

项目绩效目标表

项目名称		GGZC两新组织党务工作者补贴			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市企石镇非公有制经济组织和社会组织党建服务中心			
用款单位		东莞市企石镇非公有制经济组织和社会组织党建服务中心			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2099
2024年预算金额		913000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据《东组通（2021）12号 关于印发<东莞市非公有制经济组织和社会组织党建工作财政专项经费使用管理暂行办法>的通知》、《2022年企石镇“两新”组织党支部工作考核方案》文件标准，发放“两新”组织党组织兼职书记岗位津贴。按时发放岗位补贴，提高各党组织兼职书记积极性。			
		2024年度目标			
		根据《东组通（2021）12号 关于印发<东莞市非公有制经济组织和社会组织党建工作财政专项经费使用管理暂行办法>的通知》、《2022年企石镇“两新”组织党支部工作考核方案》文件标准，发放“两新”组织党组织兼职书记岗位津贴，全年兼职书记岗位津贴62名。按时发放岗位补贴，提高各党组织兼职书记积极性。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	补贴人数	62人	62人
		质量指标	经费使用合规率	100%	100%
		时效指标	补贴发放的及时性,任务完成时间	半年发放一次, 2024年12月	半年发放一次, 2024年12月
		成本指标	预算执行率（%）	91%	91%
	效益指标	社会效益指标	社会组织党建工作覆盖面	100%	100%
		可持续影响指标	项目可持续性影响	可持续	可持续
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查满意度（随机调查满意人数÷调查总人数），参与满意度调查人数	≥95%, 50人	≥95%, 50人

项目绩效目标表

项目名称		WXXS办公场所维修（维护）			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市企石镇非公有制经济组织和社会组织党建服务中心			
用款单位		东莞市企石镇非公有制经济组织和社会组织党建服务中心			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2099
2024年预算金额		41197.92			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		阳光雨正门墙面瓷砖松脱，对门面的瓷砖进行维修加固。该维修项目于2022年6月2日验收合格，根据合同及验收报告进行结算，待支付。			
		2024年度目标			
		阳光雨正门墙面瓷砖松脱，对门面的瓷砖进行维修加固。该维修项目于2022年6月2日验收合格，根据合同及验收报告进行结算，待支付。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	装修面积	66.4平方米	66.4平方米
		质量指标	装修工程质量合格率	100%	100%
		时效指标	项目计划完工时间	2022年6月2日验收	2022年6月2日验收
		成本指标	预算执行率（%）	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	提升办公楼安全性	安全	安全
		可持续影响指标	提升阳光雨门面美观性	良好	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查满意度（随机调查满意人数÷调查总人数）	95%	95%

项目绩效目标表

项目名称		YZJF办公及业务场所租金支出			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市企石镇非公有制经济组织和社会组织党建服务中心			
用款单位		东莞市企石镇非公有制经济组织和社会组织党建服务中心			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2099
2024年预算金额		7000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		租赁振华公司43号办公室（1楼2个室、3楼1个室、4楼1个室），租赁期为2023. 11-2024. 12（14个月）。按时支付租赁费，保障租赁场所正常使用。			
		2024年度目标			
		租赁振华公司43号办公室（1楼2个室、3楼1个室、4楼1个室），租赁期为2023. 11-2024. 12（14个月）。按时支付租赁费，保障租赁场所正常使用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	场地租赁面积, 办公大楼租赁时间	100平方米, 2023. 11-2024. 12（14个月）	100平方米, 2023. 11-2024. 12（14个月）
		质量指标	经费使用合规率	100%	100%
		时效指标	服务需求完成时效	2024年12月31日前	2024年12月31日前
		成本指标	预算执行率（%）	91%	100%
	效益指标	社会效益指标	及时缴纳物业管理、水电等日常经费	每月按时缴费	每月按时缴费
		可持续影响指标	可持续影响性	可持续	可持续
	满意度指标	服务对象满意度指标	承租（使用）人员满意度	95%	95%

项目绩效目标表

项目名称		ZXSW开展“两新”组织党组织活动专项工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市企石镇非公有制经济组织和社会组织党建服务中心			
用款单位		东莞市企石镇非公有制经济组织和社会组织党建服务中心			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2099
2024年预算金额		111006.8			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		我中心根据市镇工作要求，针对党支部和党员采取讲座式、报告式交流会等形式开展各类“两新”组织党建工作业务交流，包括党课、党建工作党务培训、党知识竞赛、时事政策、企业发展、党员志愿活动等，约12场党员志愿服务活动。			
		2024年度目标			
		1. 2024年预算具体如下： 根据《东组通（2015）47号 关于推广升级“阳光雨”党员服务中心的通知》、《东组通（2014）9号 “阳光雨”党员服务中心运作细则》、《东邮管联[2020]1号关于印发<东莞市快递行业党建工作指引>的通知》、《2022 东邮管联（2022）1号 关于印发<东莞市快递员群体关心关爱成长成才共生共荣行动方案（2022-2024年）的通知》等文件要求，我中心拟如下工作安排： （1）针对党支部和党员采取讲座式、报告式交流会等形式开展各类“两新”组织党建工作业务交流，包括党课、党建工作党务培训、党知识竞赛、时事政策、企业发展、党员志愿活动等，约8场党员志愿服务活动； （2）新业态蓬勃发展，聚集了快递员、外卖配送员、货车司机、网约车司机等大量新的就业群体，为建强行业党建工作阵地，依托“阳光雨”党群服务中心、体育长廊的城管驿站、东莞城市服务驿站、东莞工会爱心驿站、打造综合型功能室--暖蜂驿站，为新业态群体提供饮用水、充电、学习、交流等服务，定期配备雨具、应急药品、防晒冰袖等生活物质，落实有场地、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度的“六有”标准建设场所；根据《关于在我市新就业群体中开展“五彩”行动的通知》定期针对新业态人员开展形式多样的关怀慰问行动。暖蜂驿站升级和日常维护：“五彩”行动10场。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	开展党建活动次数	18次	18次
		质量指标	质量达标率	100%	100%
		时效指标	任务完成时间	2024年12月31日前	2024年12月31日前
		成本指标	预算执行率（%）	91%	91%
	效益指标	社会效益指标	提高党员参加党组织生活情况,社会组织党建工作覆盖面	良, 90%	良, 90%
		生态效益指标			
		可持续影响指标	项目自身可持续性, 党建活动效果覆盖率	可持续, 95%	可持续, 95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与满意度调查人数, “两新”组织党建工作成效的满意程度	20人, 95%	20人, 95%
	绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	参与满意度调查人数, “两新”组织党建工作成效的满意程度	20人, 95%

项目绩效目标表

项目名称		GGZC两新组织党员活动经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市企石镇非公有制经济组织和社会组织党建服务中心			
用款单位		东莞市企石镇非公有制经济组织和社会组织党建服务中心			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2099
2024年预算金额		280400			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		1. 根据《东组通（2021）12号 关于印发<东莞市非公有制经济组织和社会组织党建工作财政专项经费使用管理暂行办法>的通知》、《（东企工委（2014）7号）关于进一步规范企业党员活动室建设的通知》文件要求，要统一党员活动室的上墙内容、印制标准、张贴位置，并组织更新时间较长的（三年以上）党组织重新布置党员活动阵地。此外，要动员和指导企业党组织充分利用好党员活动室，深入开展贴近实际、形式多样、内容充实的党组织活动。			
		2. 根据《东组通（2021）12号 关于印发<东莞市非公有制经济组织和社会组织党建工作财政专项经费使用管理暂行办法>的通知》、《关于开展非公企业党组织覆盖率提升专项行动的通知》、《企石镇创建基层党建“全域推进、整镇提升”示范镇工作方案》等文件要求，要对全镇“两新”组织进行系统性排查和实地走访调研成立10个党组织（包括单建2个和联建党组织8个）。			
		2024年度目标			
		1. 经费用于“两新”组织党支部开展日常党建活动、支部阵地升级改造、制度上墙、功能室更新维护、报刊征订等。 2. 要对全镇“两新”组织进行系统性排查和实地走访调研成立10个党组织（包括单建2个和联建党组织8个），并按照5000元/个的标准给予补助。 3. 提高各党组织开展党建活动的积极性，为党员营造良好的党建氛围，提升党员党性。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	排查或成立党组织数量,开展党建活动次数	10个,4次	10个,4次
		质量指标	质量达标率	100%	100%
		时效指标	党建活动开展及时性	每季度举办一次	每季度举办一次
		成本指标	预算执行率（%）	91%	91%
	效益指标	社会效益指标	提高党员参加党组织生活情况	提高党员政治觉悟、党员党性	提高党员政治觉悟、党员党性
		可持续影响指标	党建活动效果覆盖率,可持续影响性	100%,可持续	100%,可持续
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众满意度	100%	100%
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众满意度	100%	100%