



陈顺娇率队到坝头社区调研

聚焦问题 推动“百千万工程”加力提速

本报讯 6月15日,万江街道党工委书记陈顺娇率调研组到坝头社区调研“百千万工程”及人居环境工作推进情况,强调要对标对表先进地区的经验,聚焦人居环境整治、特色产业发展等工作持续发力,加力提速推动“百千万工程”工作取得新突破新成效。万江街道领导陈浩荣参加调研。

当天下午,调研组一行先后前

往1978水岸艺术新天地、坝头市场、下坝坊詹氏宗祠等处,沿途察看道路绿化、风貌提升情况,听取该社区两委干部介绍人居环境整治、产业发展、基层治理、道路改造升级等工作情况,对“三线”整治、“美丽庭院”建设、连桥项目、人车分流等工作提出了意见和建议。

在调研座谈会上,陈顺娇强调,要进一步擦亮坝头省级“历史文化

名村”的招牌,加强学习借鉴先进地区的经验,坚持规划引领、前瞻布局,立足资源环境禀赋,找准差异化“赛道”,通过新产业、新业态、新模式迸发潜能,打造富有坝头特色的亮点示范项目,加快推动“百千万工程”建设出新出彩;要持续推动集体经济高质量发展,以龙丹精神凝聚奋进力量,打好“文化牌”,以点带面促振兴,并加大产业招商引资力度,

强化项目谋划储备,持续激发投资和消费活力,锻造独具特色的现代服务业强劲引擎;要抓好高素质干部队伍建设,加强党的基层组织建设,两委干部要带头发扬踏实肯干的作风,进一步激发队伍工作干劲,站得高、做得实、扛得起,直面挑战、担当作为,推动各项工作提标、提速、提质、提效。

(何敏怡)

万江街道办事处被授予“广东省实施妇女儿童发展规划先进集体”称号

营造友好环境 推动妇儿事业全面发展

6月13日,第七次全市妇女儿童工作会议召开。会议宣读了《广东省实施妇女儿童发展规划先进集体和先进个人表彰决定》,其中,万江街道办事处被授予“广东省实施妇女儿童发展规划先进集体”称号,是全市唯一获奖的镇街。会上,万江街道党工委书记陈顺娇代表万江街道办事处接受颁奖。

据了解,一直以来,万江街道党工委、办事处深入贯彻落实习近平总书记关于妇女儿童工作的重要论述和重要指示精神,将妇女儿童事业纳入经济社会发展总体布局,推动妇女儿童在健康、教育、政治、经济、环境等各个领域取得全面发展。

妇儿事业阔步前进 筑牢妇幼健康保护网

万江街道加大女性人才培养、选用力,社区居委会主任、居委会成员女性比例均实现新突破;举办“南粤家政”育婴员技能大赛,成立“南粤家政”基层服务站,建立“一对一”就业指导服务机制,打造“15分钟家政服务圈”;举办“粤菜师傅”技能大赛,巾帼创富赛粽比赛,推动成立万江女企业家协会,妇女创业就业规模持续扩大、领域不断拓展。

万江街道深化医联体合作,推动万江医院与南方医科大学珠江医



■ 万江街道儿童友好街区

何敏怡 摄

院等签订合作协议,完成19家医疗机构的升级改造;孕产妇系统管理率连续五年保持在95%以上,孕产妇住院分娩率达100%,孕产妇死亡率为0;提升婴幼儿照护服务水平,“小蜜芽”早教托育获“市3岁以下婴幼儿照护优质服务示范机构”称号。

推进公平教育 保障妇儿权益

万江街道持续推动教育事业扩容提质增效,坚持逐年只增不减,新增4120个优质公办学位,获

评“国家义务教育质量监测优秀县(市、区)”级单位;投入2500多万元对万江二中等4所中小学进行校园基础设施升级改造,龙湾中学顺利奠基并与东莞中学成功签订托管协议;推进5个市级教育集团建立共建共享机制。

万江街道设立未成年人保护工作站,把21个职能部门纳入未成年人保护工作机制体制,组建涉未成年人突发事件应急处置队伍;统筹配备1名儿童督导员和30名儿童主任,实现社区儿童主任100%全覆盖;

持续优化发展环境

万江街道加大公共事业投入,在谷涌社区率先建成全市首个示范性“园中园”儿童公园;建立全市首家绘本馆、儿童玩具馆,馆内藏有1万多册绘本资源;万江儿童公园积分超市作为全市“玉兰花开·巾帼家美积分超市”乡村治理经验案例之一获全国复制推广;传承和弘扬传统民俗文化,成立少儿粤剧传承基地和少儿龙舟训练基地,组建“溜联少儿醒狮队”;启用市妇儿活动中心万江中心,在拔蛟窝社区建成儿童友好街区;打造“无废城市”,“三江六岸”示范段一期被评为市级“美丽河湖”,累计建成16.6公里碧道;饮用水源地水质100%达标,获评全国第六批节水型社会建设达标县(区),妇女儿童成长发展生态、社会环境持续改善。

接下来,万江街道将深入学习贯彻习近平总书记关于妇女儿童工作的重要论述,巩固提升发展成果,聚焦解决实际问题,全力营造妇女儿童友好环境,奋力推动万江街道妇女儿童事业实现高质量发展。

(何敏怡)



■ 万江街道构建多元普惠托育服务体系

万江妇联 供图

筑牢母婴安全保障防线

万江医院依托“医联体”,与省、市妇幼保健院、南方医科大学珠江医院等多家省市级医疗机构紧密合作,强化危重孕产妇与新生儿科室的内涵建设,实现同质化管理和完善的分级诊疗模式,大幅提升妇幼健康服务整体效能。

同时,万江医院通过增强科室管理和完善产科、新生儿门诊,提升产妇及新生儿危重症的救治能力,确保高危妊娠的及时管理和转诊,显著提高街道孕产妇和新生儿危重症的救治水平。

织密出生缺陷防控网

万江街道积极优化产前筛查和产前诊断网络,显著提高孕期出生缺陷发现率和干预率。近五年来,万江街道共为1337对夫妇开展免费婚孕孕前检查,在万江医院妇产科建册6707人次,完成产检45352人次,举办线上线下孕妇学习班103期,8300多名孕妇参与学习,并进行建册追踪;共有2675名产妇产前检查,孕产妇死亡率为0;无新生儿破伤风发生,儿科出院人数8140人次;有248位携带乙肝的产妇分娩,乙肝感染孕产妇所生新生儿乙肝免疫球蛋白注射率100%;对产后一周内产妇上门访视共10655人次,追踪随访高危产妇1356人;严格实施新生儿疾病与听力筛查,筛查分别达2794人次和2822人次。

同时,万江街道提供体格检查和黄疸指数测定,及时监测新生儿生长发育,对于异常情况迅速转诊并跟踪随访。近五年来辖内新生儿上门访视率从95.18%稳步提升至98.11%,有效预防新生儿疾病的发生与发展。

构建多元普惠托育服务体系

万江街道不断推进建设婴幼儿照

(万江妇联)

万江龙湾学校图书馆封顶

系该项目首栋完成封顶施工的单体建筑,共3层,建筑面积3364平方米

本报讯 百年大计,教育为本。在万江街道党工委、办事处的正确领导下以及东莞中学的鼎力支持下,东莞中学万江龙湾学校(以下简称“龙湾学校”)工程建设有序进行。6月18日,龙湾学校在建项目现场举行新建学校首栋单体建筑(图书馆)封顶仪式。东莞中学党委书记黄灿明,万江街道领导刘雄波参加活动。

当天下午,在现场参加活动人员的共同见证下,领导嘉宾手执金铲共同为施工板面最后一块顶板浇筑水混,龙湾学校图书馆建设顺利实现主体结构全面封顶,成为龙湾学校项目首栋完成封顶施工的单体建筑。据悉,龙湾学校图书馆建筑面积3364平方米,共有3层。

龙湾学校建设项目完成首栋单体主体封顶,标志着该项目工程建设取得了重要的阶段性进展,同时

为工程的后续工作奠定了坚实基础。据项目建设方代表介绍,自龙湾学校项目奠基以来,项目团队科学谋划、倒排工期、挂图作战,发扬团队合作精神,以项目安全、质量、进度等方面为抓手,合理调配资源,加快施工进度,全力确保项目如期投入使用。

据介绍,龙湾学校项目位于市“三江六岸”核心区域的龙湾片区,是万江探索未来教育办学新模式、把好学校办到百姓“家门口”的民生工程。龙湾学校总投资超3亿元,项目总用地面积约3.7万平方米,建筑面积超过7万平方米,配有教学楼、图书馆、风雨操场、宿舍等现代化校园室与教学设备,突出“绿色、科技、人文、共享”理念,力争为万江学子打造一所特色鲜明、绿色生态的现代岭南园林式校园。

(袁锐鑫)



■ 万江龙湾中学规划效果图

受访者供图

万江开展2024年民兵组织整顿点验

本报讯 6月14日,万江街道召开2024年民兵组织整顿点验大会。万江街道领导黄建文,万江街道武装部全体人员、各社区民兵连长、基干民兵,出队民兵参加点验大会。

大会在嘹亮的《中国人民解放军军歌》中拉开帷幕。数百名民兵整齐列队,精神抖擞,接受点验。会上宣读了基干民兵干部任职命令,宣布了出队人员名单。

黄建文强调,万江基干民兵队伍要切实筑牢政治根基,用党的创新理论武装思想;要全力聚焦备战打仗,强化民兵职能使命,不断提升民兵队伍的实战化训练水平;要积极发挥尖兵作用,在练兵备战中发挥“尖刀”作用,在完成急难险重任务中发挥“先锋”作用,为谱写万江现代化建设新篇章奉献自己的青春力量。

新入队基干民兵何锐豪代表全体基干民兵表决心,要进一步增强使命感和责任感,以过硬的军事素质和良好的精神风貌展现万江基干民兵队伍的风采;要服从命令听从指挥,刻苦训练,熟练掌握手中武器,苦练过硬的军事本领;要认真履行民兵的各项义务,真正做到“平时服务、急时应急、战时应战”,弘扬社会新风尚,为万江街道高质量发展做出民兵应有的贡献。万江街道武装部相关负责人表示,通过这次集合点验,展示了万江新时代基干民兵的良好风貌,强化了民兵服从命令、听从指挥的自觉性。

(何敏怡)

安全生产月

万江街道举行“安全生产月”咨询日活动

推进落实监管工作 遏制安全事故发生

本报讯 今年6月是第23年全国“安全生产月”，活动主题为“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”。为强化安全生产警示教育，切实增强全民安全生产意识，6月18日，东莞市安全宣传“五进”百千万工程暨2024年万江街道安全生产月咨询日活动在万江龙舟竞渡主题公园举行。万江街道领导陈勇参加活动。

活动中首先播放了《让生命通道畅通无阻》安全宣传教育片，让市民深刻理解“人人讲安全”的内涵，时刻紧绷安全生产这根弦，树牢底线思维。随后，万江街道专职安全员代表作表态发言，并带领专职安全员共同宣誓。活动还邀请了万江消防救援大队教官欧志刚、万江医院ICU及急诊科主任张浩分别为市民演示消防知识，作《“救”在身边 急救知识讲座》主题演讲。

陈勇强调，各部门、社区要紧扣主题重点，加强重点行业领域安全风险防控，深入排查整治生产经营场所存在的突出问题，扎实推进监管工作落实，坚决遏制生产安全事故发生；要强化宣传引导，聚焦“人人讲安全、个个会应急”久久为功，增强群众应对突发事件的逃生避险能力；要注重成果转化，找准切入点、发力点，同步部署、同步推



■ 万江安全生产月咨询日活动现场

何敏怡 摄

进、同步落实，以安全宣传成效提升安全治理成效。

活动现场，万江街道应急、消防、公安、卫健、城管等17个部门设置了咨询摊位，发放各类宣传资料，开展安全生产法律法规及道路交通安全、建筑燃气安全、消防安全宣传和咨询服务，更有应急救援装备展示、安全教育体验活动、安全知识小游戏等各类互动环节，让广大市民在体验趣味活动的同时获得更多的安全防范知识和应急

处置技能。

接下来，万江街道将深入开展“安全生产月”宣传，大力推进安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭“五进”活动，将安全生产、防灾减灾及逃生技能等知识传导到企业、学校和千家万户，努力营造全社会关注安全、关爱生命的浓厚氛围，真正实现“人人讲安全、个个会应急”，为万江高质量发展提供高水平安全保障。

（何敏怡 袁锐鑫）

相关新闻

万江开展消防安全演练 进企业活动

本报讯 6月17日上午，万江街道总工会、市总工会关爱工伤职工项目、东莞市金田纸业有限公司工会委员会联合举办消防安全演练活动，150余名职工参与。

演练现场，随着演练警报响起，企业职工有序向紧急疏散点逃生，用手或者袖口捂住口鼻，低头、弯腰、贴墙快速撤离到安全区域。在撤离过程中，职工们互帮互助，将模拟受伤的人员快速搀扶下楼并交由医疗救护组进行紧急救治。待安全集合后，职工们学习灭火器正确的使用方法，轮流使用灭火器进行灭火实操演练。为提高职工参与活动的积极性，现场还组织了一场安全生产知识有奖竞猜活动，通过寓教于乐的形式将安全生产知识的普及教育落到实处。同时，现场设立宣传摊位，工会工作人员通过发放宣传单、有奖互动等方式，为现场职工群众宣传普及安全生产、消防安全、职工维权等法律法规和相关知识。通过此次活动，进一步增强了企业职工的消防安全防范意识和应急处置能力，使职工更加熟悉地掌握了消防器材的使用方法和逃生自救技巧。

（何敏怡 袁锐鑫）

万江街道积极开展多种形式活动加大安全生产宣传力度

营造宣传学习氛围 畅通生命通道

今年6月是第23年全国“安全生产月”，主题是“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”。近日，万江街道各有关部门和单位围绕这一主题积极开展宣传、演练、专题培训以及交通法规进校园、进社区等活动，营造浓厚的安全生产宣传学习氛围。

开展龙舟活动水上安全培训

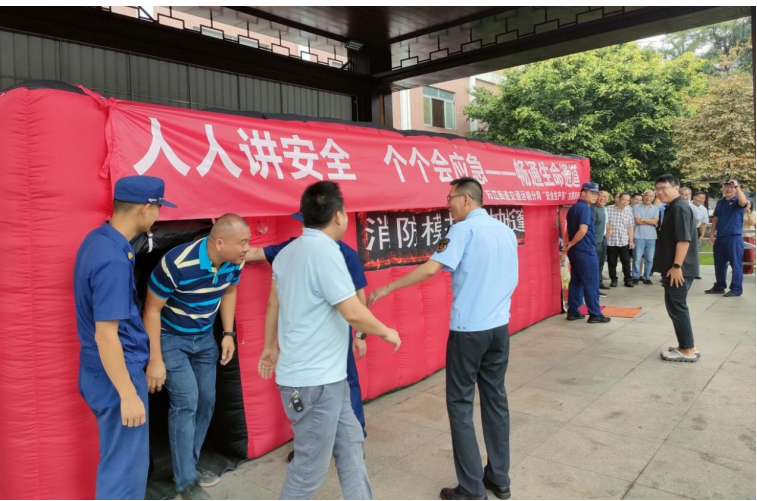
端午节前后，万江街道各社区陆续开展龙舟水上活动。为吸取近期事故教训，有效防范和应对各类突发事件，确保龙舟活动安全顺利进行，6月17日下午，万江应急分局组织开展龙舟活动水上现场安全培训，各社区相关负责人及龙舟队员共40余人参加培训。

培训现场，来自专业救援队伍的救援人员实地为参训人员传授急救护理相关知识技能，包括讲解救生衣穿着、救生绳使用、溺水自救、徒手心肺复苏术、自动体外除颤仪（AED）使用等方法，并指导参训人员现场结合人体模型实操操作。现场还模拟龙舟翻覆事故，讲解了人员被困船下的逃生方式。

开展企业安全生产培训

6月12日下午，东莞市总工会2024年安全生产进企业培训班（万江专场）走进东莞市金田纸业有限公司（以下简称“金田纸业”）。

培训中，安全生产培训讲师从安全生产相关法律法规的具体条文出发，重点围绕金田纸业所属的轻工类行业类别进行安全生产、消



■ 万江消防救援大队组织企业代表开展灭火和应急疏散演练 受访者供图

防安全、职业健康等领域的知识培训，并在课程中通过多种案例敲响警钟，切实强化职工安全生产意识，增强职工自身防护能力。

交通安全宣传进社区进校园

为切实增强学生交通安全意识，万江交警大队组织万江实验小学学生走进市交通安全宣教基地，通过零距离互动体验，沉浸式学习交通安全知识。该大队还联合万江第八小学开展志愿服务活动，小学生变身“小交警”，与“大交警”一起进行校园交通安全宣传教育，劝导不文明行为。

万江交通运输局结合“路政宣传月”“安全生产月”内容，向运输企业、属地居民进行交通安全和安全生产相关法律法规宣传，还组织危运、客运、普通货运、汽修等23家企业代表开展灭火和应急疏散演练。

守好交通运输“安全关”

连日来，万江交通运输局联合多部门积极排查交通运输行业风险隐患，做深做细做实交通运输领域“龙舟水”防御工作，保障群众生命和财产安全。

“龙舟水”期间，万江交通运输局联合市公路养护所、万江城管分局、公用事业服务中心等部门对万道路、莞穗路、坝新路等重点路段以及桥下空间开展安全隐患巡查，检查各重点路段以及桥下空间树木倾倒阻挡道路、低洼地区涉水、道路坑洼、路灯线路故障等安全隐患。端午节期间，万江交通运输局共出动执法人员36人次，执法车辆9辆次，暂无发现存在问题隐患。

此外，万江交通运输局还对接广深高速公路穗莞段改扩建TJ5标项目工程部，畅通信息沟通共享

渠道，落实防汛救灾应急保障工作，备勤大型挖机3台，大功率抽水泵6台，运输车辆10台，保障关键时刻调得动、运得出、用得上，为应对“龙舟水”突发险情争取主动。

举办应急管理业务培训

为落实2024年万江街道“安全生产月”活动方案，近日，万江街道举办2024年应急管理业务培训班，组织街道应急委各成员单位、各社区相关负责人共120余人参加培训。

培训会上，专家围绕应急管理相关业务、应急处置处置、信息报送等内容进行授课，重点强调了信息报送工作在应急处置中的关键作用，明确了信息报送的时限要求和内容形式，并对各部门、社区提出了三个“第一”要求，即第一时间做好信息报送、第一时间进行先期处置和紧急疏散、第一时间做好后勤保障工作。

随后，培训会上开展了一场生产安全事故推演，让各部门、社区加入到演练组织、策划的整个过程，帮助其在推演过程中了解工作流程，发现实际问题，提高处置效率。

提升风险隐患识别处置能力

近日，万江应急管理部门召开基层灾害风险隐患识别处置能力提升视频培训班，街道相关部门及社区共30余人参加培训。

培训会上，专家就洪涝、地质、地震、台风、风雹、森林火灾、低温雨雪冰冻等灾害风险隐患识别处置以及灾害风险隐患信息报送系统操作等方面进行了授课，并分享了灾害风险隐患识别处置工作经验。

（何敏怡 黄美卿 袁锐鑫）



万江两部门联合查处一无证发黑加工场

本报讯 近日，东莞市生态环境局万江分局接群众线报称，在流涌尾社区某工业园区中藏匿了一家无证发黑加工场。据悉，该工场在某工业园区3楼的分租式厂房内，只在晚上开工，逃避监管意识较高。收到线报后，该分局高度重视，立即成立专项执法组，安排工作人员多次到线报地点进行蹲点调查，并于6月11日晚成功捣毁这家无证加工场。万江街道领导黄建文参加行动。

当晚9时，黄建文组织万江生态环境分局、万江公安分局两部门执法人员对本次行动进行了部署。当晚9时30分，执法人员分为2组，分别从加工场附近后楼梯及电梯进行包抄。执法人员到达现场时，加工场内灯火通明却空无一人，加工区域地面废水横流，靠窗户的较大长方形金属槽正在使用液化石油气进行底部加热和电热棒加热，槽边温度计显示槽内液体温度达129摄氏度。靠墙的2个较小长方形金属槽内正在使用电热棒加热液体，上述3个金属槽内都浸泡有金属工件。执法人员对上述3个槽内液体进行pH试纸检测均呈碱性。加工区域内有一长方形塑胶槽，槽内液体经pH试纸检测呈酸性。加工区域地面设有围堰，围堰内有一个连接水管的水泵，水管与靠窗的废水收集桶连

接；在收集桶附近也设有一个水泵，水泵水管两端均与收集桶连通，现场未发现设有生产废水排水口及现场排水痕迹。

经调查，该加工场设有除油、除锈、清洗、皂化、氧化发黑等生产工序，除锈、氧化发黑等工序生产过程中会产生废气。车间设有抽风扇，现场没有配套废气处理设施，废气涉嫌经抽风扇直接抽出外环境。执法人员现场委托了第三方检测公司对该工场5个金属槽、1个塑胶槽、1个废水收集桶及地面残留废水进行取样检测。

6月12日凌晨4点，执法人员在单位二手房东和工业园区的物业管理负责人见证下，现场对该单位制作“双笔录”并依法查封了该单位。整个取证过程持续8小时。经调查，该单位未办理营业执照，未办理环保审批、验收及排污许可等手续。

接下来，万江生态环境分局将进一步加大生态环境监管力度，持续高压打击环境违法行为，倒逼企业守法经营。同时，将进一步做好环境违法有奖举报的政策宣传，呼吁群众积极参与到生态环境监管中来，营造生态环境共建共治的良好氛围，合力打造“水韵都市、品质万江”优美生态环境。

（徐艳阳）

省动物疫病预防控制中心互观互学小组到万江交流

本报讯 近日，省动物疫病预防控制中心互观互学小组到万江农技中心（动监所）开展动物防疫检疫互观互学活动，通过现场观摩、座谈交流等方式互观互学互鉴，共同促进动物卫生监督工作高质量发展。据悉，省动物疫病预防控制中心负责人、潮州市动物卫生监督体系人员一行9人参加活动。东莞市疾控中心主任李小军，东莞市疾控中心动卫科、防疫科，万江农技中心（动监所）等相关负责人出席活动。

当天，互观互学小组先后实地考察了万江农技中心（动监所）视频监控系统和兽医实验室，详细了解检疫申报点的工作流程、设施设备

等情况。随后，双方通过座谈交流两地的生猪屠宰整合过程、地区防疫基本情况、检疫防疫队伍建设、智能化建设的经验做法和实际成效，深入探讨动物防疫检疫中遇到的痛点及难点。

据了解，此次互观互学活动，是在省动物疫病预防控制中心的统一部署和指导下开展。活动贯彻《2024年全省动物防疫检疫互观互学活动实施方案》精神，有效加强地区间的交流与合作，共同提高动物防疫检疫工作的水平和质量，促进基层规范化建设，进一步推动全省动物疫病防控工作高质量发展。

（徐艳阳）

万江助优质企业招才引智

本报讯 为进一步巩固企业洽谈成果，做好高校毕业生就业工作，同时帮助企业引进人才，满足企业用人需求和人才储备，近日，万江人社分局组织万江优质企业前往肇庆市广东理工学院（高要校区）开展“百校千企万岗”校园回访及校园招聘活动。

据悉，2023年6月，广东理工学院参加了万江街道举办的东莞市第十四届校企合作洽谈会万江分会场活动，并与万江人社分局及部分企业签订校企合作协议。今年5月8日，广东理工学院招生就业办一行到万江街道与万江人社分局、万江优质企业开展座谈，共商校企洽谈。

此次万江人社校园回访招聘活动旨在进一步加强校企洽谈成果，将校企洽谈事宜落到实处。招聘活动共邀请了爱康智能、基业电气、蒲微防水透

膜、能特自动化4家万江优质企业参加，为应届毕业生提供11个招聘职位，需求81人。

招聘活动当天，虽然天公不作美下着绵绵细雨，但仍然浇灭了同学们及招聘企业的热情。现场气氛热烈，同学们求职应聘的热情高涨，踊跃向自己心仪的岗位投递简历，企业HR应接不暇。活动现场，万江人社分局工作人员还向来求职的学生耐心讲解东莞的人才政策，力求吸引更多的人才到万江安居乐业。

招聘会后，万江企业还与学校进行深入沟通探讨，希望与学校建立长效校企合作机制，促进供需匹配对接，招用更多技能人才。据统计，此次招聘活动中，万江企业共接受咨询125人，收到简历79份，初步达成就业意向38人，收获颇丰。

（袁锐鑫）

万江生态环境管理服务进社区

本报讯 近期，一般工业固废年度申报工作进入冲刺阶段。6月13日，万江生态环境分局专项工作组分别进驻简沙洲、新和及新村社区，协助属地企业进行一般工业固废年度申报，为小微企业和个体户提供更便捷的服务。

当天，在简沙洲社区党群服务中心的申报现场，各产废单位负责人排队等候办理年度申报。据了解，产废单位只需带上营业执照和一般工业固废处置合同，提供广东省固体废物环境监管信息平台账号，5分钟即可完成年度申报。申报成功后，工作人员还派发了一般工业固废申报流程及工业固废管理规范手册，提醒产废单位有关工业固废规范化管理的注

意事项。

据悉，这是万江生态环境分局第三年开展一般固废年度申报“进社区”工作，旨在通过更便捷的生态环境管理服务进一步强化属地企业工业固废管理意识。据统计，当日该分局共协助123家产废单位办理申报。

接下来，万江生态环境分局将加快推进工业固体废物年度申报工作，结合实际情况适时开展生态环境管理服务“进社区”，督促产废单位规范完成年度申报工作，进一步增强工业固废规范化管理意识，切实提高工业固废管理水平，为“无废城市”建设作出贡献。

（徐艳阳）

万江街道妇联聚力“百千万工程”，部署“美丽庭院”建设工作

今年万江创建不少于1000户典型户

本报讯 为充分发挥“半边天”作用，进一步激发社会力量参与热情，深入实施“百千万工程”，扎实推进“美丽庭院”建设，6月12日，万江街道妇联召开“百千万工程”美丽庭院建设专项工作推进会议。万江街道领导胡湘屏参加会议。

会议解读了《东莞市2024年“百千万工程”美丽庭院建设专项工作实施方案》，部署下一阶段工作任务。会议强调，2024年是“百千万工程”加力提速推进、实现全面突破的关键一年。“美丽庭院”作为美丽乡村建设的细胞工程，是妇联组织参与人居环境整治、文明乡风培育、乡村社会治理、助推乡村振兴的有

力抓手。

会议要求，要提高政治意识，围绕中心大局，把“美丽庭院”工作作为重中之重，确保各项任务顺利完成；提高工作效率，及时调整工作策略和方法，今年要创建不少于1000户的“美丽庭院”典型户；要充分发挥妇女独特作用，建立以妇联主席为组长的“美丽庭院”工作领导小组对“美丽庭院”工作进行有效的监管，及时发现并采取措施加以改进，实现长效管理，多渠道宣传，通过组建“美丽庭院”导师团队队伍入户普及“美丽庭院”建设知识，帮助居民增强庭院美化能力；要深挖工作亮点，结合社区当地自然环境、文化背

景、居民习惯等因素对房前屋后进行科学规划和设计，注重整体性和连贯性，并巧妙地将社区的历史文化背景融入庭院设计中，善于“讲好万江故事”，通过故事让“美丽庭院”更加生动、有趣，更富有教育意义和感染力；要注重聚焦“美丽经济”，各社区要积极探索出一条“美丽庭院”激活“美丽经济”的发展新路径，通过美丽庭院+民宿、美丽庭院+咖啡文化、美丽庭院+乡村旅游等多元化的运营模式，让“美丽庭院”流量转化为“经济流量”，以庭院的“小美”助力乡村的“大美”，共绘万江村美家和巾帼创富新画卷。

（何敏怡）

相关新闻

走出去学经验 扮靓“美丽庭院”

本报讯 6月12日，万江街道领导胡湘屏带队前往道滘镇大岭丫村，实地参观该村“美丽庭院”建设成果，学习借鉴经验做法。

当天上午，万江街道妇联一行前往道滘镇大岭丫村，走进水岸枫林、绿道长廊、一沚书院等处，听取该村关于“美丽庭院”的创建成果介绍和亮点做法，学习其建设理念和经验。

胡湘屏表示，通过实地参观，希望万江姐妹们学习经验，开拓工作思路，挖掘本地资源特色，以点带面做出成绩，打造具有万江特色的“美丽庭院”示范点，全力推进“美丽庭院”建设，助力“百千万工程”工作走深走实。

（何敏怡）



“五月十四新村景”激情上演

万江街道新村社区举行游龙趁景活动及12人龙舟邀请赛

■ 本报讯 6月19日,农历五月十四,是万江街道新村社区一年一度的龙舟景例景日。当天上午,新村河两岸彩旗招展、热闹欢腾,数十条传统龙舟、标准龙舟从四面八方赶赴新村趁景“做客”,共话乡情友谊。

趁景场面不输“斗标”

当天上午,新村龙舟景会场锣鼓喧天、鞭炮声连绵不绝,河道上更是热闹,新谷涌、共联、简沙洲、新和等13支社区龙舟代表队,以及江村一、江村二、村头一、村头二等12支新村社区各村龙舟代表队陆续到达活动会场,前往各锚船点接受锚船。

“欢迎兄弟!顺风顺水!大吉大利!”每当有兄弟龙船接近锚船点,热情的新村村民就会放鞭炮、挥红旗相迎,并连忙向兄弟们递上龙船饼、饮料等锚船物资。

上午10时许,集体游龙趁景活动正式开始。25条趁景龙舟在新村村尾公园对出河面共分7个批次出发,前4个批次为万江各兄弟社区的传统龙舟方阵,后3个批次则为新村社区各村的标准龙舟方阵。各条龙舟按照既定路线,统一巡游至新村水乐坊游泳馆对出河面掉头,沿原河道返回新村禧龙楼接受颁奖,领奖后各龙舟队再顺道划回放头点掉头谢礼。

巡游过程中,划手们喊着统一的号子,整齐划一地在水面上挥桨,各条龙舟如剑出鞘在水上竞速,你追我赶的激烈场面丝毫不输“斗标”。



■ 新村龙舟景12人龙舟邀请赛现场

袁锐鑫 摄

省内外龙舟队报名参赛

游龙趁景活动结束后,新村社区还在新村河上举行12人龙舟邀请赛。比赛除了东莞本土的参赛队伍外,还吸引了广州、中山、江门、江西樟树等省内外城市代表队报名参赛。本次邀请赛采用直道竞速形式进行,赛道全长400米,共分男子邀请组、女子邀请组两个组别进行比赛。

在阵阵催人奋进的锣鼓声中,各支龙舟队在新村河面展开了激烈角逐。经过三轮比赛角逐,最终决出本届龙舟邀请赛各组别的冠、亚、季军。

此次龙舟赛也为各地龙舟好手搭建了交流互动的平台。坐镇主场出战的划手江大哥也借着比赛的机会,认识了不少其他城市的划手,“比赛间隙我们互相分享各自的桨法、训练方法,相互加深了解、增进彼此友谊。”

精彩的游龙表演和斗龙竞标也吸引了不少群众驻足观看,其中还有不少专门从其他城市赶来“趁景”的游客。来自肇庆的梁先生在网上得知新村有游龙趁景活动,今天一大早专门搭乘“大湾区地铁”来感受浓厚的龙舟氛围,他说:“这是我第一次近距离观看龙船趁景活动,这么多龙船一起在水中你追我赶,场面非常壮观。”

新村社区有关负责人表示,新村龙舟景由来已久,有着深厚的群众基础。今年,新村龙舟景更是创新活动形式,邀请各村社龙舟队加入游龙队伍,让更多群众“沉浸式”体验龙舟文化,大家欢聚一堂、其乐融融,从中感受传统文化的魅力,也希望通过龙舟活动让大家见证新村社区的新活力、新发展,进一步加强村民之间的交流互通,促进村组间团结与和谐,共建美好家园。

(袁锐鑫)

相关新闻

谷涌社区举行龙艇趁景活动

■ 本报讯 为进一步弘扬龙舟文化,发扬团结协作、奋勇争先的龙舟精神,6月16日,万江街道谷涌社区举办“2024年谷涌社区龙艇景”,岸上彩旗飘扬,河面上近十条龙艇劈波斩浪。

今年,谷涌社区改进使用标准龙进行趁景活动,将新创意融入传统民俗中。当天下午,待所有龙艇集合完毕,工作人员用龙船饼、饮料等物品犒赏龙艇,预示来年顺风顺水。接着,现场嘉宾共同为新龙艇点睛,寓意龙艇赋予生命和力量。点睛仪式结束后,“2024年谷涌社区龙艇景”活动正式开启。斗志昂扬的划手们迎着细雨挥桡击水,破浪前行。岸上,观众们驻足观看,孩子们欢笑着观看龙艇趁景的热闹场面,欢呼声、助威声此起彼伏。

据了解,谷涌龙舟文化由来已久。在过去,谷涌社区每年都会举行龙舟斗标赛,近年来改为三年一斗标,两年游龙趁景。本次游龙参加队伍有谷涌社区的子南、子北、玉一、玉二、新屋、新基、涌尾及三条嘉宾艇共十支龙艇队伍。

谷涌社区相关负责人表示,龙艇趁景不仅是一场文化活动,更是一种精神的传承,希望社区与企业、村民之间加深交流,一起携手并进,以龙舟文化为纽带,为实施“百千万工程”赋能,为社区发展注入精神能量。

(何敏怡)

万江街道濠联社区举行少儿龙舟景活动

萌娃登舟划桨 传承龙舟文化

■ 本报讯 6月15日,万江街道濠联社区举行“同心聚力‘百千万’,赓续龙舟文化血脉”2024年少儿龙舟景活动。

当天下午,濠联社区内河涌两岸绿树成荫,河面碧波荡漾。在大人的陪同下,孩子们穿上救生衣,挽起裤脚登上两条传统龙舟,准备巡游。每条龙舟都配备了专业的指挥、舵手、鼓手以及经验丰富的

划手保障安全。下午1时许,两条龙舟分别从张屋、李屋的龙船棚出发,伴随着龙舟的号子声和鼓点声,大家齐心协力、奋楫向前。

活动现场热闹非凡。“这次少儿龙舟景真是别开生面,不仅让居民深入了解龙舟文化,更能让孩子近距离体验家乡传统文化的魅力,过足了龙舟瘾。”李屋村一名村民带着孩子观看少儿龙舟景后高兴

地说。

据悉,濠联社区举行少儿龙舟景活动至今已有近30年历史,每年农历五月初三濠联龙舟景结束后,社区都会举行一场精彩的少儿龙舟活动,进一步推动龙舟文化传承,让更多青少年亲身体验本土龙舟文化魅力,厚植爱家乡、爱传统、爱祖国的思想情怀。

濠联社区相关负责人表示,今

年以来,“龙腾闹元宵”醒狮表演、正丫湾龙舟文化嘉年华、“正丫起龙”、濠联龙舟景等活动在社区轮番登场,让居民们在“家门口”就能享受到丰盛的传统文​​化盛宴。接下来,濠联社区将持续开展各类文娱活动,激活新一代青春能量,进一步擦亮“正丫湾龙舟民俗文化村”这一特色文化名片。

(何敏怡 洪嘉琳)

万江“00后”小伙致力弘扬和传播龙狮文化

魏永豪:开发龙狮文创产品走出国门

眼下,广东各地的龙舟活动正在如火如荼地进行。在东莞市万江街道简沙洲社区,“00后”小木匠魏永豪刚把6条龙舟模型打包发往外市客户,便开始忙活制作迷你狮鼓。3年前,魏永豪自学龙舟模型制作技艺,打造了一条4米大的“龙王”,在万江可谓家喻户晓。凭借着对龙狮文化的执着和热爱,这些年来他潜心钻研,不仅成立了自己的工作室,开拓迷你狮鼓制作业务,还受邀到各学校授课,多渠道弘扬和传播龙狮文化,他制作的迷你狮鼓已销往马来西亚。

“魏豪记”品牌小有名气

魏永豪是土生土长的万江人,从小到大,每年春节的舞龙舞狮和端午节的龙舟活动是他绝对不会错过的节日。读初一的时候,魏永豪偶然在文化馆看到一条小小的龙舟模型,精致漂亮,让他突然萌生了要自己“造船”的想法。

开料、刨木、拼装、扎绳、打磨、上油……别人的暑假都在玩,魏永豪却每天对着木头和其他龙舟模型潜心专研,最终总结出制作龙舟模型的完整工序。他把周末和节假日拼拼凑凑,历时半年时间,一条128厘米的龙舟模型诞生了。

第一条成功制作的龙舟模型给了魏永豪很大自信。他不断尝试创新,挑战自己,花掉了初二整个暑假的时间,在老木匠外公的帮助下做出了一条4米长的大龙舟模型。船身长度在市面上甚是罕见,船上有60把船桨,54个座位,锣鼓、船桨、旗子都惟妙惟肖。魏永豪还给龙船装上了简沙洲社区的龙头,他称这条龙船为“龙王”。

“龙王”是魏永豪迄今为止最为



■ 魏永豪和他的工作室

黄美卿 摄

骄傲的作品,也正是这条“龙王”的诞生,越来越多的人知道了这个年纪小、手还巧的“00后”小木匠,东莞水乡各地甚至广东各地找他做龙舟模型的人越来越多,在万江第三中学校史馆、“新福苑”酒楼展示区都能看到他制作的龙舟模型。

近年来,魏永豪的制作技艺也越发精湛。为了更好地经营自己的爱好,今年3月份,魏永豪正式成立了工作室——万江“魏豪记”工艺品工作室。工作室内堆放着许多苗木的工具和做龙船的原材料,还有他的得意作品4米“龙王”,每一件印有“魏豪记”字样的成品都是他的心血力作。“魏豪记”品牌随着每一条龙舟模型成品走出去,名声也越发响亮。

迷你狮鼓走出国门

在魏永豪的工作室内,除了有龙舟,还有各种各样精致可爱的迷你狮鼓。对于他来说,“龙舟季”结束之后,龙舟模型的热度和需求量就会大幅度下降,工作室就进入了淡季,而迷你狮鼓是他适时开发的新品。

龙狮不分家。每一条龙舟模型上都有一个鼓,魏永豪此前也经常做鼓,算是有些经验。但龙舟模型上的鼓只是一个摆设,是一块实心的木头,而狮鼓除了有摆设的作用外,还有很多人喜欢拿来敲两下,当作潮玩,对鼓声有一定的要求。魏永豪对比不同大小的鼓,找师傅学习,上网购买牛皮、铆钉、竹子、颜料等原材料,就像当初自己做龙舟模型一样,一点一点地琢磨狮鼓的整做法。

为了模仿出真狮鼓的声音,魏永豪打了空心的鼓桶,自己用铁丝做了几个弹簧固定在鼓里面,这样做出来的鼓敲起来音色就会很空旷。用牛皮制作鼓面是个体力活,魏永豪自己研制了一个拉皮器,牛皮放在机器上面,调节螺丝松紧、控制好力度,就能做出惟妙惟肖的鼓面。拉好皮的鼓涂上颜色、钉上铆钉,鼓耳才算完成,整个鼓为纯手工制作,鼓上的每一颗铆钉都是魏永豪自己双手钉上的。他说,这样做非常耗时,一天下来他最多也只能做五六个。

即便工作枯燥耗时,但他还是

为自己的迷你狮鼓受到很多人喜欢而感到欣喜。找他做鼓的人有广东省内的,还有来自香港的,经朋友介绍,上个月魏永豪为来自马来西亚的一位客户做了60只不同尺寸的迷你鼓,精致的纯手工中国潮玩经过魏永豪的巧手正在走出国门,把中国的优秀传统文化传向海外。

龙狮文化进校园

除了“小木匠”,魏永豪还有一个身份,他是万江多所学校开设的传统文化体验课的“魏老师”。近年来,万江第三中学以传统文化为依托,引进醒狮校本课程,并组建了一支校园醒狮队。得知毕业生魏永豪对龙狮文化感兴趣,且有醒狮表演的经验,便邀请他作为醒狮队的教练,一教就是三年。

从舞狮的基本功,到狮头、狮身、狮尾的配合,鼓乐踩点等,魏永豪把自己的学识和经验全盘托出,校园醒狮队逐渐有了雄狮的灵气。醒狮不仅是一项强身健体的运动,还是优秀传统文化“进校园”的具体实践。在教学中,魏永豪发现不少外省的学生对广东的龙狮文化抱有浓厚的兴趣,加入醒狮队的女学生一年比一年多。去年,万江第三中学醒狮队首次外出参赛,凭借《蟹青》斩获“客侨杯”2023年东莞市青少年龙狮麒麟大赛醒狮组银奖。

目前,魏永豪每周还会到万江第二中学教授醒狮制作技艺,到万江第一小学培训醒狮队,偶尔会参加公益培训课程,教大家画龙头和狮子。

在弘扬和传播龙狮文化这件事上,魏永豪能感受到优秀传统文化的光芒愈发璀璨,但觉得自己只是在做一件很小的事情。他说:“我只是在坚守兴趣和热爱,真正起作用的是文化本身。龙狮文化真的非常有魅力,在发扬上要相信,在传承上更要有自信。”

(黄美卿)

从互联网大厂辞职后,他在万江深耕国潮立体拼图玩具市场

梁善麟: 专注国潮11年 打造自有品牌

80后“土老板”梁善麟在换了三批运营团队之后,痛定思痛,开始自我攻克短视频平台。从讲产品到做IP,现在他不管去哪儿都随身携带无人机、手机以及麦克风,熟练地为每一个可能产生话题的朋友别上麦克风。

自称“广东土老板”的他,“死磕”国潮立体拼图玩具11年。在这位40岁的年轻企业家身上,我们看到了东莞工厂从生产加工向品牌打造的转型缩影。



■ 梁善麟(右一)向客人介绍产品

东莞+ 供图

每月走烂一双皮鞋 “东莞每条村基本都去过”

梁善麟创办的“迪爱歪”是一家扎根万江街道的玩具企业,经过11年发展历程,终于在国潮立体拼装玩具领域,闯出了一定的品牌知名度。迄今为止,“迪爱歪”品牌已为全国1W+家手工活动机构提供文创展览、手工课堂、文创送礼等解决方案。

回顾创业路,梁善麟直言自己“天生就是为创业而来”。他1984年出生于广东茂名,自小便拥有一个富足

的童年。初中阶段,因家中生意变故,生活环境的巨大落差在他心中种下了“重振家业”的创业种子。

进入大学之后,梁善麟在创业这块儿“折腾”得五花八门。从做家教到做家教社团、担任校内同乡会会长利用回家节点包车赚钱,组建七八个人的小团队搭建水站售卖桶装水、在广州花都各个学校开展iso培训认证,用他自己的话说——“卖手机卡、到公园里去撸猫……什么赚钱的活儿都干。”

2007年大学毕业之后,梁善麟创业的想法在心里持续燃烧。

“本计划去阿里半年,一是偷师,二是镀金,结果一去就是4年。”2008年,为打开个人视野,梁善麟向阿里投递了一份简历。当时参加面试的有100多人,最终入职的仅有8人。回忆起阿里巴巴面试的经历,梁善麟直言专科毕业的他在简历上并不比其他应聘者优秀。“我觉得他们当时要的不是最优秀的人,而是选了敢于要结果,像我这样苦大仇深的人。”

“每个月走烂一双皮鞋,东莞每一条村我基本都去过。”在阿里巴巴国际站工作的四年时间里,本就有股创业劲儿的梁善麟成长突飞猛进。他拜访的企业主有数千位之多,2010年上半年个人业绩位于东莞TOP3,并在当时也拿了阿里的股票期权资格。

2008-2012年的四年时间,随着阿里国际站同步成长的梁善麟,为节省时间在车上跟客户沟通,还自掏腰包请司机帮自己开车。他讲到,进入阿里国际站工作之初,本想看看世界,但未位淘汰的工作机制,促使着人不断往上爬。而随着视野格局的开阔,他对自己的标准在不知不觉中发生了改变。

然而,待的越久,梁善麟内心的不安就愈发强烈。“害怕再待下去创业的火种就熄灭了。”他将自己日复一日的白领生活,形容为“白色的碌碌无为”,这种恐惧随着工作的不断熟练与日俱增。

“干得不好不要离职,干得好才要想想要不要离职。”在提起离开阿里的原因时,梁善麟分享了自己在职场悟出的道理——“一件事情做到极致就是下一个腾飞的开始”,而这句话现在也成为了“迪爱歪”的价值观之一。

创业第一件事:被骗去摆地摊

“创业”两个字,总是自带些意气风发和郑重其事的味道。然而,梁善麟从阿里离职后,遭遇的创业滑铁卢并不少。

“我记得那个时候恰逢五一,我和搭档就在那里摆摊,总共就卖出了14套。”2013年,在阿里积累了大量企业资源的他,出来创业时,结合已有资源选择了礼品赛道。彼时,他针对松山湖打造了一套木质明信片,这也是他做的第一套产品。

开干之前,梁善麟率先和松山湖一家文创礼品公司谈好了线下门店的货架上架事宜,然后便投入产品开发中。当他把3000套产品辛苦做出来后,对方却只允许他们在店铺门口摆摊售卖。

虽然有些挫败,但他没有耗费太多情绪在此之上。彼时,带着阿里“平台”思维的他内心萌生了一个更加宏大的愿景——搭建一个生日礼物定制平台。通过平台为客户做礼品定制,让每个客户都成为自己的设计师。

“花了七八千搭建了一个平台,但是实际操作发现不太可行。”梁善麟回忆,刚从阿里出来的他带着“平台”的那一套思维。然而创业者的力量是渺小的,他不具备大平台完善的资源整合能力,生日礼品平台的创业项目,也在一年之后以亏损的结局正式告终。

但峰回路转,2013年,梁善麟抓住了1688线下转上的平台转型期风口,通过木质立体拼图这一小众类目,攒下了创业的第一桶金。吃到了电子商务线下向线上转移的第一波红利后,梁善麟迅速将赚到的钱投入更多产品的生产运营当中。

“DIY家具、童装、立体拼装玩具、外贸……”他回忆,当时各类产品都需要成立单独的部门去管理,顶峰时期公司内仅销售员便有30多位。然而因产品太多,各部门相关性小,导致用人成本高。2015年,因资金链断裂,整个公司一下子只剩他和妻子及搭档三人。

从开淘宝店到建厂 10W+粉“博主”不简单

经过这次挫败,一直以来由梦想驱动的梁善麟开始转为生存驱动。他沉下心来回到万江,从一众产品中选中立体拼图玩具做专攻,从一家淘宝店做起。做客服、做美工,每个环节他都亲自动手。

通过前期的网络营销,梁善麟的多家淘宝店发展迅猛。然而随着体量的扩张,新的担忧也逐渐产生。“我们依靠的是别人的产品、平台的流量,变数太大。”正因这一隐忧,2019年,梁善麟下定决心自己做产品与品牌。

“2012年刚开始创业的时候,拼图这个类目以西方元素为主。”梁善麟讲到,“迪爱歪”这个品牌之所以能在立体拼装玩具中闯出一条出路,重点在于错位竞争。“这个类目的头部企业,主要做欧洲元素,我们开始做的时候,开发中国元素、岭南元素的人很少。”

走进迪爱歪,大大小小的国潮风立体拼图玩具陈列其间。广府民居、客家土楼、粤晖园、东莞可园、古都、“红色文化”系列等,不仅如此,还有多款吸睛的国风平面拼图陈列其间。

近几年来,随着国人文化自信不断增强,国潮立体拼装玩具愈发受到大家的喜爱。迪爱歪通过打造国潮原创产品错位竞争,品牌影响力不断增强。

在拥有自己工厂服务产品开发的同时,梁善麟将更多精力投入品牌的打造上。2020年开始,他主动将目光转向短视频平台,想通过短视频为品牌赋能。但聘请了两三组视频团队,最终都以失败告终。

“2021年底到2022年初那段时间,我发现做成功的账号,都是老板亲自出境。”梁善麟讲到,他在纠结一番后,彻底放下了形象包袱,以“广东土老板”的形象,向观众讲解起广东红包、广东酒席、广东兄弟感情等岭南人文题材。说干就干,梁善麟通过大半年的摸索,账号终于被越来越多观众注意到。单条视频最高播放量超1300万次,上百万播放量的视频更是不计其数。

“每周要更新五六条,我现在随身携带拍摄工具。”梁善麟讲到,“因为是从阿里出来了,就一直很怕被时代淘汰,什么都想主动去学一下。”目前,账号虽然以分享日常及文化为主,但梁善麟讲到,未来将继续探索账号对品牌的赋能作用。

(据东莞+)

政府补贴+商家促销

万江政企聚力拉动客流和销量双增长

进入夏季,适逢端午、“618”等消费节点,车企纷纷推出优惠大礼包,地方政府也拿出真金白银,加大力度促进汽车消费。继“五一”购车补贴后,万江街道再次发放购车补贴,6月14日至6月30日期间,到万江选购心仪爱车的市民,最高立减5000元。该项补贴一经推出,便受到购车者关注,有效带动了近期线下汽车门店销售客流、销量的双增长。

合作汽车销售门店有优惠

据悉,活动期限内,凡到万江合作汽车销售企业购买汽车,则可申请补贴优惠。本次发券类型分为购车发票7万-15万元(含7万元),补贴1500元;购车发票15万-30万元(含15万元),补贴2500元;购车发票30万元及以上,补贴5000元。该补贴适用于东莞市合悦汽车销售服务有限公司、东莞万鑫汽车销售服务有限公司、东莞万鑫汽车销售服务有限公司等9家汽车销售门店,既有丰田、本田、日产等造车“老将”品牌,也有比亚迪、零跑、埃安等新能源“主力”。

领取补贴的方式较为简单,活动期限内,有意向购车的市民到万江合作汽车销售门店,根据券面设置,向销售门店申请补贴名额,符合条件的购车市民扫描填写相关信息,即可成功申请补贴名额。

新能源车销势强劲

6月16日,位于高胜汽车城内的东莞市恒汇汽车有限公司(以下简称“恒汇比亚迪4S店”)展厅人头攒动,陈列出秦、宋、唐等比亚迪旗下多款热销的新能源车型,市民或看车咨询或办理购车,为家里添置大件。许多潜在消费者更是亲自上车

体验,感受车辆带来的舒适与便捷。

“今年5-6月客户到店量猛增,尤其在周末频现客流高峰。比亚迪新能源车矩阵进一步满足了当今消费者多样化需求,随着后期产品的推陈出新,门店可能提前完成月销目标。”该店总经理江辉龙表示,目前,新能源汽车行业仍处于蓬勃发展态势。恒汇比亚迪4S店从去年5月正式营业以来,月销量稳定在60辆上下浮动。近期,在万江夏季购车补贴等政策支持下,加以店内内置奖励,从而降低了消费者的购车成本,刺激了汽车消费需求。6月1日至6月15日,比亚迪4S店销量已达65台,去年同比实现100%的正增长,是开业以来销售量最好的一个月。

此外,恒汇比亚迪4S店与汽车之家合作,加大对新媒体的推广及运营投入,逐渐扩大门店的“朋友圈”,增强市场影响力。作为一家“销售+售后”相结合的新能源4S店,比亚迪注重客户服务、客户体验,门店配备了新车交付专员,从销售、新车交付到后期的维修保养均安排专人负责跟踪,客户进店完成购车仅仅是服务的开始。

申请限时特价车让利消费者

另一边,在万道路旁的东莞市



■ 万江龙城本田4S店

何敏怡 摄

龙成汽车销售服务有限公司(以下简称“龙成本田4S店”),前来购车的市民也络绎不绝。该店展厅内有5-6组客户在选购、洽谈,销售人员针对顾客需求,推荐适合的车型,讲解消费券的使用方法。许多消费者对万江夏季购车补贴提早做好了“功课”,看准心仪的爱车后,就立即来下单。

雅阁、型格、皓影等关注度较高的主力车型较以往成交率有所提升。除了展示车辆本身,龙成本田4S店还通过现场互动、试驾体验等方式,让消费者更加直观地了解车型优势,坚定购车的决心。此外,团队还主动出击,邀约意向客户到店,挖掘和跟进潜在客户成交。

“如果诚心购车,还有议价空间,但需要到店申请沟通。”该店销

售经理崔家庆介绍,周末到店看车的客户较多,周六约15-20批、周日约30-40批。适逢“618”,该店推出了各种购车促销套餐,再加以万江夏季购车补贴,给予消费者最直接的优惠。此外,还向厂家申请到8台限时特价车,将车身价“打”下来,做到实实在在的让利。

拼价格、拼产品,拼政策、拼营销,通过近期多重政策加持,万江辖内汽车商家销量迎来不同程度增长,汽车销售市场加速回暖。接下来,万江街道将持续做好促消费、稳增长工作,鼓励各汽车销售门店开展促销活动,全面宣传和贯彻汽车消费优惠政策,激发消费者的购车热情,提振汽车消费信心,掀起一波假期汽车消费的新热潮。

(何敏怡)

东莞首届学生运动会网球比赛在万江开赛

拼搏进取 挥拍“点燃”夏日激情

本报讯 6月17日上午,东莞市第一届学生(中小学)运动会网球比赛暨2024年东莞市中小學生网球比赛在东莞市翰林实验学校盛大开幕。接连三天,来自全市37个参赛单位的373名网球小将将在万江以球会友,展开704场次的角逐,用激情“点燃”这个夏季。

本次比赛由东莞市教育局主办,东莞市中小学体育联合会、东莞市翰林实验学校承办,万江教育管理中心协办。开幕式上,运动员与裁判员代表庄严宣誓,承诺将全力以赴确保比赛的公平与公正。与会嘉宾共同为比赛开球,选手们整齐列队,精神饱满,共同为这场赛事拉开帷幕。

比赛首日进行的是小学甲、乙组的小组赛和淘汰赛。赛场上,网球小将们身手矫健,挥拍如飞,奔跑跳跃间展现出高超的球技和出色的竞技状态。他们用汗水和努力诠释着青少年运动员的精神风貌,彰显出拼搏进取、友爱互助的体育精神。“我享受打网球过程中拼搏的



■ 比赛现场

受访者供图

感觉。”来自莞城运河小学的周良治同学说,今年四年级的他已经有了三年球龄,这是他第二次参加东莞市中小学生网球比赛,“希望这次能比去年更进一步,打进八强。”来自东城小学五年级的曹政辰,自二年级起便踏上了网球之路。他说,打网球培养了他的耐性,让他感受到了快乐,但更多的是付出与坚持,“要付出,要慢慢练,练出来的结果才是最有意義的。”

据了解,东莞市中小學生网球

比赛已举办至第三届。与往届相比,本届比赛被正式纳入东莞市首届学生(中小学)运动会中,东莞市推进学校体育事业发展的力度在进一步加大。

东莞市中小学体育联合会副会长刘安斌表示:“自两个月前,市教育局和体育联合会就开始精心筹备此次比赛,以确保比赛顺利进行。今年比赛的筹备工作更加细致入微,参赛队伍和学生人数再次提升,这无疑是校园网球运动在东莞市普及与发展的有力见证。”也有家长表示,这几年很明显感觉到东莞校园网球发展很火热,越来越多低年龄段的学生参与到竞赛当中。

高标准建设的赛事场地、高规格的赛事保障也收获了选手和家长们的的好评,他们表示,不管是赛事的安排,还是家长和运动员的休息区、风雨连廊的搭建等等,都让他们都感受到万江学校做足了保障服务“功课”。

(黄美卿)



广东画院采风团走进万江开展写生交流活动

深入生活 描绘万江乡村新貌

本报讯 6月14日,“深入生活 扎根人民”广东画院写生采风团走进东莞万江。广东画院副院长、广东省美术家协会副主席郑阿湃带领广东画院在职画家和特邀画家一行,与东莞画家、万江画家开展采风、写生交流活动,助力提高东莞美术工作者创作水平。

当天下午,采风团一行在濛濛细雨中走进万江潜联社区,分组在起龙场、刘星馨竹园等风景地欣赏万江乡村的恬静之美,随即挥动画笔展开现场写生创作,用手中的笔、心中的情描绘乡村巨变和秀美风光,用精品佳作展现美丽潜联。在画家眼中,雨中的潜联是一汀烟雨、浑然天成的人间仙境,农房黛瓦白墙、绿植错落有致、池塘清澈见底,都是写生的最佳素材。

“东莞是一座很吸引人的城市,有非常悠久的历史 and 人文积淀,人文景观也非常美。万江潜联社区环境非常好,还有很多小景观和美化了的花花

草草,在东江边写生创作非常有感觉。”采风团特邀画家、韶关市美术家协会副主席陈勇以前也来过东莞,但这次采风写生让他有机会把看到的东莞美景变成作品,在创作的过程中也让他对东莞有了更深入的了解。

万江街道文联相关负责人表示,此次活动是一次深入生活、扎根人民的生动实践,以艺术展现乡村振兴成果,推动万江艺术交流与协同发展。同时,通过此次采风写生活活动收集丰富素材,激发灵感,让艺术与生活互为辉映,创作出更多精品力作,讲好万江的乡村振兴故事。

接下来,万江街道将持续开展学术研讨、创作交流等活动,用全新的视角、独特的审美语言,深层次、多维度挖掘展现万江自然资源、人文风俗和厚重的历史文化,创作更多高水准、有情感、有温度的艺术作品。

(何敏怡)



■ 画家们在潜联社区采风写生

何敏怡 摄

万江秋枫画社开展采风写生活动

本报讯 近日,万江秋枫画社实地走访韶关市云髻山旅游景区,参观了明清古宅、古庙、古井等保存完好的古建筑。在古镇内,秋枫画社的画家边走边看边构思,自由选景作画,开展全方位的采风写生创作,山川河流、田野村落、古风建筑等在艺术家们的笔下呈现出来。画家们用

独特的视角、娴熟的手法,创作出一批“沾泥土、有温度、接地气”的美术作品,以实际行动讲好乡村故事。

据悉,近年来,万江秋枫画社先后组织社员前往太行山、黄土高原、江西婺源等地,在跋山涉水中以画笔记录名山大川、风土人情。

(何敏怡)

万江多部门联合开展夜查行动

本报讯 为深入落实《东莞市智慧网格管理2024年十项重点工作》和《关于常态化开展镇级联合夜查行动的通知》文件精神,进一步加强辖区出租屋、“三小”场所消防安全管理工作,6月13日晚,万江街道智网中心、公安分局、消防救援大队和城管分局组成联合行动组,对曲海社区开展问题隐患专项夜查行动。

联合行动组认真检查重点场所是否存在违规住人、违规用火用电、电动车违规停放充电、堵塞疏散通道、燃气使用等安全隐患,对发现的隐患当场督促整改并转相关部门和社区跟进落

实,做到发现一处、整改一处。同时,网格管理员走访入户,加大对各类矛盾纠纷风险隐患、“弱微信号”的排查力度。

此次行动共出动人员63人,排查出租屋96间,“三小”场所105间,发现问题隐患149宗,其中电动车违规停放9宗、违规住人5宗、疏散通道堵塞7宗,其他消防安全隐患128宗。接下来,万江街道相关部门将继续保持不放松、不懈怠的态度,持续加大隐患排查、整治力度,共同营造平安、和谐的社会环境。

(何敏怡)

外来女童遇困境 社区妇联送关爱

本报讯 近日,官桥滘社区警务室接到女童伍某的朋友求助,经社区警长了解情况,得知女童伍某生活在重组家庭,在家得不到父母的关爱,经常受到父母打骂。该社区党总支得知情况后,马上组织社区妇联执委到新和派出所协助处理。

次日,官桥滘社区妇联执委带上慰问品及食品再次到新和派出所与伍某本人及伍某父亲进行交流,详细了解女童的生活、健康情况及其诉求。经过多次努力,避免该女童继续受到心理创伤,该社区妇联工作人员对女童进行心理疏导,并做好家属劝

导工作。该女童提出回老家与爷爷一起生活,当晚,该社区妇联执委与警长协助女童父亲送女童乘车回老家。

官桥滘社区相关负责人表示,经社区妇联执委与警长共同接力帮助女童,充分体现了该社区对困境儿童问题的关注和解决力度,该社区将加强对困境儿童和未成年人的关心关爱,同时也希望广大家长担当责任,照顾好孩子的生活和学习,用心培育孩子健康成长成才,共同营造关注、关心、关爱未成年人健康成长的良好社会氛围。

(黄美卿)

万江为新就业群体“送清凉”

本报讯 为深入开展新就业群体“四季有爱”暨“莞邑领峰”志愿服务活动,增进新就业群体的幸福感、获得感、融入感,推动党建触角深入基层,近日,万江街道“两新”组织党委、“两新”组织党建服务中心联合爱心企业通过党建引领、政府搭台、企业参与的形式,到万江中通快递站点开展“四季有爱”夏送清凉活动,为100多名奔忙在一线的快递小哥带来了党和政府的亲切关怀,传递了党组织的温暖。

活动中,东莞市江西赣州商会党支部黄雨珍通过《减压赋能,快乐前行》的心理辅导课,以循序渐进的方式引导快递小哥正确认识压力,科学地疏导压力、排解负面情绪,以积极的态度面对工作和生活。

在活动现场,慰问组也为快递小哥送上食用油、大米、矿泉水、饮水壶及冰袖等慰问品,并详细了解快递小哥的日常工作情况,感谢他们的辛勤付出,同时叮嘱他们要做好防暑降温措施。一份清凉,一声问候,让在场的快递小哥感受到温暖和关怀,极大地激发了他们参与“莞邑领峰”志愿服务的热情。

万江“两新”组织党建服务中心有关负责人表示,接下来,该中心将继续聚焦新业态、新就业群体实际需求,不断加强对新就业群体的关心关爱,增强新就业群体职业荣誉感、社会认同感,助力新就业群体融入城市生活、参与基层治理、共享发展成果,助推党建引领基层治理工作走深走实。

(袁锐鑫)

万江图书馆推进创建“班级微书馆”

本报讯 为进一步深化馆校合作,提升全民阅读推广的成效,助力“百千万工程”,6月14日,万江图书馆与万江第五小学携手合作,共同创建该校第29个“班级微书馆”,实现全校“班级微书馆”全覆盖,旨在培养学生的阅读兴趣,提升他们的阅读能力和综合素质,营造“书香万江”良好氛围。

万江第五小学“班级微书馆”的设立,让书籍源源不断地“抵达”班级,图书馆将为每个班级微书馆提供150册图书,全校共计4350册图书。这些图书内容丰富多样,涵盖了绘本、文学、少儿等不同领域,确保能够满足学生们多样化的阅读兴趣和需求,将书香播撒到学校的各个角落,让学生在班级轻松借阅新书,享受阅读乐趣。

据悉,“班级微书馆”依托东莞图书馆万江分馆服务体系平台,通过办理“班级微书馆”专属借阅证,以图书借阅为主要服务形式,为广大学生提供丰富的适龄图书资源,使学校利用图书馆的优质资源,让学生阅读到更全面、更丰富的书籍,培养学生的阅读兴趣。

万江图书馆相关负责人表示,接下来,万江图书馆将为参与“班级微书馆”项目的学校班级进行定期图书更新,确保学生持续接触到新鲜、有趣、有教育意义的书籍。同时,也将定期举办如读书分享会、讲座、展览等各种阅读推广活动,进一步深化馆校合作,营造良好的书香氛围,为建设“书香万江”助力。

(何敏怡)

万江防溺水宣传活动进校园

本报讯 近日,万江街道2024年防范学生溺水宣传及体验式实操教育课在万江第三中学举行,促进广大师生和家長强化安全意识。

活动中,主办方为同学们举办了“中小學生防溺水安全教育”主题讲座。东江七号水上救援队教练从案例分析、溺水原因、危险水域和溺水自救与他救四个部分进行讲解,让同学们充分了解发生溺水事故的主要起因以及中小學生溺水的高发时段。教练再三叮嘱同学们一定要远离池塘、河沟、深水潭和野生水域,并做到“六禁止”。在此次讲座中,同学们还进一步学习了智慧施

救方法。

东江七号水上救援队还给同学们带来了防溺水安全实操课。教练介绍了伸杆和抛书包两种救援方法,并展开实操练习。在观看了教练的科学演示和细心讲解后,同学们掌握了更多的防溺水知识和实操技巧。

万江第三中学有关负责人表示,一直以来,该校重视防溺水宣传教育工作,通过开展多种活动增强学生的防溺水意识,培养他们正确应对溺水危险的能力。通过这次讲座和实操练习,将进一步增强学生的防溺水意识和自救救人的能力。

(袁锐鑫)

万江第三中学建成禁毒文化长廊

本报讯 为进一步加大禁毒宣传力度,营造禁毒宣传的浓厚氛围,推动禁毒宣传教育“进校园”工作,切实净化校园及周边社会环境,保护青少年身心健康,加大学生毒品预防教育工作力度,培育学生防毒拒毒意识,近日,万江第三中学建成禁毒文化长廊,助力校园禁毒工作。

据了解,该校禁毒长廊设有“中国禁毒史”“毒品种类与演变”“青少年毒品预防”等板块,涉及毒品种类及知识简介、毒品危害、禁毒法律法规和防毒拒毒技

巧等方面,内容丰富、选材精炼,在校内营造了浓厚的禁毒宣传氛围。

该校相关负责人表示,禁毒宣传长廊的建成,不仅加大了校园毒品预防教育工作力度,还增强了学生对毒品的辨别能力与拒毒意识,筑牢了拒绝毒品的思想防线,为建设平安无毒校园打下了坚实基础。接下来,该校将持续深化禁毒宣传,不断增强学生识毒防毒拒毒能力,推进禁毒宣传不断升温,撑起青春“守护伞”。

(黄美卿)