

沙田镇部门整体预算绩效目标表

批复单位：东莞市财政局沙田分局

部门名称		东莞市沙田镇宣传教育文体旅游办公室			
基本信息		财政供养人员数	12	下属二级单位数	
预算整体情况		部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
		基本支出	190. 11	财政拨款	1, 096. 59
		项目支出	906. 47	其他资金	
		事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
		财政专项资金		镇本级使用资金	1, 096. 59
		其他事业发展性支出	712. 33	拟用于对下转移支付资金	
总体绩效目标		对镇户外广告进行更新维护，在镇标附近的广告牌，还有路灯下的公益广告等			
年度重点工作任务		名称	主要实施内容	拟投入的资金（元）	期望达到的目标（概述）
		户外广告宣传费用	维护镇内广告等	400, 000. 00	1. 社会意识唤醒：提高公众对特定社会问题的认识 and 关注。 2. 行为改变：鼓励人们采取积极的行动，改变不良行为或养成良好的习惯。 3. 价值观传播：传播和强化积极的社会价值观，如关爱他人、尊重差异、公平正义等。 4. 动员社会力量：鼓励人们参与志愿活动、捐赠、社区建设等，促进社会的共同发展和进步。 5. 文化教育：传递文化、历史和教育信息，提升公众的文化素养和知识水平。 6. 建立社会共识：促进社会各群体之间的共识和团结，减少误解和偏见。 7. 政策推动：呼吁政府和相关机构采取行动，制定和改进政策，解决社会问题。 8. 情感触动：通过情感共鸣，激发人们的同情心、爱心和责任感，促使他们关心他人和社会。
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值

绩效指标	产出指标	数量指标	广告投放数量	300个点	300个点
			举办活动场次数	年均约75场次	年均约75场次
			宣传报道篇数（篇）	15次以上	15次以上
			专题宣传报道	大于等于8篇	大于等于8篇
			维护设备数量	18个	18个
		质量指标	验收合格通过情况	合格率100%	合格率100%
			举办活动成功率	100%	100%
			维修维护质量	合格	合格
			广告投放质量合格率	100%	100%
		时效指标	按年度工作计划执行及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行	100%	100%
		社会效益指标	项目对本地区文化旅游的宣传效果	提高	提高
		可持续影响指标	有效覆盖	镇内主要干道、公园、广场等	镇内主要干道、公园、广场等
		服务对象满意度指标	主题宣传满意度	95%	95%