

项目绩效目标表

项目名称	农村数字电影2131工程补贴（常）					
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心					
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心					
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024		
2024年预算金额（元）	70000					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	我中心通过精心组织优秀影片深入到全市各村（社区）、企业、学校等单位进行公益放映，加快城乡电影文化发展，丰富广大人民群众文化生活，让广大群众在家门口就享受到公益电影放映活动带来的实惠。					
	2024年度目标					
	2024年我中心通过精心选取优秀、正面的优质影片，聘用专业的团队和高清的放映设备，深入到我镇各村（社区）、企业、学校等单位进行公益放映，进一步改善公益电影放映基础设施条件，充分发挥电影育人的作用。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	产出指标	数量指标	农村电影放映场次	≥101场	≥101场	
		质量指标	电影放映覆盖点	≥10个	≥10个	
		时效指标	公益电影放映任务完成率		100%	100%
			公益电影放映及时率		100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%	
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	提升群众文化活动质量	有效提升	有效提升	
		生态效益指标				
		可持续影响指标	促进城乡电影文化可持续发展	长期	长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标				

项目绩效目标表

项目名称	文艺协会活动经费（常）				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	210000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	本年度计划举办文艺交流活动不少于3次，如赏析讲座、书画、摄影、美术展览及征文、采风、送文化下基层等活动，使各协会能创造性地开展工作，丰富全镇群众的业余文化生活。				
	2024年度目标				
	2024年计划举办文艺交流活动不少于3次，如赏析讲座、书画、摄影、美术展览及征文、采风、送文化下基层等活动，使各协会能创造性地开展工作，丰富全镇群众的业余文化生活。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	文艺交流活动次数	≥3次	≥3次
		质量指标	会员参与率	≥80%	≥80%
		时效指标	文艺交流活动举办及时率	≥95%	≥95%
		成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高文艺交流活动社会影响力	有效提高	有效提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	促进文化事业的可持续发展	长期	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标			

项目绩效目标表

项目名称	文化活动经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	464000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	我中心将策划丰富多彩的文化活动，为丰富广大人民群众的节日文化生活，营造气氛热烈，喜庆祥和的节日文化氛围，提升广大群众为生活品质，满足群众对节日文化生活的需求，展示祖国的繁荣昌盛和人民幸福生活的美好。				
	2024年度目标				
	2024年，我中心将策划开展节庆系列文化活动、文化惠民演出、火柴盒演出、精品展览下基层活动、文化志愿服务、第八届“唱响东坑”歌唱比赛及参加省市级比赛等，满足人民对美好生活的向往，推动我镇文化事业高品质发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	挥春送福完成数量	≥3000份	≥3000份
			组织参加比赛数量	≥3项	≥3项
			开展精品展览下基层活动数量	≥1场	≥1场
			举办“唱响东坑”唱歌比赛数量	≤1次	≤1次
			举办东莞市全民艺术普及行动计划演出活动数量	≥3场	≥3场
			举办春节系列文化活动数量	≤5项	≤5项
			举办文化志愿服务活动数量	≤6项	≤6项
			举办火柴盒演出活动数量	≤10场	≤10场
			支付尾款次数	1次	1次
		质量指标	活动设施交付率	100%	100%
			群众对活动知晓率	≥85%	≥85%
			活动设施交付率	100%	100%
		时效指标	活动设施验收投入使用及时率	100%	100%
	活动举办及时率		100%	100%	
	成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	丰富人民群众节日文化需求	良好	良好
		生态效益指标			
		可持续影响指标	持续提升我镇群众文化生活品质	长期	长期
满意度指标	服务对象满意度指标				

项目绩效目标表

项目名称	文艺精品集				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	100000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	东坑文化服务中心紧紧围绕镇委、镇政府的发展思路，立足本土文化特色，挖掘东坑历史人文资源，通过镇文联文艺创作的平台和阵地，充分发挥文艺创作工程、文艺名家工作室等引领指导作用，创作和推出一批接地气、传得开、留得下的文艺精品，能进一步擦亮我镇的文化品牌，更好地展现东坑本土文化特色。				
	2024年度目标				
	结合重大时代节点，紧紧围绕当代主题，精心编写具有东坑本土特色的文艺精品。2024年，我中心将完成1集文艺精品的创作、编辑、印刷出版，更好地满足广大人民群众基本文化需求，为东莞在更高起点上实现更高水并发展提供有力的文化支撑。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	文艺精品编辑出版数量	≥1册	≥1册
			文艺精品印刷数量	1000本	1000本
		质量指标	书刊质量达标率	100%	100%
		时效指标	任务计划完成时间	2024年内	2024年内
			书刊编辑出版及时率	≥100%	≥100%
	成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提升我镇知名度和文化软实力	有效提升	有效提升
		生态效益指标			
可持续影响指标		发掘我镇古今人文历史资源和文化底蕴持续性	可持续	可持续	
满意度指标	服务对象满意度指标				

项目绩效目标表

项目名称	东坑文化分馆经费（常）				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	20000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	我中心通过优化东坑文化分馆的资源配置，提高服务效能，切实推进东莞市文化馆东坑分馆免费开放工作，更好地满足广大人民群众基本文化需求，为东莞在更高起点上实现更高水平发展提供有力的文化支撑。				
	2024年度目标				
	2024年，我中心通过落实场馆的专人管理，加强场馆日常管理，保证场馆所有设施、设备全年运行正常无安全事故发生，保障全年工作计划包括培训、展览及文化活动按时完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	设备、设施维护	≥1次	≥1次
			采购文化馆日常办公物料数量	≥2次	≥2次
		质量指标	文化分馆开放使用正常运行率	100%	100%
			维修维护验收合格率%	100%	100%
			采购验收合格率	100%	100%
		时效指标	设备维护及时率（%）	100%	100%
			项目采购及时率	100%	100%
	成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	保障正常办公情况	有效保障	有效保障
			有效提高文化分馆的服务水平	有效提高	有效提高
		生态效益指标			
可持续影响指标		促进设备设施可持续使用	长期促进	长期促进	
	提高公共文化服务能力可持续性	可持续	可持续		

满意度指 标	服务对象 满意 度指标			
-----------	----------------	--	--	--

项目绩效目标表

项目名称	“共享文化年”暨“品质文化”创投大赛经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	200000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	通过一系列优质的文化产品、文化活动，反映东莞市民群众美好的文化生活，鼓励和引导社会力量参与，形成多元供给、多方共建、全民共享的新格局。				
	2024年度目标				
	2024年我中心将通过向市文化馆推荐不少于5个共享文化空间，开展系列优质的文化活动，以丰富群众精神文化生活为目的，加快东莞品质文化之都建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	打造共享文化空间数量	≤7个	≤7个
			开展共享文化活动现场	≤20场次	≤20场次
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%
			群众对活动知晓率	≥85%	≥85%
		时效指标	共享空间活动开展及时性	及时	及时
		成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	活动帮助群众提升文化素养等方面受益情况	提升	提升
			群众对项目建设必要性方面认可情况	认可	认可
		生态效益指标			
	可持续影响指标	活动后期可持续性	可持续	可持续	
	满意度指标	服务对象满意度指标			

项目绩效目标表

项目名称	物业管理费支出（常）				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	805000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	东坑图书馆属大型公共文化活动场所，是东坑镇重要的文化建设阵地、也是我镇文明城市创建的重要窗口。按照东坑图书馆的管理需求和实际，需要引进物业管理公司提供独立的物业管理服务，从环卫绿化、设施养护、安全管理方面提升文化服务的效能。为有效保障东坑图书馆大院各项后勤管理工作质量，提升东坑图书馆（篮球馆）的公共服务品质。				
	2024年度目标				
	2024年我中心将做好图书馆大院内外的安全保卫，馆内值守和巡检等安保工作；大院内外周边环境卫生，图书馆馆内外服务区域、办公区域、公共区域的清洁，建筑内外墙面清洗、服务场地公用设备设施清洗；大院内绿化植物和室内绿化植物维护；公共配套设施设备进行维护管理；停车场管理等。为更好地保障东坑图书馆大院各项后勤管理工作质量，提升东坑图书馆的公共服务品质。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	物业管理人员	11人	11人
			物业管理面积	3000平方米	3000平方米
		质量指标	物业服务响应时间	≤30分钟	≤30分钟
			故障处理时间	≤1天	≤1天
			政府采购程序合规率	100%	100%
		时效指标	工作任务完成及时率	100%	100%
			物业服务及时率	100%	100%
	成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	安全事故发生数	0次	0次
			设施设备完好率	≥90%	≥90%
			保障正常办公情况	有效保障	有效保障
	生态效益指标				
可持续影响指标	保障单位正常运转的可持续性	可持续	可持续		
满意度指标	服务对象满意度指标	有效投诉情况	无投诉或投诉问题全部落实	无投诉或投诉问题全部落实	

项目绩效目标表

项目名称	图书馆日常经费（常）				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	668000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	东坑图书馆属大型公共文化活动场所，是东坑镇重要的文化建设阵地，也是我镇文明城市创建的重要窗口，自2014年正式投入使用至今已有8年，此经费主要用于图书馆日常办公费、水电费、光纤网络费、自助图书馆及公共电子阅览室设施、设备维护及活动的开展等支				
	2024年度目标				
	2024年通过对图书馆、公共电子阅览室设备、自助馆、城市阅读驿站日常管理，保证图书馆各项设备的正常运作。进一步满足不同层次读者的基本文化需求，更好地为广大基层群众提供服务，不断完善图书馆公共文化服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	水电费缴费次数	≥12次	≥12次
			光纤数量	≤3条	≤3条
			期刊采购数量	≥200种	≥200种
			缴交水电费数量	≤10万元	≤10万元
			活动举办开展数量	≤4次	≤4次
			空调保养数量	33台	33台
			图书设备、设施维修次数	≥4次	≥4次
			活动举办开展数量	≤4次	≤4次
			图书馆办公家具采购数量	1组	1组
			购买空调设备数量	1台	1台
		质量指标	单项竣工验收合格率	100%	100%
			设施设备正常运用率	100%	100%
			期刊采购验收合格率	100%	100%
			水电设施使用完好率	100%	100%
			群众活动参与率	≥90%	≥90%
			设施设备采购验收合格率	100%	100%
		时效指标	工作进度完成率	100%	100%
			水电费缴纳及时率	100%	100%
			活动举办及时率	100%	100%
空调保养及时率	100%		100%		
成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%		
效益指标	经济效益指标				
	社会效益指标	图书馆总流通人次	≥10人次	≥10人次	
	生态效益指标				
	可持续影响指	公共服务标准化水平提升率	≥95%	≥95%	
满意度指标	服务对象满意度指标				

项目绩效目标表

项目名称	文物保护单位				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	196000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	：2024年计划对2件**文物进行修缮保护，确保文物安全，及对监控设备定期维修维护，保证做好文物安全巡查工作。				
	2024年度目标				
	2024年计划对谢志光故居及丁氏祠堂进行修缮保护，确保文物安全，及对监控设备定期维修维护，保证做好文物安全巡查工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	文物修缮数量	2个	2个
			监控设备维护数量	12项	12项
		质量指标	重点文物完好率（%）	≥90%	≥90%
			维修维护质量达标率	100%	100%
		时效指标	监控设备维护及时率	100%	100%
			修缮完成及时率	100%	100%
	成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	文物保护单位对公众开放率（%）	100%	100%
		生态效益指标			
		可持续影响指标	确保文物安全	有效确保	有效确保
	满意度指标	服务对象满意度指标			

项目绩效目标表

项目名称	非遗保护经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	1683500				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	2024年我中心将非物质文化遗产保护、展示、传承、开发一体发展。继续做好非遗项目和代表性传承人的保护工作，积极组织非遗项目参加展示交流活动，营造非遗项目创新性发展环境，繁荣文艺精品创作，用木鱼歌讲好东坑故事。推进我镇文化、旅游融合发展。深入挖掘“卖身节”、木鱼歌等历史文化底蕴，做大做强一批极具本土特色的民俗文化活动。				
	2024年度目标				
	2024年，通过木鱼歌巡演，非遗体验日、非遗墟市、“卖身节”筹办活动、非遗技艺拍摄制作、木鱼歌教材印刷、非遗档案制作等系列非遗传承活动，进一步传承建设具有本土特色的非遗文化，实现乡村振兴，助推“精致魅力新东坑”建设				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	开展文化和自然遗产日系列活动	≤3期	≤3期
			开展非遗体验日活动	≥4期	≥4期
			开展非遗进校园活动次数	≤10次	≤10次
			发送传承人劳务费次数	≤2次	≤2次
			慰问非遗传承人次数	≥2次	≥2次
			木鱼歌教材制作数量	≥1000本	≥1000本
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%
			采购验收合格率	100%	100%
		时效指标	非遗传承活动完成及时率	≥90%	≥90%
			木鱼歌教材制作完成及时率	100%	100%
	成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%	
		木鱼歌教材制作成本	≥20元/本	≥20元/本	
	效益指标	经济效益指标			
社会效益指标		提升群众对当地文化的了解	有效提升	有效提升	
生态效益指标					
可持续影响指标		持续传承我镇非物质文化遗产保护	长期	长期	

	满意度指 标	服务对象 满意 度指标		
--	-----------	----------------	--	--

项目绩效目标表

项目名称	体育工作经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	1000000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	我中心通过积极开展群众性体育活动，发展体育文化，营造全民健身氛围。为群众提供新的体育场所、新的锻炼机会，让人民群众获得体育锻炼的满足感到幸福。				
	2024年度目标				
	2024年我中心通过开展春节篮球赛、体育项目公益培训活动、组织参加市篮球联赛、与篮球俱乐部合作开展篮球培训、组织开展镇青少年篮球赛、全民健身日开幕式、国民体质监测、镇社会体育指导培训、市公务员篮球赛市篮球等系统体育活动，进一步提升群众对体育运动的热爱程度，营造全民健身氛围，让人民群众获得体育锻炼的满足感到幸福。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	全年举办体育赛事活动	≤11个	≤11个
		质量指标	体育赛事举办完成率	≥95%	≥95%
		时效指标	活动举办及时率	≥100%	≥100%
		成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	营运全民健身氛围	有效营造	有效营造
		生态效益指标			
		可持续影响指标	持续提升群众对体育运动的热爱程度	长期	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标			

项目绩效目标表

项目名称	世纪广场、鹰岭公园LED屏管理经费（常）				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	50000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	LED电子显示屏是一种显示文字、图像、二维或三维动画及电视、录像、VCD等视频信号的理想公众信息显示媒体，为提高政府行政部门、企事业单位服务公众的形象和服务档次方面起到良好的作用。为进一步改善我镇城市形象，提升世纪广场、鹰岭公园文化宣传活动设施配套，丰富电视直播、电影放映、公益广告投放等形式多样的群众文化生活，丰富人们的文化娱乐生活，特申请此经费，主要用于两块LED屏电费缴交及日常维护管理之用。				
	2024年度目标				
	2024年我中心将定期对屏体进行清洁、防锈、检测维修等养护，每年进行2次屏体清洗、1次防锈上漆处理及日常维修保养，从而确保LED屏正常运作，延长两块LED屏的使用年限，更好地发挥其宣传窗口的作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	维护保养数量	≥1次	≥1次
			防锈上漆次数	1次	1次
			屏体清洁次数	≥1次	≥1次
			缴交电费次数	12次	12次
			缴交光纤专线费用次数	1次	1次
		质量指标	设备故障发生率	≤1%	≤1%
			验收合格率	100%	100%
		时效指标	设备维护及时率	100%	100%
			日常清洁及时率	100%	100%
	成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	有利于提升城市形象	良好	良好
		生态效益指标			
可持续影响指标		确保设备安全运行	长期	长期	
满意度指标	服务对象满意度指标				

项目绩效目标表

项目名称	市拨粤剧扶持资金				
项目类型	其他事业发展性支出				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额(元)	55000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	我镇有二个粤剧社，包括东坑商会曲艺社、彭屋曲艺社，总体绩效目标是：1、业余粤剧团队和粤剧曲艺创作项目扶持资金，专门用于推动我镇业余粤剧团队艺术事业的发展；2、为更好地传承和发展粤剧曲艺文化，活跃我镇文艺演出舞台，扶持我镇粤剧精品的创作。				
	2024年度目标				
	2024年通过对东坑商会曲艺社、彭屋曲艺社资金补助，为满足二个曲艺社日常活动开展及更好地传承和发展粤剧曲艺文化，活跃我镇文艺演出舞台，计划创作一个具有岭南特色粤剧作品。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	曲艺社（团）扶持个数	≥2个	≥2个
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%
		时效指标	资金支付及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	对粤剧文化品牌更高质量发展促进作用	有效促进	有效促进
		生态效益指标			
		可持续影响指标	项目可持续性	可持续	可持续
	满意度指标	服务对象满意度指标			

项目绩效目标表

项目名称	东莞（东坑）文学创作与研究基地项目扶持资金				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	185000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为培育一批具有较强聚集性和示范性的文艺创作品牌基地，推出作品，培育人才，根据《东莞市重点文艺创作基地扶持办法》的有关规定，组织我镇市重点文艺创作基地做好2023年文化艺术创作工作。				
	2024年度目标				
	2024年，通过东莞市重点文艺创作基地申请与认定，推动我镇文艺创作事业的发展，培育一批具有较强聚集性和示范性的文艺创作品牌基地，推出作品，培育人才。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	保障基地数量	≤1个	≤1个
			文化创作与创作品牌基地	≤1个	≤1个
			开展活动的次数	≤1次	≤1次
			作品集制作数量	≤1000本	≤1000本
			作品征集数量	≤120幅	≤120幅
		质量指标	示范基地设施达标率	≥95%	≥95%
		时效指标	工作任务完成及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	丰富人民群众精神文化需求	有效丰富	有效丰富
		生态效益指标			
		可持续影响指标	保障文化创作基地运行	长期	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标			

项目绩效目标表

项目名称	东坑镇文化创作与研究基地扶持发展资金				
项目类型	其他事业发展性支出				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额(元)	150000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为培育一批具有较强聚集性和示范性的文艺创作品牌基地，推出作品，培育人才，根据《东莞市重点文艺创作基地扶持办法》的有关规定，组织我镇市重点文艺创作基地做好文化艺术创作工作。				
	2024年度目标				
	2024年，通过东莞市重点文艺创作基地申请与认定，推动我镇文艺创作事业的发展，培育一批具有较强聚集性和示范性的文艺创作品牌基地，推出作品，培育人才。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	地方特色或公益性文化活动完成率(%)	100%	100%
		质量指标	示范基地硬件设施达标率(%)	≥95%	≥95%
		时效指标	完工时间	2024年	2024年
		成本指标	预算执行率(%)	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	对岭南优秀传统文化的影响	有影响	有影响
			丰富人民群众精神文化需求	丰富	丰富
		生态效益指标			
	可持续影响指标	可持续影响良好	可持续	可持续	
满意度指标	服务对象满意度指标				

项目绩效目标表

项目名称	文化强市				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	2330000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	本年度“文化强市”项目共需开展城市阅读驿站服务外包服务、场地装饰改造工程、图书、设备采购、朗诵活动、粤曲演出、公益培训及精品特色村提质增效达标建设等工作，及支付上年度未支付款项，聚焦文化强市建设目标，推动东莞国家公共文化服务体系示范区创新发展，实现千万人口精神生活共同富裕。				
	2024年度目标				
2024年，通过提升村（社区）文化设施品质、增设智能化全民健身路径、建设多元阅读阵地、东坑镇“丁彭黄”片区标杆示范点建设、完善公共文体服务供给，满足人民对美好生活的需要，推动公共文化服务品质发展、均衡发展、开放发展、融合发展，为人民群众提供更高质量、更有效率、更可持续的公共文化服务，群众获得感、认同感和幸福感显著提升，形					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	开展公益培训	≤8个	≤8个
			图书采购数量	≥5000册	≥5000册
			设备采购数量	≤2批	≤2批
			打造“城中村”文化示范点	3个	3个
			打造特色精品村示范点	1个	1个
			建设工程/装修数量	≥3项	≥3项
			支付尾款次数	≥10次	≥10次
			拍摄公共文化类短视频个数	≤10个	≤10个
			举办朗诵比赛场次	≤4场	≤4场
		举办周末戏台活动场次	≤64场	≤64场	
		质量指标	参加培训人员出勤率	≥90%	≥90%
			采购验收合格率（%）	100%	100%
			竣工验收合格率	100%	100%
	资金支付合规率		100%	100%	
	时效指标	群众活动参与率	100%	100%	
		采购完成及时率（%）	≥90%	≥90%	
		活动举办及时率	100%	100%	
		资金支付及时率	100%	100%	
	成本指标	工程建设及时率	≥90%	≥90%	
预算执行率（%）		≥90%	≥90%		
效益指标	经济效益指标				
	社会效益指标	丰富人民群众精神文化需求	丰富	丰富	
		提升公共文化服务水平	有效提升	有效提升	
	生态效益指标				
	可持续影响指标	健全现代公共文化服务体系	长期	长期	
持续促进东坑文化建设		长期	长期		
满意度指标	服务对象满意度指标				

项目绩效目标表

项目名称	综合文化站（中心）补助经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	65000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	我中心着力优化资源配置、提高服务效能，为更好地满足广大人民群众基本文化需求，为东莞在更高起点上实现更高水并发展提供有力的文化支撑。				
	2024年度目标				
	2024年我中心将通过群众性文化活动的广泛开展，为使整个社会氛围变得积极向上、欢乐祥和，进一步促进群众文化的繁荣和发展，为创建文明乡镇提供更好的保障。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	召开基层文化志愿者工作会议次数	1次	1次
			领舞老师劳务次数	≤12次	≤12次
			慰问老年人数量	≥20人	≥20人
		质量指标	群众对活动知晓率	≥80%	≥80%
			发放劳务费准确率	100%	100%
			发出慰问品合规性	合规	合规
		时效指标	活动计划完成时间	12月	12月
			任务工作需求完成率	100%	100%
	成本指标	预算执行率（%）	99%	99%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提升群众幸福感	有效提升	有效提升
		生态效益指标			
		可持续影响指标	提升群众文化素养	有效提升	有效提升
满意度指标	服务对象满意度指标				

项目绩效目标表

项目名称	市拨非物质文化遗产工作站（木鱼歌工作站）项目扶持资金				
项目类型	其他事业发展性支出				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额(元)	200000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为传承和发展木鱼歌文化，活跃我镇文艺演出舞台，推动岭南文化精品名城建设。2022年我中心主要做好如下几项工作：1、一、开展木鱼歌工作站教学工作；2、抓好木鱼歌作品的创作，争取出精品；3、积极开展各类展示推广活动，与媒体开展多元化合作。				
	2024年度目标				
	2024年度目标，通过扶持木鱼歌培训基地和木鱼歌传习所日常运作、出版《木鱼歌传承保护研讨作品集》、建设木鱼歌档案常态化工作、举办各种形式的木鱼歌艺术展示展演和宣传推广活动，更好地传承和发展木鱼歌文化，推动岭南文化精品名城建设，实现社会共享。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	举办木鱼歌时代主题作品比赛数量	1次	1次
			非遗传承人片制作数量	1个	1个
			木鱼歌小戏小品作品创作数量	1个	1个
		质量指标	木鱼歌作品完成质量	达标	达标
			非遗作品创作达标率	≥90%	≥90%
			非遗传承人片制作达标率	≥90%	≥90%
		时效指标	单项工作开展及时率	≥95%	≥95%
			任务计划完成时间	2024年	2024年
			活动如期完成率	100%	100%
	成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	满足群众文化需求	有效满足	有效满足
生态效益指标					
可持续影响指标		提升群众文化素养	有效提升	有效提升	

	满意度指 标	服务对象 满 意度指标			
--	-----------	----------------	--	--	--

项目绩效目标表

项目名称	“共享文化年”暨“品质文化”创投大赛经费市补助				
项目类型	其他事业发展性支出				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2024	
2024年预算金额(元)	150000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	通过一系列优质的文化产品、文化活动，反映东莞市民群众美好的文化生活，鼓励和引导社会力量参与，形成多元供给、多方共建、全民共享的新格局。				
	2024年度目标				
	2024年我中心将通过向市文化馆推荐不少于5个共享文化空间，开展系列优质的文化活动，以丰富群众精神文化生活为目的，加快东莞品质文化之都建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	打造共享文化空间数量	≤7个	≤7个
			开展共享文化活动现场次	≤20场次	≤20场次
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%
			群众对活动知晓率	≥85%	≥85%
		时效指标	共享空间活动开展及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率 (%)	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	活动帮助群众提升文化素养等方面受益情况	提升	提升
			群众对项目建设必要性方面认可情况	认可	认可
		生态效益指标			
	可持续影响指标	活动后期可持续性	可持续	可持续	
	满意度指标	服务对象满意度指标			

项目绩效目标表

项目名称	市拨“三站一站”补助				
项目类型	其他事业发展性支出				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇文化服务中心				
用款单位	东莞市东坑镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额(元)	19500				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为提升我镇社会基本公共文化服务效能，此资金主要用于我镇图书馆日常开放性读者阅读报刊、期刊的订阅及图书馆、文化馆日常维护管理方面的开支				
	2024年度目标				
	围绕“三馆一站”举办一系列文化惠民活动，为群众提供文化惠民、图书阅读、文明实践、志愿服务等“一站式”公共服务体验，进一步提升公共服务质量和水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	办公设施设备维护次数	≥1次	≥1次
			环境绿植更换	≥2次	≥2次
			场馆白蚁处理防治	1次	1次
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%
		时效指标	单项工作开展及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率 (%)	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提升公共文化服务水平	有效提升	有效提升
		生态效益指标			
		可持续影响指标	促进“三馆一站”可持续发展	可持续	可持续
	满意度指标	服务对象满意度指标			