

东莞市部门整体预算绩效目标表

(2025年)

|          |  |  |             |   |
|----------|--|--|-------------|---|
| 部门名称     | 九三学社东莞市委员会   |  |             |   |
| 基本信息     | 财政供养人员数  | 4  | 下属二级单位数     | 1   |
| 预算整体情况   | 部门预算支出   | 预算金额（万元）   | 收入来源        | 预算金额（万元）  |
|          | 基本支出   | 120.80   | 财政拨款        | 175.40  |
|          | 项目支出   | 54.60  | 其他资金        | 0.00  |
|          | 事业发展性支出  | 预算金额（万元）   | 按预算级次划分     | 预算金额（万元）  |
|          | 财政专项资金   | 0.00   | 市本级使用资金     |   |
|          | 其他事业发展性支出  | 0.00   | 拟用于对下转移支付资金 | 0.00  |
| 总体绩效目标   | <p>目标1：参政议政是民主党派的基本职能，社市委积极开展各种各样的调研工作，形成切实有效调研报告，向各级政府部门建言，为政府科学制定公共政策提供智力与技术服务，充分发挥中国共产党好谋好助手好同事的作用，为东莞加快高质量发展，奋力谱写现代化建设新篇章作出新的更大贡献。目标2：丰富社市委的组织生活，按照工作计划，组织社员开展不同层次学习、教育、培训等组织活动，强化党派成员思想教育，增进政治认同，调动社员履职议政的积极性，达到提高党派成员凝聚力效果。目标3：加强中国特色社会主义参政党建设，搭建学习和活动平台，进一步加强社市委的组织建设工作，使组织更符合新时代参政党建设的要求，组织建设更坚实，进一步提升党派履职能力，发挥参政党效能。目标4：加强基层组织建设，保障基层组织开展政治教育、组织发展、工作会议、履职服务等工作。 目标5：社会服务是民主党派的重要职能，是民主党派参政履职的拓展和延伸，创建社会服务品牌“九三学社科普行”，依托志愿服务队，开发各种系列的社会服务项目，在科普宣教、东西部协作、医疗卫生方面开展形式多样的社会服务工作，扩大民主党派的影响力。</p> |  |             |   |
| 年度重点工作任务 | 名称   | 主要实施内容   | 拟投入的资金（元）   | 期望达到的目标（概述）   |
|          | 参政议政履职   | 开展课题征集、研讨、评审等活动、会议。立项参政议政课题若干个。开展参政议政培训班。发放社员参政议政工作补贴。组织社员开展参政议政课题研究和外出调研。开展参政议政工作总结。提供其他参政议政工作的必要保障。开展民主监督工作。 | 190,000.00  | 组织课题征集、研讨、评审等活动、会议，组织九三学社社员深入开展调研，形成切实有效调研报告，通过提案、议案、“直通车”件、政党协商会议等多渠道向市委市政府呈送，开展民主监督工作，为市委市政府科学决策提供智力支持。 |
|          | 民主党派活动   | 开展政治教育、培训、调研等专项组织活动；开展日常社务活动、会议、工作总结；平均每个组织半年开展活动1~2次；开展主题教育。  | 120,000.00  | 市委高度重视民主党派工作，民主党派活动经费为九三学社社员参加组织生活提供有力的经济保障，通过开展形式多样的活动，强化党派成员思想教育，增进政治认同，调动社员履职议政的积极性，达到提高党派成员凝聚力效果。     |

|                   |      |          |   |            |   |           |
|-------------------|------|----------|---|------------|---|-----------|
|                   |      | 组织建设     | 开展组织生活、教育培训、工作会议等活动。建设社员之家。提供学习资料，搭建活动平台。开展组织发展、宣传、纪念册、档案管理工作。评选优秀社员和先进个人。开展组织发展工作。 | 115,000.00 | 组织民主党派教育培训活动，搭建学习和活动平台，进一步加强社市委组织建设的工作，使组织更符合新时代参政党的建设的要求，使党派组织建设更坚实，进一步提升党派履职能力，发挥参政党效能。                           |           |
|                   |      | 基层组织建设   | 开展组织发展工作。开展主题教育学习会。开展培训学习。开展参政议政调研。开展民主监督。开展社会服务。                                   | 81,000.00  | 基层组织目前有1个基层委（下设3个支社）、11个支社，预计2025年初总社员人数340人。平均每个组织半年开展活动1~2次，年度完成1个参政议政课题，年度完成考察1名新社员，完成民主监督年度任务，鼓励基层组织自主开展社会服务活动。 |           |
|                   |      | 社会服务     | 开展助力经济协作有关工作。开展科普宣教活动。开展医卫健康服务活动。制作科普视频。建设志愿服务队。                                    | 40,000.00  | 社会服务是民主党派的重要职能，是民主党派参政履职的拓展和延伸，创建社会服务品牌“九三学社科普行”，依托志愿服务队，开发各种系列的社会服务项目，在科普宣教、东西部协作、医疗卫生方面开展形式多样的社会服务工作，扩大民主党派的影响力。  |           |
| 其他需完成的任务<br>(可选填) |      | 名称       | 目标内容  |            | 拟投入的资金（元）   |           |
|                   |      |          |   |            |   |           |
| 绩效指标              | 一级指标 | 二级指标     | 三级指标  |            | 实施周期指标值   | 年度指标值     |
|                   | 成本指标 | 经济成本指标   | 会议费   |            | ≤150元/人/天   | ≤150元/人/天 |
|                   |      |          | 费用总额  |            | ≤546000元  | ≤546000元  |
|                   |      |          | 培训费   |            | ≤139500元  | ≤139500元  |
|                   |      | 社会成本指标   |   |            |   |           |
|                   |      | 生态环境成本指标 |   |            |   |           |
|                   | 产出指标 | 数量指标     | 活动次数  |            | ≥50次/年  | ≥50次      |
|                   |      |          | 举办会议次数  |            | ≥10次/年  | ≥10次      |
|                   |      |          | 组织培训活动现场  |            | ≥6次/年   | ≥6次       |
|                   |      |          | 撰写调研报告  |            | ≥3份/年   | ≥3份       |
|                   |      | 质量指标     | 专家学者参与情况  |            | ≥10人/年  | ≥10人      |
|                   |      |          | 参与到党派活动的党员数   |            | ≥900人次/年  | ≥900人次    |
|                   |      |          | 采纳为集体提案   |            | ≥6份/年   | ≥6份       |

|  |       |         |            |          |        |
|--|-------|---------|------------|----------|--------|
|  |       | 时效指标    | 按时完成计划率    | 按时完成     | 按时完成   |
|  |       |         | 研究课题按时完成率  | 按时完成     | 按时完成   |
|  | 效益指标  | 经济效益    |            |          |        |
|  |       | 社会效益    | 民主党派品牌影响力  | 不断提升     | 不断提升   |
|  |       |         | 受惠群众数量     | ≥1200人/年 | ≥1200人 |
|  |       |         | 提交重点调研课题数  | ≥1份/年    | ≥1份    |
|  |       | 生态效益    |            |          |        |
|  | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 群众满意度（%）   | ≥85%     | ≥85%   |
|  |       |         | 获奖励群众满意度情况 | ≥85%     | ≥85%   |
|  |       |         |            |          |        |