

东莞市部门整体预算绩效目标表

(2025年)

部门名称	中国国民党革命委员会东莞市委员会			
基本信息	财政供养人员数		下属二级单位数	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	142.61	财政拨款	203.15
	项目支出	60.54	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>目标1：通过举办培训班、学习会等，提高党员参政履职能力，激发党员参政议政热情和积极性。同时，积极开展调研工作，形成切实有效的调研报告、提案、“直通车”、社情民意等，向市委市政府建言献策，为政府科学制定公共政策提供智力与技术服务。</p> <p>目标2：进一步丰富组织生活，组织党员开展不同层次学习、教育、培训、交流等组织活动，加强自身建设，增强组织的凝聚力，提高组织活力与执行力。</p> <p>目标3：通过组织党派成员开展学习、培训、调研、交流学习、主题教育等活动，不断加强思想政治建设，进一步凝聚共识、汇聚力量，不断提高履职能力和水平。</p> <p>目标4：加强基层组织建设，保障基层组织开展政治教育、组织生活、组织发展、工作会议、履职服务等工作，不断夯实基层组织基础，持续增强基层组织战斗力。</p> <p>目标5：持续推进“同心·博爱行”“书声法意润我心——东莞民革读书书法系列活动”社会服务品牌建设，开展各种各样的社会服务工作，提高社会服务工作水平及效能，赋能乡村振兴，助力“百千万工程”。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（元）	期望达到的目标（概述）
	开展参政议政工作	1. 围绕中心大局和民生关切，开展联合调研、课题调研等各类调研活动及参政议政专项工作，形成调研报告、提案、“直通车”、社情民意等供决策参考。 2. 开展学习培训、专项民主监督工作、助力“百千万工程”、学习交流、专题讲座及其它相关工作。	204,400.00	通过举办培训班、学习会等，提高党员参政履职能力；通过表彰奖励，激发党员参政议政热情和积极性；通过深入调研研究分析，形成高质量调研成果助力科学决策、精准施策。
	开展组织建设工作	开展“四位一体”建设工作、学习交流、培训学习、政治教育活动等及其它相关工作。	111,300.00	不断夯实组织基础，全面加强自身建设，进一步提升党派履职能力水平，努力建设新时代中国特色社会主义参政党。
	开展民主党派活动	外省市及本省外市组织来莞学习交流、调研、政治教育、慰问党员、会议等相关活动。	144,700.00	创新活动载体开展多形式学习实践活动及履职活动，不断提高广大党员党性修养和和思想觉悟，进一步增强凝聚力、激发组织活力、提升履职实效。

		开展基层组织建设 工作	召开会议、座谈交流、联谊活动、履职工作等。	104,000.00	开展基层组织相关工作，进一步夯实基层组织基础，提升基层组织活力，充分发挥基层组织活水源头作用。	
		开展社会服务工作	1. 根据民革广东省委《关于印发<民革广东省委2024年助力“百千万工程”工作方案>的通知》、助力云浮乡村振兴、以及助力莞揭合作文件要求，民革参与相关工作； 2. 根据对口帮扶工作安排，对口帮扶贵州省。	41,000.00	持续推进“同心·博爱行”“书声法意润我心——东莞民革读书知法系列活动”社会服务品牌建设，开展医疗义诊、法律援助、对口帮扶等形式多样的社会服务工作，提高社会服务工作水平及效能，赋能乡村振兴，助力“百千万工程”。	
其他需完成的任务（可选填）		名称	目标内容		拟投入的资金（元）	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	支出总额		≤60.54万元	≤60.54万元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	撰写调研报告、提案、理论文章数量		≥40份/年	≥40份/年
			开展活动数量		≥60场次/年	≥60场次
			举办活动数量		≥20次/年	≥20次
			活动次数		≥8次/年	≥8次
			开展活动及会议场次		≥10场次/年	≥10场次
		质量指标	获政协表彰提案		≥1份/年	≥1份
			支部成员参与人次		≥500人次/年	≥500人次
			参与到党派活动的党员数		≥200人次/年	≥200人次
			专业人员参与情况		≥20人次/年	≥20人次
			活动参与人次		≥100人次/年	≥100人次
			研究课题按时完成率		按时完成	按时完成

		时效指标	按时完成率（%）	100	100
			按时完成计划率	按时完成	按时完成
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提交重点调研课题数	≥1份/年	≥1份/年
			党派基层组织形象、参政履职能力	不断提升	不断提升
			民主党派品牌影响力	不断提升	不断提升
			社会服务品牌影响力	不断提升	不断提升
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	目标对象满意度（%）	≥85	≥85