项	目名称	训练费(常)								
项	目类型	其他特定目标类 (部门职能类)								
项	目等级	二级项目								
主	管部门	东莞市消防救援支队东坑大队								
用	款单位		东莞市消	防救援支队东坑大队						
实	施周期	起始	年度 2022	到期年度	2024					
	F预算金额 (元)		20000							
总体绩效目标			实	施周期总目标						
			开展干部、执法人员、消防文员培训工作,每年不少于1次。达到消防干部、文员熟练和掌握 职业技能,提高自身抢险救援能力、消防监督执法能力。							
			2024年度目标							
		计划每年进行培训,不少于1次。通过对干部、执法人员、消防文员培训,更好地提高消防干部、文员职业技能和自身抢险救援能力、消防监督执法能力。								
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值					
	产出指标	₩- <b>月</b> - ₩- 1	培训频次	每年至少1次	每年至少1次					
		数量指标	参加培训学习人数	≥9人	≥9人					
			培训人员参与率	100%	100%					
		质量指标	培训考核通过率	100%	100%					
			培训质量达标率	100%	100%					
<b>建</b>		时效指标	培训完成及时率	100%	100%					
绩效 指标		成本指标	预算执行率	≥90%	≥90%					
		经济效益指 标								
	<b>冰米比</b> 标	社会效益 指标	提高人员抢险救援能力、执 法能力	有效提高	有效提高					
	效益指标	生态效益 指标								
		可持续影响 指标	持续规范消防监督执法能力	可持续	可持续					
	满意度指 标	服务对象 满意度指标	培训人员满意度	≥95%	≥95%					

项目名称		医疗费(常)								
项目类型		其他特定目标类(部门职能类)								
项目等级		二级项目								
主管部门		东莞市消防救援支队东坑大队								
用款单位			东莞市消	防救援支队东坑大队						
实	施周期	起始	年度 2022	到期年度	2024					
	F预算金额 (元)			30000						
()4/			实	施周期总目标						
       总体绩效目标			开展干部医疗保障及干部和文员体检工作,安排9名人员参加体检,促使消防干部及其随军家属享受免费医疗保障,同时提高消防干部及文员健康保障。							
			20	024年度目标						
		通过落实干部医疗保障及干部和文员体检工作,安排9名人员参加体检,为消防干部及其随军家属享受免费医疗保障,为提高消防干部及文员健康保障。								
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值					
	产出指标	ᄣᇛᄡᅩ	参加体检人数(人)	9	9					
		数量指标	干部人数	4	4					
		质量指标	体检参与率	≥95%	≥95%					
			体检报告发放准确率	≥100%	≥95%					
	) шінил	1111111	体检工作完成时间	2024年12月前	2024年12月前					
	时效指标						时效指标	体检报告发放及时率	100%	100%
绩效 指标		培训完成及时率	100%	100%						
1810		成本指标	预算执行率	≥85%	≥85%					
		经济效益指 标								
	***	社会效益 指标	医疗保障效果	良好	良好					
	效益指标	生态效益 指标								
		可持续影响 指标	工作人员可持续享受免费医 疗保障	长期	长期					
	满意度指 标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90%	≥90%					

项目名称		律师顾问服务、会计师事务所服务及代理记账服务咨询费(常)								
项	目类型	其他特定目标类 (部门职能类)								
项	目等级	二级项目								
主管部门			东莞市消防救援支队东坑大队							
用	款单位		东莞市消防救援支队东坑大队							
实	施周期	起始	年度 2022	到期年度	2024					
	F预算金额 (元)			85000						
			实	施周期总目标						
       总体绩效目标			每年落实市消防支队财务工作安排,目的是为加强对大队财务开支的监督管理,严格执行相 关财务管理规定;为提高财务专业水平及财务内控管理等。							
			20	024年度目标						
		通过聘请律师顾问服务及会计师事务所服务、审计、资产清查等服务,达到执法文书、财务资料等进行严格把关,为单位及个人做好相应的法律保障。								
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值					
	产出指标		服务频次	≥12次	≥12次					
		数量指标	审计服务项目数	≥2项	≥2项					
			采购服务项目数量	≥3项	≥3项					
		质量指标	服务质量达标率	≥95%	≥95%					
			报告资料准确率	90%	90%					
		时效指标	出具报告及时率	100%	100%					
绩效 指标		成本指标	预算执行率	≥90%	≥90%					
打印化		经济效益指 标								
		社会效益 指标	资料的监督、管理、审核情 况	良好	良好					
	效益指标	生态效益 指标								
		可持续影响	规范化建设	良好	良好					
		指标	持续规范单位相关制度	可持续	可持续					
	满意度指 标	服务对象 满意度指标	服务对象满意度	≥95%	≥95%					

项	目名称	火灾高风险区域验收评估经费							
项	目类型	其他特定目标类(部门职能类)							
项	目等级	二级项目							
主	管部门			东莞市消	防救援支队东坑大队				
用	款单位			东莞市消	防救援支队东坑大队				
实	施周期	起始	年度	2022	到期年度	2024			
	F预算金额 (元)				200000				
				实	施周期总目标				
总体	绩效目标		开展火灾高风险区域和重大火灾隐患单位整治挂牌督办工作,达到有效遏制火灾高风险地区 火灾事故发生,确保我镇火灾形势稳定,保障人民生命财产安全为目的。						
, C. IT.	22/24 H W		2024年度目标						
		通过完成火灾高风险区域和重大火灾隐患单位整治挂牌督办工作,聘请评估公司对15个企业进行验收评估,达到有效遏制火灾高风险地区火灾事故发生,确保我镇火灾形势稳定。							
	一级指标	二级指标	Ξ	级指标	实施周期指标值	当年度指标值			
	产出指标	数量指标	评估验	收企业数量	15个	15个			
		质量指标	评估验收合规率		≥95%	≥95%			
			验收质量达标率		≥95%	≥95%			
	, щим.		验收合格率		≥90%	≥90%			
		时效指标	评估9	<b>金</b> 收及时率	≥95%	≥95%			
绩效		成本指标	预算执	行率 (%)	≥90%	≥90%			
指标 		经济效益指 标							
	*r ** 11× 1-	社会效益 指标	提高群众	消防安全意识	有效提高	有效提高			
	效益指标	生态效益 指标							
		可持续影响 指标	遏制高风险	地区火灾事故发 生	可持续	可持续			
	满意度指 标	服务对象	服务双	対象满意度	≥95%	≥95%			

项目名称		应急救援大队经费							
项目类型		其他特定目标类(部门职能类)							
-	 目等级	二级项目							
		东莞市消防救援支队东坑大队							
主管部门 用款单位					<u></u>				
实	施周期	起始	年度	2022	到期年度	2024			
	F预算金额 (元)				38000				
	()4)			实)	施周期总目标				
总体	绩效目标		开展应急救援物资补充工作,达到及时为应急救援工作做好应急性物资储备,为火调人员做 好个人防护保障,有效提高火调质量和效率为目的。						
,0,11	2/X H W			20	024年度目标				
		通过补充一批应急救援物资,促使火调人员做好个人防护保障,及时补充应急救援物资。							
	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值			
	产出指标	数量指标	采购应急	急性物资数量	≫一批	≥一批			
			资金值	使用合规率	100%	100%			
		质量指标	质量达标率		100%	100%			
			采购验收合格率		100%	100%			
		时效指标	采购及时率		100%	100%			
			火调工作开展及时率		100%	100%			
绩效		成本指标	预算	算执行率	≥90%	≥90%			
指标		经济效益指 标							
		社会效益 指标	提高应急	救援处理能力	有效提高	有效提高			
	效益指标	生态效益 指标							
		可持续影响	规范	<b></b>	良好	良好			
		指标	持续提高应	急救援处理能力	长期	长期			
	满意度指 标	服务对象 满意度指标	使用力	人员满意度	≥95%	≥95%			

项	目名称	宣传费								
项	目类型	其他特定目标类(部门职能类)								
项	目等级		二级项目							
主	管部门		东莞市消防救援	受支队东坑大队						
用	款单位		东莞市消防救援支队东坑大队							
实	施周期	起始年	度 2022	到期年度	2024					
	F预算金额 (元)		2900	000						
	()4)									
总体	绩效目标	每年开展多次消防 为目的。	每年开展多次消防宣传工作,达到激发单位和个人关注消防安全、学习消防知识、参与消防 为目的。							
	-20/24 N		2024年度目标							
		通过开展多次消防宣传工作,达到全面提升单位、街道、社区的消防安全四个能力,确保我镇消防安全形势稳定。								
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值					
	产出指标	数量指标	支付未付款次数	≥10次	≥10次					
			宣传活动次数	≥30次	≥30次					
			消防宣传册制作数量	≥10000份	≥10000份					
		质量指标	资金支付合规率	100%	100%					
			宣传区域覆盖率	≥90%	≥90%					
			宣传制品质量达标率	100%	100%					
			资金支付合规率	100%	100%					
绩效		时效指标	宣传制品完成及时率	100%	100%					
指标			宣传活动完成及时率	≥90%	≥90%					
		-P-1-N1-	宣传制品单价	≤50元/份	≤50元/份					
		成本指标	预算执行率	≥95%	≥95%					
		经济效益指标								
		社会效益 指标	宣传内容知晓率	≥90%	≥90%					
	效益指标		提高群众火灾防范意识	有效提高	有效提高					
		生态效益 指标								
	داد ملت بلد الد	可持续影响指标	持续推动群众火灾防范意识	长期	长期					
	满意度指 标	服务对象 满意度	群众满意度	≥90%	≥90%					

项	目名称	消防队伍工资待遇								
项	目类型	其他特定目标类(部门职能类)								
项	目等级	二级项目								
主	管部门		东莞市消防救援支队东坑大队							
用	款单位		东莞市消防救援支队东坑大队							
	施周期	起始	年度	2022	到期年度	2024				
	F预算金额 (元)		613200							
				实	施周期总目标					
总体	绩效目标	每年要完成沒	肖防队伍工资	<b>子待遇发放工作</b> ,	有效提高4名消防队伍人	员工资待遇为目的。				
.5.,,	-21/21 FI			20	024年度目标					
		通过完成消防队伍工资待遇发放工作,补助人数4人,按要求做好个人住房改革补贴、绩效奖、计生奖、住房公积金、社保购买(单位),为消防队伍提高有力的工资待遇保障。								
	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值				
	产出指标	***	补助	发放人次	4	4				
		数量指标	补	助次数	≥12次	≥12次				
			补助发放准确率		100%	100%				
		质量指标	补助发放到位率		100%	100%				
			补助发放合规率		100%	100%				
		时效指标	补助发放及时率		100%	100%				
绩效		成本指标	补助标准		153300元/人	153300元/人				
指标		八个16小	预算	草执行率	≥90%	≥90%				
		经济效益指 标								
	***	社会效益 指标	保障消防	F部的合理待遇	有效保障	有效保障				
	效益指标	生态效益 指标								
		可持续影响 指标	保障消防工	作可持续顺利开 展	长期	长期				
	满意度指 标	服务对象 满意度指标	工作力	人员满意度	≥90%	≥90%				

项	目名称	消防车泡沫										
项	目类型	其他特定目标类(部门职能类)										
项	目等级	二级项目										
主	管部门			东莞市消防救持	爱支队东坑大队							
用	款单位		东莞市消防救援支队东坑大队									
实	施周期	起始生	<b>F</b> 度	2024	到期年度	2024						
2024年	F预算金额 (元)			234	700							
	()4)			—————————————————————————————————————								
总体绩效目标		按要求落实开资保障工作。	安要求落实开展消防泡沫补充工作,达到及时补充灭火剂,做好火灾扑救和应急抢险救援物									
				2024年	度目标							
		通过补充A、B类消防泡沫,达到《城市消防站建设标准》灭火剂配备要求,做好火灾扑救和 应急抢险救援物资保障工作。										
	一级指标	二级指标	<u>:</u>	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值						
	产出指标		购买水成	膜泡沫灭火剂数量	14吨	14吨						
		数量指标	购买办	《系灭火剂数量	4吨	4吨						
			购买A类泡沫数量		1吨	1吨						
		质量指标	质量达标率		100%	100%						
			采购验收合格率		≥90%	≥90%						
		时效指标	采购消	前泡沫及时率	≥90%	≥90%						
( <del>-1</del>			水成膜泡沫灭火剂成本		8000元/吨	8000元/吨						
绩效 指标									成本指标	水系	<b>《灭火剂成本</b>	26000元/吨
			AŞ	<b></b>	18700元/吨	18700元/吨						
		经济效益指 七										
		社会效益 指		效援成功率	≥90%	≥90%						
	效益指标	标	保障消防区	Z急抢险救援处理能 力	有效保障	有效保障						
	>>/mr11 h1.	生态效益 指标										
		可持续影响 指标	保障消防工	作可持续顺利开展	长期	长期						
	满意度指 标		使用	]人员满意度	≥95%	≥95%						

项目名称		装备								
项	目类型		其他特定目标类(部门职能类)							
项	目等级	二级项目								
主	管部门		东莞市消防救援支队东坑大队							
用	款单位		东莞市消防救援支队东坑大队							
	施周期	起始	年度 ——	2024	到期年度	2024				
	F预算金额 (元)				200000					
				实	施周期总目标					
总体	绩效目标		开展装备补充工作,及时针对缺配的装备进行配备,提升消防队伍整体作战能力同时,做好 火灾扑救和应急抢险救援保障工作。							
				20	024年度目标					
		通过装备补充工作,达到及时配备缺配装备,提升队伍作战能力,为火灾扑救和应急抢险救援保障工作落实到位。								
	一级指标	二级指标	[11]	级指标	实施周期指标值	当年度指标值				
	产出指标	数量指标	购置设	备台(套)	1批	1批				
			装备原	质量达标率	≥90%	≥90%				
		质量指标	资金值	使用合规率	100%	100%				
			采购验收合格率		100%	100%				
		时效指标	采购及时率		≥100%	≥100%				
绩效		成本指标	预算	草执行率	≥90%	≥90%				
指标		经济效益指 标								
		社会效益	抢险非	效援成功率	100%	100%				
	效益指标	指标		急抢险救援处理 能力	有效保障	有效保障				
		生态效益 指标								
		可持续影响 指标	保障单位正	常运转的可持续 性	长期可持续	长期可持续				
	满意度指 标	服务对象 满意度指标	使用。	人员满意度	≥95%	≥95%				