

项目绩效目标表

项目名称		圆梦计划			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国共产主义青年团东莞市东坑镇委员会			
用款单位		中国共产主义青年团东莞市东坑镇委员会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额(元)		50000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		通过“圆梦计划”资助新生代产业工人接受继续教育，圆梦计划补助人数不少于50人，推动新生代农民工群体“自我管理、自我服务”的骨干培养工程;助推“广东制造”走向“广东创造”、加快转型升级的高素质劳动者培养工程以及新生代农民工成长发展的向上通道。			
		2024年度目标			
		通过“圆梦计划”资助新生代产业工人接受继续教育，圆梦计划补助人数不少于50人，推动新生代农民工群体“自我管理、自我服务”的骨干培养工程;助推“广东制造”走向“广东创造”、加快转型升级的高素质劳动者培养工程以及新生代农民工成长发展的向上通道。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	圆梦计划补助人数	≥50人	≥50人
		质量指标	助学金发放准确率	≥95%	≥95%
			助学金发放到位率	≥95%	≥95%
			助学金发放合规率	≥95%	≥95%
		时效指标	助学金发放及时率	≥95%	≥95%
		成本指标	预算执行率（%）	≥85%	≥85%
			助学金发放标准	≥300元/人	≥300元/人
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高新生代产业工人的素质	有效提高	有效提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	持续提升新生代产业工人接受继续教育	短期内可持续	短期内可持续
	满意度指标	服务对象满意度指标	补助对象满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称		志愿服务			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国共产主义青年团东莞市东坑镇委员会			
用款单位		中国共产主义青年团东莞市东坑镇委员会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		54000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，计划开展志愿活动不少于10次，通过参与志愿服务，传递爱心，传播文明，从而构建起一个充满友爱、互助、互信的和谐社会。			
		2024年度目标			
		2024年，计划开展“垃圾分类”、“河莞家”、“文明交通岗”、“消防宣传”、“反诈宣传”、“青少年禁毒宣传”、“青少年防溺水宣传”及常规系列志愿活动；深化开展志愿农场初创项目，农场经费用于志愿农场每年的维护及开展相关研学活动，打造成团属“招牌阵地”，并形成东坑志愿服务经验向其他镇街推广。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	开展志愿活动次数	≥10次	≥10次
			参与志愿农场学生人数	≥300人	≥300人
		质量指标	志愿者活动参与率	≥90%	≥90%
			学生参与率	≥90%	≥90%
		时效指标	志愿活动按期完成率	≥90%	≥90%
			志愿活动开展及时率	≥90%	≥90%
		成本指标	预算执行率（%）	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	弘扬志愿者精神	有效弘扬	有效弘扬
		生态效益指标			
		可持续影响指标	持续构建和谐社会	长期性	长期性
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动对象满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称		共青团、少先队工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国共产主义青年团东莞市东坑镇委员会			
用款单位		中国共产主义青年团东莞市东坑镇委员会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		170000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		2024年计划开展专题活动不少于4次，以“大抓基层，抓学校”深入推进共青团改革，深化开展“团干部培训班”活动，增强团干部“三性”教育，打造作风优良的团干部队伍；抓住关键时间节点广泛开展“星星火炬跟党走”多形式、多元素化的青少年主题教育，做好少先队员思想政治和价值引领；构建共青团大宣传工作格局，强化共青团在互联网上的青年覆盖和影响力。			
		2024年度目标			
		2024年计划开展专题活动不少于4次，组织开展共青团工作会议，团干培训，五四主题系列活动，少先队主题活动，新媒体推广活动；推动共青团与互联网的深度融合，构建共青团大宣传工作格局，强化共青团在互联网上的青年覆盖和影响力，开展新媒体宣传活动、打造团委IP及制作宣传文创品；深化开展“团干部培训班”活动、开展离队入团活动、红领巾讲解员培训活动以及少先队主题队日活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	开展专题活动次数	≥4次	≥4次
		质量指标	专题活动对象参与率	≥90%	≥90%
			专题活动开展合规率	≥90%	≥90%
		时效指标	活动如期完成率（%）	≥90%	≥90%
			活动开展及时率	≥90%	≥90%
		成本指标	预算执行率（%）	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高青少年思想政治素质	有效提高	有效提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	持续丰富青少年精神生活	短期内可持续	短期内可持续

	满意度指标	服务对象满意度指标	活动对象满意度	≥90%	≥90%
--	-------	-----------	---------	------	------

项目绩效目标表

项目名称		青年人才发展和服务			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国共产主义青年团东莞市东坑镇委员会			
用款单位		中国共产主义青年团东莞市东坑镇委员会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		400000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		2024年计划开展主题活动8次以上，组织青年企业家培训交流活动、大学生社会实践活动、开展青年人才交流联谊活动、开展人才培训活动等。深入落实省、市关于青年就业创业工作的具体部署，不断增强基层团干部服务大局、服务青年的综合素质和业务能力；组织培养对象开展人才培训活动，着力提升培训对象创新创业能力，促进优秀人才脱颖而出，发挥培养对象典型示范作用，引领一批优秀青年人才在莞就业创业。			
		2024年度目标			
		2024年计划开展主题活动8次以上，组织培训对象开展人才培训活动，引领一批优秀青年人才在莞就业创业；大学生社会实践活动，开展英才成长促进会纳新见面会、爱心义教、大学生素质拓展活动、研学活动、工商模拟市场等大学生相关活动；开展青年人才交流联谊活动，增强青年人才之间的交流，秉承服务青年的理念，搭建青年之间互动交流的平台；莞香花青少年服务中心运营，日常运营以及开展预防青少年违法犯罪、维护青少年合法权益、促进青少年健康成长等方面服务；组织青年企业家培训交流活动，深入开展青年人才交流互动活动，强化企业与政府、企业与企业、企业家与社会的联系，促使其在社会经济建设中发挥更大的作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	开展主题活动次数	≥8次	≥8次
		质量指标	主题活动人员参与率	≥90%	≥90%
		时效指标	主题活动如期完成率	≥90%	≥90%
		成本指标	预算执行率（%）	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益 指标	提升青年就业创业能力	有效提升	有效提升
			促进青少年健康成长	有效促进	有效促进
		生态效益 指标			
		可持续影响指标	持续培养高技能人才队伍	短期内可持续	短期内可持续
	满意度指标	服务对象 满意度指标	受益群体满意度	≥90%	≥90%