

项目绩效目标表

项目名称		(市拨) 东莞市农贸市场品质提升三年行动专项资金			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市市场监督管理局高埗分局			
用款单位		东莞市市场监督管理局高埗分局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		2, 310, 900. 00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		切实解决农贸市场在硬件设施和管理方面存在的突出问题，着力改善农贸市场环境秩序，全面提升农贸市场品质形象，为群众营造整洁有序、安全放心的消费购物环境，进一步增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。			
		2025年度目标			
		按标准要求完成新联格基市场、同富市场（洗沙区、颐龙湾区）市场升级改造，并进行补贴，解决农贸市场软硬件设施存在问题，改善农贸市场环境秩序。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	补贴实际投资	≤30%	30%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	补贴农贸市场家数	≥2家	2家
		质量指标	补贴对象合规率	100%	100%
		时效指标	资金发放及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	推动农贸市场软硬件设施升级改造情况	明显改善	明显改善
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度			