

东莞市部门整体预算绩效目标表

(2025年)

|          |   |  |             |  |
|----------|---|--|-------------|--|
| 部门名称     | 中国民主建国会东莞市委员会   |  |             |  |
| 基本信息     | 财政供养人员数   | 3  | 下属二级单位数     | 0  |
| 预算整体情况   | 部门预算支出  | 预算金额（万元）   | 收入来源        | 预算金额（万元）   |
|          | 基本支出  | 103.16   | 财政拨款        | 161.91   |
|          | 项目支出  | 58.75  | 其他资金        | 0.00   |
|          | 事业发展性支出   | 预算金额（万元）   | 按预算级次划分     | 预算金额（万元）   |
|          | 财政专项资金  | 0.00   | 市本级使用资金     |  |
|          | 其他事业发展性支出   | 0.00   | 拟用于对下转移支付资金 | 0.00   |
| 总体绩效目标   | 目标1：参政议政是民主党派的基本职能，民建市委会积极开展调研工作，形成切实有效调研报告，通过各种渠道建言献策，为各级党委政府科学制定公共管理提供智力支持。目标2：丰富民建市委会的组织生活，按照工作计划，组织会员开展不同层次学习、教育、培训等组织活动。目标3：民建市委会加强中国特色社会主义参政党建设，充分发挥中国共产党好参谋好帮手好同事的作用，为加快推动东莞高质量发展，加快推进中国式现代化东莞实践作出东莞民建新的更大贡献。目标4：加强基层组织建设，保障基层组织开展政治教育、组织发展、工作会议、履职服务等工作。  目标5：社会服务是民主党派的职能之一，民建市委会不断刷亮“建华课堂”、“星五沙龙”等社会服务品牌，开展各种各样的社会服务工作，进一步促进自身建设，扩大影响力，提升履职能力，增强组织的凝聚力。 |  |             |  |
| 年度重点工作任务 | 名称  | 主要实施内容   | 拟投入的资金（元）   | 期望达到的目标（概述）  |
|          | 组织建设  | 开展组织发展工作。开展各类培训、政治教育学习、会议、选举等组织建设活动。专委会开展各项工作，与外地民建交流组织建设工作。 | 151,600.00  | 进一步加强民主党派组织建设，开展组织生活、教育培训、工作会议等活动，使党派组织建设更坚实，进一步提升党派履职能力，发挥参政党效能。                                    |
|          | 参政议政履职  | 开展参政议政课题征集、研讨、评审等工作会议。开展参政议政业务能力培训和学习。开展参政议政课题调查研究。履职成果奖励。   | 155,500.00  | 参政议政是民主党派的基本职能。组织民建会员深入开展调研，形成切实有效调研报告，通过提案、社情民意信息、“直通车”材料、政党协商会议材料等方式向中共市委市政府呈送，为中共市委市政府科学决策提供智力支持。 |
|          | 民主党派活动  | 开展主题教育。开展形式多样的组织活动。开展民主党派工作会议。与外地民建组织开展经验交流。                 | 120,800.00  | 通过组织党派成员开展学习、培训、调研、交流等活动，调动民建会员履职参政的积极性，达到提高党派成员凝聚力效果。   |
|          | 基层组织建设  | 基层开展组织生活。基层组织开展主题教育学习会。开展培训学习。开展参政议政调研。开展民主监督。开展社会服务。        | 114,600.00  | 通过组织生活和活动，调动基层组织和会员的积极性，提升基层支部凝聚力，完成基层组织发展、参政议政、民主监督、社会服务等工作任务。                                      |
|          | 社会服务  | 开展社会服务品牌等活动，  根据民建中央、省委会安排开展乡村振兴活动。                          | 45,000.00   | 民建东莞市委员会开展社会服务品牌“建华课堂”，同时根据民建中央、省委会的安排开展形式多样的社会服务工作，扩大民主党派的影响力，提升民主党派的履职能力，发挥民主党派作为参政党的效能。           |
|          | 名称  | 目标内容   |             | 拟投入的资金（元）  |

|               |       |          |            |          |          |
|---------------|-------|----------|------------|----------|----------|
| 其他需完成的任务（可选填） |       |          |            |          |          |
| 绩效指标          | 一级指标  | 二级指标     | 三级指标       | 实施周期指标值  | 年度指标值    |
|               | 成本指标  | 经济成本指标   | 费用总额       | ≤587500元 | ≤587500元 |
|               |       | 社会成本指标   |            |          |          |
|               |       | 生态环境成本指标 |            |          |          |
|               | 产出指标  | 数量指标     | 撰写调研报告     | ≥9份      | ≥9份      |
|               |       |          | 举办活动次数     | ≥38场次    | ≥38场次    |
|               |       |          | 组织培训活动现场次  | ≥8次      | ≥8次      |
|               |       | 质量指标     | 专家学者参与情况   | ≥3人      | ≥3人      |
|               |       |          | 活动参与人次     | ≥630人    | ≥630人    |
|               |       |          | 获政协表彰提案    | ≥2份      | ≥2份      |
|               |       | 时效指标     | 按时完成计划率    | 按时完成     | 按时完成     |
|               |       |          | 研究课题按时完成率  | 按时完成     | 按时完成     |
|               | 效益指标  | 经济效益     |            |          |          |
|               |       | 社会效益     | 民主党派品牌影响力  | 不断提升     | 不断提升     |
|               |       |          | 提交重点调研课题数  | ≥2份      | ≥2份      |
|               |       |          | 受惠群众数量     | ≥250人    | ≥250人    |
|               |       | 生态效益     |            |          |          |
|               | 满意度指标 | 服务对象满意度  | 目标对象满意度（%） | ≥85%     | ≥85%     |