效保障
	生态效益					
	满意度指标	服务对象满意度	就餐人员满意度		≥90%	≥90%