

项目绩效目标表

项目名称		乐购高埗促消费专项工作			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市高埗镇经济发展局			
用款单位		东莞市高埗镇经济发展局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额		100000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		为进一步认真贯彻落实国家和省关于统筹推进经济社会发展工作的各项决策部署，全力发挥消费拉动经济发展作用，促进消费复苏回补和潜力释放，支持本土商贸企业健康平稳发展，营造全民参与的消费氛围。			
		2024年度目标			
		计划在2024年11月前完成乐购高埗促消费专项工作项目进度100%，合作商家补贴资金发放率100%，全力发挥消费拉动经济发展作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	发卷期数	4期	4期
		质量指标			
		时效指标	各项工作完成期限	2025年12月	2024年12月
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标	促进我镇消费	有促进	有促进
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标	可持续	良好	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	90%	90%