

项目绩效目标表

项目名称		工会经费			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市长安镇房地产管理所			
用款单位		东莞市长安镇房地产管理所			
实施周期		起始年度	2024年	到期年度	2024年
2024年预算金额		4.40万元			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		——			
		2024年度目标			
		更好地维护职工的合法权益，促进职工之间的交流和合作，丰富职工办公室文化生活，营造积极向上的工作作风，更好地发挥职工的工作积极性。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	职工人数	——	14人
		质量指标	资金拨付合规性	——	100%
			工会支出合法合规性	——	100%
		时效指标	活动开展及时性	——	及时
		成本指标	预算执行率	——	≥90%
	效益指标	社会效益指标	职工生活改善情况	——	职工文化体育生活更加丰富多彩
		可持续影响指标	职工福利改善度	——	有效改善
			社会持续影响	——	维护职工合法权益，密切联系职工
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查对象人数	——	全体职工
			调查对象满意度	——	≥90%
			有效投诉处理率	——	100%
			投诉处理满意率	——	≥90%



项目绩效目标表

项目名称		综合业务费			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市长安镇房地产管理所			
用款单位		东莞市长安镇房地产管理所			
实施周期		起始年度	2024年	到期年度	2024年
2024年预算金额		11.77万元			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		——			
		2024年度目标			
		目标1：宣传制作费用：物业管理（包括但不限于扫黑除恶、文明创建、电信反诈、垃圾分类等工作）、中介管理、房屋租赁信息备案、住房维修专项资金使用及退款、房屋买卖合同网签及非网签备案、商品住房限购资格查询（查册）业务等6项工作宣传费。 目标2：日常巡查、行政执法、专项工作租车费用。 目标3：举办“2024年长安镇物业管理知识竞赛” 目标4：举办住宅小区三防应急演练及宣传教育活动 目标5：举办住宅小区消防应急演练及宣传教育活动			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	各类宣传活动次数	——	≥8次
			每月外出执勤次数	——	≥42人次
		质量指标	宣传活动合格率	——	100%
			补贴合规率	——	100%
			租赁车辆质量合格率	——	≥90%
		时效指标	工作任务完成及时率	——	100%
			支付及时性	——	及时
			采购合同备案及时率	——	100%
		成本指标	预算执行率	——	≥90%
	效益指标	社会效益指标	我镇小区的居住环境	——	得到有效维护
			群众对宣传知晓度	——	≥80%
		可持续影响指标	保障单位工作开展的可持续性	——	可持续
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查对象人数	——	全体职工
			调查对象满意度	——	≥90%
			有效投诉处理率	——	100%
			投诉处理满意率	——	≥90%



项目绩效目标表

项目名称		办公大楼运转经费			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市长安镇房地产管理所			
用款单位		东莞市长安镇房地产管理所			
实施周期		起始年度	2024年	到期年度	2024年
2024年预算金额		23.02万元			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		——			
		2024年度目标			
		目标1：支付智慧大厦主楼五楼西北角一处区域租金； 目标2：支付智慧大厦主楼五楼西北角一处区域物业管理费用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	租用场地面积	——	483平方米
		质量指标	合同执行情况	——	严格按照合同执行
			交付场所达标率	——	100%
		时效指标	物业管理及时性	——	及时管理
			租金支付及时性	——	及时
		成本指标	预算执行率	——	≥90%
	效益指标	社会效益指标	保证场地用水用电稳定性	——	无停水停电
			日常办公效率	——	提高
		可持续影响指标	租赁可持续性	——	按照合同可持续进行
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查对象人数	——	全体职工
			调查对象满意度	——	≥90%
			有效投诉处理率	——	100%
			投诉处理满意率	——	≥90%