



项目绩效目标表

项目名称		(市拨)困难群众价格临时补贴			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市长安镇退役军人服务中心			
用款单位		东莞市长安镇退役军人服务中心			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2024
2024年预算金额		0.03万元			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		——			
		2024年度目标			
		每月按照各类对象发放标准定时定额发放市拨生活补助金及提标款,为优抚对象提供生活保障,维护优抚对象的合法权益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	发放补助重点优抚对象人数	——	≥277人
		质量指标	补助对象合规率	——	100%
			发放精准率	——	100%
			应补尽补率	——	100%
		时效指标	补助发放完成时间	——	2024年4月
		成本指标	预算执行率	——	≥90%
	效益指标	经济效益指标	经济压力缓解程度	——	有效改善
		社会效益指标	补贴对象覆盖率	——	100%
			补贴对象生活改善程度	——	有改善
			政策知晓度	——	≥90%
			保障工作有效性	——	良好
		可持续影响指标	补助优抚对象保障援助体系健全性	——	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查对象人数	——	≥100人
			调查对象满意度	——	≥90%
			有效投诉处理率	——	100%
			投诉处理满意率	——	≥90%

项目绩效目标表

项目名称		(直达) 2024年中央财政优抚对象补助经费预算(第一批)			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市长安镇退役军人服务中心			
用款单位		东莞市长安镇退役军人服务中心			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2024
2024年预算金额		125.00万元			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		——			
		2024年度目标			
		每月按照各类对象发放标准定时定额发放市拨生活补助金及提标款, 为优抚对象提供生活保障, 维护优抚对象的合法权益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	补助优抚对象人数	——	280人
		质量指标	补贴合规率	——	100%
			发放精准率	——	100%
			应补尽补率	——	100%
		时效指标	补助发放完成时间	——	每月15号前发放
		成本指标	预算执行率	——	≥90%
	效益指标	经济效益指标	经济压力缓解程度	——	良好
		社会效益指标	补贴对象覆盖率	——	100%
			补贴对象生活改善程度	——	有改善
			政策知晓度	——	≥90%
			保障工作有效性	——	良好
		可持续影响指标	补助优抚对象保障援助体系健全性	——	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查对象人数	——	90人
			调查对象满意度	——	≥90%
			有效投诉处理率	——	100%
			投诉处理满意率	——	≥90%

项目绩效目标表

项目名称		退役军人服务新型帮扶协作专项工作经费			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市长安镇退役军人服务中心			
用款单位		东莞市长安镇退役军人服务中心			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2024
2024年预算金额		8.00万元			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		——			
		2024年度目标			
		与韶关市建立退役军人服务新型帮扶协作，实现帮扶协作双方优势互补，交流互鉴，共同发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	走访慰问对象人数	——	≥30人
			开展座谈会场次	——	≥2场
			开展两地工作人员职业技能培训场次	——	1场
			联合开展课题研究	——	≥1次
			设立帮扶协助联络点	——	≥1个
			协助开展普法教育	——	≥1次
			宣传横幅制作	——	≥3套
		质量指标	资金使用合规率	——	100%
			宣传制品质量合格率	——	100%
		时效指标	两地帮扶完成时间	——	2024年11月前完成
		成本指标	预算执行率	——	≥90%
	效益指标	经济效益指标	经济压力缓解程度	——	良好
		社会效益指标	慰问帮扶困难对象覆盖面	——	100%
			困难退役军人生活改善程度	——	有改善
			政策知晓度	——	≥90%
			退役军人服务保障工作有效性	——	良好
		可持续影响指标	困难退役军人对象保障援助体系健全性	——	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查对象人数	——	90人
			调查对象满意度	——	≥90%
			有效投诉处理率	——	100%
			投诉处理满意率	——	≥90%

