

东莞市部门整体预算绩效目标表

(2025年)

部门名称	中国致公党东莞市委员会			
基本信息	财政供养人员数	4	下属二级单位数	0
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	145.98	财政拨款	201.46
	项目支出	55.48	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	目标1：参政议政是民主党派的基本职能，致公党开展各种各样的调研工作，形成切实有效调研报告，向各级政府部门建言，为政府科学制定公共政策提供智力与技术服务。目标2：市委高度重视民主党派工作，民主党派活动经费为民主党派成员民主生活提供有力的经济保障，通过组织民主党派成员，每年开展形式多样的活动20场次以上，达到提高党派成员凝聚力效果。目标3：每年组织各类培训活动8场次以上，进一步加强民主党派组织建设，更符合新时代参政党的建设的要求，使党派组织建设更坚实，进一步提升党派履职能力，发挥参政党效能。目标4：市委支持致公党市委会加强自身建设，基层组织活动活跃，基层支部凝聚力增强。目标5：社会服务是致公党市委会的重要职能，也是党派参政履职的拓展和延伸。致公党市委会创建了“关爱东莞自梳女”、“侨法下乡”等社会服务品牌，开展形式多样的社会服务工作，进一步促进党派自身建设，扩大致公党市委会对外的影响力，提升党派的履职能力，增强党派组织的凝聚力，发挥党派作为参政党的效能。参考中央、省的做法，经费用于党派开展社会服务。目标6：民主党派联合调研活动是进一步完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的重要载体，调研的形式有多种，既包括在统战部门的协调组织下，集中民主党派、无党派代表人士力量就关涉全局的重大问题开展共同调研，也包括由各个民主党派、无党派代表人士灵活调动其自身的社会资源就某些专题开展调研。			
	名称	主要实施内容	拟投入的资金（元）	期望达到的目标（概述）
	参政议政履职	组织党派成员深入开展调研，形成切实有效调研报告，通过提案、议案、“直通车”件、政党协商会议等多渠道向市委市政府呈送，为市委市政府科学决策提供智力支持。	170,000.00	组织课题征集、研讨、评审等活动、会议，组织致公党党员深入开展调研，形成切实有效调研报告，通过提案、议案、“直通车”件、政党协商会议等多渠道向市委市政府呈送，开展民主监督工作，为市委市政府科学决策提供智力支持。
	民主党派活动	通过组织党派成员开展学习、培训、调研、社会服务等活动，达到增强党派成员凝聚力的效果。全年开展有关活动不少于20场次	140,800.00	市委高度重视民主党派工作，民主党派活动经费为民主党派成员民主生活提供有力的经济保障，通过组织民主党派成员，每年开展形式多样的活动20场次以上，达到提高党派成员凝聚力效果。
	组织建设	进一步加强民主党派组织建设，组织教育培训活动8场次以上，使党派组织建设更坚实，进一步提升党派履职能力，发挥参政党效能。	147,000.00	每年组织各类培训活动8场次以上，进一步加强民主党派组织建设，更符合新时代参政党的建设的要求，使党派组织建设更坚实，进一步提升党派履职能力，发挥参政党效能。

年度重点工作任务		基层组织建设	市委支持致公党市委会加强自身建设，根据党派工作计划及不超往年标准，申请党派基层支部组织生活经费。	74,000.00	市委支持致公党市委会加强自身建设，基层组织活动活跃，基层支部凝聚力增强。	
		社会服务	社会服务是民主党派的重要职能，是民主党派参政履职的拓展和延伸。致公党市委会创建了“关爱东莞自梳女”、“侨法下乡”等社会服务品牌，开展形式多样的社会服务工作，进一步促进民主党派自身建设，扩大民主党派的影响力，提升民主党派的履职能力，增强民主党派组织的凝聚力，发挥民主党派的效能。	20,000.00	社会服务是致公党市委会的重要职能，也是党派参政履职的拓展和延伸。致公党市委会创建了“关爱东莞自梳女”、“侨法下乡”等社会服务品牌，开展形式多样的社会服务工作，进一步促进党派自身建设，扩大致公党市委对外的影响力，提升党派的履职能力，增强党派组织的凝聚力，发挥党派作为参政党的效能。参考中央、省的做法，经费用于党派开展社会服务。	
		联合调研	1、用于由统战部门组织，市各民主党派和无党派代表人士共同参与的大调研，向市委提交1-2份高质量的调研报告供市委参阅。2、配合完成联合调研课题相关任务。	3,000.00	民主党派联合调研活动是进一步完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的重要载体，调研的形式有多种，既包括在统战部门的协调组织下，集中民主党派、无党派代表人士力量就关涉全局的重大问题开展共同调研，也包括由各个民主党派、无党派代表人士灵活调动其自身的社会资源就某些专题开展调研。	
其他需完成的任务（可选填）		名称	目标内容		拟投入的资金（元）	
	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	会议费		≤150元/人/天	≤150元/人/天
			费用总额		≤554800元	≤554800元
			人均培训成本		≤550元/人/天	≤550元/人/天
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
			撰写调研报告数量		≥10份/年	≥10份
			举办活动数量		≥20次/年	≥20次
			组织培训活动场次		≥8次/年	≥8次

绩效指标	产出指标	数量指标			
			基层组织开展活动数量	≥30场次/年	≥30场次
			活动次数	≥10次/年	≥10次
			完成调研报告数量	≥1份/年	≥1份
		质量指标	获政协表彰提案	≥2份/年	≥2份
			支部成员参与人次	≥1000人次/年	≥1000人次
			专家学者参与情况	≥5人/年	≥5人
			参与到党派活动的党员数	≥900人次/年	≥900人次
		时效指标	按时完成计划率	按时完成	按时完成
	效益指标	经济效益			
		社会效益	民主党派品牌影响力	不断提升	不断提升
			受惠群众数量	≥1000人/年	≥1000人
			领导对调研报告批示情况	≥1份/年	≥1份
			提交重点调研课题数	≥1份/年	≥1份
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	培训满意率(%)	≥90%	≥90%