

厚街镇财政项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

批复单位：东莞市财政局厚街分局

项目名称	鳌台书院申创岭南书院专项（省级）				
项目类型	其它事业发展性支出				
项目等级	二级项目				
用款单位	东莞市厚街镇宣传教育文体旅游办公室				
2025年预算金额(元)	776,700.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	2025年度目标				
	2025年计划投入77.67万元，开展展览及志愿者等活动不少于10个，通过项目实施，预设功能达标，提升鳌台书院的历史文化底蕴，发挥书院在开展文化惠民，弘扬中华优秀传统文化方面的作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数（万元）		≤77.67
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	开展展览及志愿者活动数量		不少于20个
		质量指标	验收合格通过率		100%
		时效指标	工作任务完成及时率		100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	形成岭南书院活动品牌		良好
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥90%
厚街财政分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合《厚街镇财政预算绩效管理实施细则》（厚财函〔2023〕149号）的要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				

厚街镇财政项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

批复单位：东莞市财政局厚街分局

项目名称		城市文明提升			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
用款单位		东莞市厚街镇宣传教育文体旅游办公室			
2025年预算金额(元)		861,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		2025年度目标			
		2025年投入资金，用于运营新时代文明实践中心，计划举办活动不少于20场，通过项目实施，预设功能达标，统筹各社区文明实践站常态化开展活动，丰富市民精神文明生活。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数（万元）	≤86.1	≤86.1
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥20场	≥20场
		质量指标	工作质量合格率	100%	100%
		时效指标	工作任务完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	统筹各社区文明实践站常态化开展活动，丰富市民精神文明生活。	良好	良好
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	受访人群满意度	≥90%	≥90%	
厚街财政分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合《厚街镇财政预算绩效管理实施细则》（厚财函〔2023〕149号）的要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				

厚街镇财政项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

批复单位：东莞市财政局厚街分局

项目名称	出版印刷、投递费专项				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
用款单位	东莞市厚街镇宣传教育文体旅游办公室				
2025年预算金额(元)	1,700,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	与东莞日报社共建融媒体中心，推动厚街融媒体中心提质增效；与南方日报开展城市形象全媒体宣传合作，进一步擦亮厚街的城市形象标识和品牌美誉度；对全镇古建筑和历代碑刻进行系统挖掘和整理，编制出版两本书籍，更好地保留我镇文化遗产重要参考资料，传承优秀传统文化。				
	2025年度目标				
	2025年投入资金，与东莞日报社共建融媒体中心，推动厚街融媒体中心提质增效；与南方日报开展城市形象全媒体宣传合作，进一步擦亮厚街的城市形象标识和品牌美誉度；对全镇古建筑和历代碑刻进行系统挖掘和整理，编制出版两本书籍，更好地保留我镇文化遗产重要参考资料，传承优秀传统文化。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数（万元）	≤170万元	≤170万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	城市形象全案运营	1次	1次
		质量指标	工作完成率	100%	100%
		时效指标	工作任务完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	擦亮厚街的城市形象标识和品牌美誉度	有效宣传	有效宣传
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	≥90%	
厚街财政分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合《厚街镇财政预算绩效管理实施细则》（厚财函〔2023〕149号）的要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				

厚街镇财政项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

批复单位：东莞市财政局厚街分局

项目名称	电视媒体合作专项				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
用款单位	东莞市厚街镇宣传教育文体旅游办公室				
2025年预算金额(元)	630,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	与东莞广播电视台开展宣传合作，加大厚街在市级电视专业媒体的宣传力度，进一步提升厚街知名度与美誉度，为厚街加快高质量发展营造良好舆论氛围。				
	2025年度目标				
	2025年，通过与东莞广播电视台开展合作，借助市级电视媒体的资源优势，进一步提升厚街外宣工作水平，为加快建设“产业重镇、会展新城”提供强有力的舆论支持。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数（万元）	≤63万元	≤63万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	精品视频定制	36分钟	36分钟
		质量指标	工作完成率	100%	100%
		时效指标	工作任务完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	宣传推广厚街城市形象	良好	良好
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	≥90%	
厚街财政分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合《厚街镇财政预算绩效管理实施细则》（厚财函〔2023〕149号）的要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				

厚街镇财政项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

批复单位：东莞市财政局厚街分局

项目名称		公益宣传及思想文明建设专项			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
用款单位		东莞市厚街镇宣传教育文体旅游办公室			
2025年预算金额(元)		500,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		1、围绕争创全国文明城市工作，结合各级党和政府各阶段宣传工作要求，发布党的思想、政策法规、公益宣传等相关公益广告，并对其进行维护。2、我办对口市委宣传部、市文明办，每年均需完成该部门所布置的常规性工作任务和时效性工作任务。3、结合我镇以“湾区现代新城，创新活力厚街”的发展定位，把厚街建设成为“湾区会展商贸名城、科技创新基地、先进制造业集聚区、文旅健康生态圈、共建共治示范区”的发展目标。			
		2025年度目标			
		2025年投入资金，对公益广告更新维护1300平方米，维护灯旗、条幅600处，开展1项社会榜样节日慰问及帮扶，推广学习强国APP，举办文旅活动不少于1场。通过项目实施，促进传播党和政府各阶段重要精神，精神文明建设宣效果良好，更好宣传推广当地旅游线路。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数（万元）	≤50	≤50
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	公益广告更新、维护工作	1项	1项
			学习强国”APP推广	1项	1项
		质量指标	工作完成率	100%	100%
		时效指标	工作任务完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	精神文明建设宣传效果	良好	良好
			宣传推广当地旅游线路	良好	良好
			传播党和政府各阶段重要精神	起促进作用	起促进作用
	生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	受访人群满意度	≥90%	≥90%	
厚街财政分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合《厚街镇财政预算绩效管理实施细则》（厚财函〔2023〕149号）的要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				

厚街镇财政项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

批复单位：东莞市财政局厚街分局

项目名称		厚街镇红色历史展览馆设计及建设费用			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
用款单位		东莞市厚街镇宣传教育文体旅游办公室			
2025年预算金额(元)		620,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		2025年度目标			
		投入资金对旧建筑楼进行拆除、建设厚街镇红色资源展示馆，对展示馆进行设计、装修、陈列及管理。展厅建筑面积约476平方米。通过项目实施，预计功能达标，丰富我镇红色资源文化的传承，积极推动文化部门就我镇红色历史人物、事件、战役等开展宣传，丰富厚街红色资源宣传形态，弘扬我镇红色文化。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数（万元）		≤62
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	展厅建筑面积		约476平方米
		质量指标	竣工验收合格率		100%
		时效指标	工作任务完成及时率		100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	丰富厚街镇正面红色文化的形象		良好
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		满意度≥90%	
厚街财政分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合《厚街镇财政预算绩效管理实施细则》（厚财函〔2023〕149号）的要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				

厚街镇财政项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

批复单位：东莞市财政局厚街分局

项目名称		厚街镇网信工作专项经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
用款单位		东莞市厚街镇宣传教育文体旅游办公室			
2025年预算金额(元)		150000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		2025年计划申请预算经费15万元，用于开展网络安全培训、网站安全检查、实战攻防演练、漏洞扫描等工作，推动我镇网络安全和网络意识形态工作责任制落实落细，筑牢网络安全和网络数据安全屏障，防范网络意识形态风险。			
		2025年度目标			
		2025年计划申请预算经费15万元，用于开展网络安全培训、网站安全检查、实战攻防演练、漏洞扫描等工作，推动我镇网络安全和网络意识形态工作责任制落实落细，筑牢网络安全和网络数据安全屏障，防范网络意识形态风险。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数（万元）	≤15	≤15
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	网络安全培训	2次	2次
			网络安全检查	2次	2次
			实战攻防演练	1次	1次
			漏洞扫描	1次	1次
		质量指标	工作完成率	100%	100%
		时效指标	工作任务完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	筑牢网络安全和网络数据安全屏障，防范网络意识形态风险	良好	良好
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	≥90%
厚街财政分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合《厚街镇财政预算绩效管理实施细则》（厚财函〔2023〕149号）的要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				

厚街镇财政项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

批复单位：东莞市财政局厚街分局

项目名称		岭南书院内容提升专项			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
用款单位		东莞市厚街镇宣传教育文体旅游办公室			
2025年预算金额(元)		170,600.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		岭南书院建设是我省2021年件民生实事之一，是省委宣传部“我为群众办实事”重点民生项目，为发挥好岭南书院作用，推进岭南书院持续发展，丰富书院活动内容，支持书院开展学术研究、文化交流、报告讲座等活动，建议给予省首批重点打造的十所岭南书院经费补助。			
		2025年度目标			
		2025年计划投入17.06万元，通过开展以岭南书院为载体的系列教育培训、研究交流、书籍阅读、志愿服务活动，把各岭南书院打造成为传承发展优秀传统文化新高地、开展群众文化活动的新区、展示各市良好形象城市新客厅、提升群众道德文化素养的新阵地、文化的新地标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数（万元）	≤17.06	≤17.06
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	线上线下参与人数（人次）	≥30000	≥30000
		质量指标	岭南书院举办场次	20场以上	20场以上
		时效指标	项目完成时间	2025年12月底	2025年12月底
	效益指标	经济效益			
		社会效益	形成岭南书院活动项目品牌（是/否）	是	是
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	受访人满意度	≥90%	≥90%	
厚街财政分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合《厚街镇财政预算绩效管理实施细则》（厚财函〔2023〕149号）的要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				

厚街镇财政项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

批复单位：东莞市财政局厚街分局

项目名称	镇政府形象宣传专项费用				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
用款单位	东莞市厚街镇宣传教育文体旅游办公室				
2025年预算金额(元)	480,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	每年投入48万元，在上级媒体刊登广告次数≥6次，在更高更广平台推动厚街城市形象有效传播。通过项目实施，加大厚街城市形象宣传力度，在更高更广平台推动城市形象有效传播。				
	2025年度目标				
	每年投入48万元，在上级媒体刊登广告次数≥6次，在更高更广平台推动厚街城市形象有效传播。通过项目实施，加大厚街城市形象宣传力度，在更高更广平台推动城市形象有效传播。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数（万元）	≤48万元	≤48万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	刊登广告次数	≥6次	≥6次
		质量指标	工作完成率	100%	100%
		时效指标	工作任务完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	城市形象有效传播	良好	良好
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	受访人群满意度	≥90%	≥90%	
厚街财政分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合《厚街镇财政预算绩效管理实施细则》（厚财函〔2023〕149号）的要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				

厚街镇财政项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

批复单位：东莞市财政局厚街分局

项目名称		融媒运营专项			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
用款单位		东莞市厚街镇宣传教育文体旅游办公室			
2025年预算金额(元)		410,400.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		媒体交流费用用于与媒体交流，缓解舆情处置工作的压力，与媒体保持常态的沟通与交往，树立厚街正面形象；记者节专项活动经费是在一年一度的记者节中，通过团建或者培训活动，加强记者队伍建设，凝聚团队力量；互联网舆情监测系统服务费用是为了补齐我镇互联网舆情监测短板，筑牢网络意识形态阵地；“厚街图库”运营费是为了保障“厚街图库”系统安全运行。			
		2025年度目标			
		2025年投入资金，聘请第三方机构2家，对互联网舆情监测系统服务提供服务；稳固“厚街发布”粉丝人数约43万人；与媒体保持常态的沟通与交往良好；保障“厚街图库”系统安全运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数（万元）	≤41.04	≤41.04
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	年聘请第三方机构数量	2家	2家
		质量指标	工作完成率	100%	100%
		时效指标	工作任务完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	与媒体保持常态沟通与交往	良好	良好
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥90%	≥90%	
厚街财政分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合《厚街镇财政预算绩效管理实施细则》（厚财函〔2023〕149号）的要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				

厚街镇财政项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

批复单位：东莞市财政局厚街分局

项目名称		市级文艺创作生产基地扶持补助经费-东莞（厚街）鳌台文学创作基扶持经费（转移支付）			
项目类型		其它事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
用款单位		东莞市厚街镇宣传教育文体旅游办公室			
2025年预算金额(元)		100,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		2025年度目标			
		2025年计划投入10万元，创编完成不少于1件原创文艺作品，通过项目实施，使文创作品牌基地具有较强聚焦性和示范性。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数（万元）		≤10
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	创编文艺作品		不少于1件
		质量指标	工作完成率		100%
		时效指标	扶持工作完成时间		2025年12月31日
	效益指标	经济效益			
		社会效益	文艺作品惠及群众成效		成效良好
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥90%	
厚街财政分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合《厚街镇财政预算绩效管理实施细则》（厚财函〔2023〕149号）的要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				

厚街镇财政项目支出绩效目标批复表

(2025年度)

批复单位：东莞市财政局厚街分局

项目名称		镇文联文化活动			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
用款单位		东莞市厚街镇宣传教育文体旅游办公室			
2025年预算金额(元)		700,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		2025年度目标			
		2025年计划投入资金，补助12个民间协会及镇文联开展文化活动，计划开展书画摄影展览3场，公益讲座3场，其它文化活动15场。效果目标：通过举办的各类文艺活动，创作更多的文艺活动，丰富镇内群众的文化生活。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数（万元）		≤70
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	举办活动数量		15场
			年补助文艺协会数量		12个
		质量指标	资金补助合规率		100%
		时效指标	工作任务完成及时率		100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	丰富镇内群众的文化生活		良好
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥90%
	厚街财政分局 批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合《厚街镇财政预算绩效管理实施细则》（厚财函〔2023〕149号）的要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。			