

项目绩效目标表

项目名称	综合工作经费（常）				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位	东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	980000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	进一步提升办公保障能力，充分发挥市场监管部门的职能作用，服务地方发展大局。				
	2024年度目标				
	2024年，我分局计划购置办公用品5批以上，为50名工作人员提供伙食，满足早午餐伙食需求，保证单位的正常办公，提高资金使用绩效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	购置办公用品	≥5批	≥5批
			伙食供应人数	50人	50人
			开展零星工程的数量	≥2个	≥2个
			更换厨房设施设备的数量	≥1套	≥1套
		质量指标	伙食标准达标率	>90%	>90%
			工程质量达标率	≥90%	≥90%
			采购验收合格率	≥90%	≥90%
		时效指标	伙食供应及时率	≥90%	≥90%
			验收完成及时率	≥90%	≥90%
		成本指标	预算执行率（%）	>90%	>90%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	保障单位各项业务的顺利开展	有效保障	有效保障
		生态效益指标			
		可持续影响指标	推动市监管服务水平提升	良好	良好
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称		药品、保健食品及化妆品抽检经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市市场监督管理局东坑分局			
用款单位		东莞市市场监督管理局东坑分局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		10000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		加强药品监督管理工作，确保药品安全有效，推动市场监管服务水平提升。			
		2024年度目标			
		2024年，我们将按要求完成上级部门（含国家、省、市）任务内药品、保健品、化妆品和医疗器械的相关抽检任务，以保障我镇食品、药品、保健品等质量安全。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	抽检任务的数量	≥一批	≥一批
		质量指标	问题整改到位率	100%	100%
			应检尽检率	100%	100%
			检验结果准确率	≥90%	≥90%
			检查区域覆盖率	≥1%	≥1%
		时效指标	出具检验报告及时率	≥90%	≥90%
			抽检完成及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	药品、保健食品及化妆品安全事故发生次数	0次	0次
			抽检合格率（%）	≥80%	≥80%
			抽检合格率（%）	≥80%	≥80%
		生态效益指标			
可持续影响指标	实施管理制度完备性	完备	完备		
满意度指标	服务对象满意度指标	有效投诉情况	无投诉	无投诉	
		检查人员被投诉次数	≤5次	≤5次	

项目绩效目标表

项目名称	东莞市东坑个体私营企业协会经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位	东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	100000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	以智能化为方向的制造业转型成为趋势，产业层次向高端迈进，内外型经济逐步协调发展，推动我镇经济社会发展提供坚强的人才保障和智力支持。				
	2024年度目标				
	2024年协会拟计划组织协会会员举办多场专项培训活动和学习交流互动，努力培养一支以市场需求为根本向导，以技术创新和模式创新互为融合的“四新”型（“新技术、新产业、新业态、新模式”）经济形态的企业队伍，以推动我镇企业转型升级。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	开展培训次数	≥4次	≥4次
		质量指标	参加培训人员出勤率	≥90%	≥90%
			培训覆盖率	≥90%	≥90%
		时效指标	培训计划按期完成率	≥90%	≥90%
		成本指标	预算执行率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	推动我镇企业转型升级	有效推动	有效推动
		生态效益指标			
		可持续影响指标	实施管理制度完备性	完备	完备
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称	住宅小区“互联网+电梯”智慧监管平台建设维护费				
项目类型	其他运转类（信息化运维类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位	东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	34500				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	运用信息化手段进一步强化我市住宅小区电梯安全监管工作，持续提升电梯安全管理和共治水平，保障人民群众乘梯安全和出行便利。				
	2024年度目标				
	2024年我分局将继续做好平台应用推广，加强物业巡查、维修保养等一线人员的平台应用培训，确保相关工作数据收集的真实性、有效性、及时性，形成电梯的全生命周期档案。要做好后期维护，利用好市镇两级电梯智慧监管平台数据分析、风险研判等功能，结合监管工作需要，充分发挥智慧监管作用，健全完善长效机制。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	采购“互联网+电梯”智慧监管平台的数量	1个	1个
			监管住宅小区电梯维护的数量	≥628	≥628
		质量指标	系统故障率	≤5%	≤5%
			采购服务验收合格率	≥90%	≥90%
		时效指标	设备维护及时率（%）	≥90%	≥90%
			故障响应时间	≤60分钟	≤60分钟
		成本指标	预算执行率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	电梯安全管理水平提升情况	持续提升	持续提升
			重大安全事故发生次数	0次	0次
		生态效益指标			
		可持续影响指标	实施管理制度完备性	完备	完备
	设备后续运行率		100%	100%	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	执法工作经费（含知识产权工作经费）				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位	东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	153800				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	进一步加大执法监管力度，加强商标、专利等知识产权行政保护工作。				
	2024年度目标				
	2024年，为做好年度法治东莞建设考评工作，确保相关项目不被扣分，推动我市法制建设各项工作得到部署、落实。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	发放举报人奖励金的数量	≥1个	≥1个
			行政诉讼聘请律师的数量	≥1个	≥1个
		质量指标	奖励金发放到位率	100%	100%
			律师服务质量达标率	100%	100%
		时效指标	奖励金发放及时率	100%	100%
			提供法援服务及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	≥80%	≥80%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高执法办案能力	有效提升	有效提升
		生态效益指标			
		可持续影响指标	维护市场健康可持续发展	有效维护	有效维护
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众. 满意度	≥80%	≥80%

项目绩效目标表

项目名称	货物购置类项目（服装制服）				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位	东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	27000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	工作服统一为推进规范文明执法，营造良好营商环境、提高城市管理水平，提升政府公信力提供有力保障。				
	2024年度目标				
	完成分局人员工作服的购买，使单位工作人员服装统一，提升我局整体服务水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	购置制服数量	≥一批	≥一批
			质量指标	服装验收合格率	100%
		服装质量达标率		100%	100%
		时效指标	采购验收及时率	100%	100%
			制服发放及时率	≥90%	≥90%
		成本指标	预算执行率（%）	≥90%	≥90%
			服装标准	≤2000元/人	≤2000元/人
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提升市场监管工作人员的良好形象	有效提升	有效提升
		生态效益指标			
		可持续影响指标	持续提升政府公信力	短期内提升	短期内提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称	货物购置类项目（公务用车购置）					
项目类型	其他运转类（综合类）					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市市场监督管理局东坑分局					
用款单位	东莞市市场监督管理局东坑分局					
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024		
2024年预算金额（元）	500000					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	在预算范围内购置公务用车，满足分局日常工作需要，确保正常运转。					
	2024年度目标					
	分局有两公务用车由于使用年限较长，且已达报废年限，计划于2024年采购2辆公务用车，另外分局尚余1车辆空编，也计划于2024年采购以满足分局日常工作需要，确保正常运转。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	产出指标	数量指标	车辆购置数	3辆	3辆	
			质量指标	采购验收合格率	100%	100%
				车辆质量达标率	100%	100%
		车辆购置合规率		100%	100%	
		时效指标	车辆运维时长	全年	全年	
			车辆采购及时率	≥95%	≥95%	
		成本指标	购车标准	≤18万/辆	≤18万/辆	
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	提高办公效率	有效提高	有效提高	
			保障日常办公和用车需求	有效保障	有效保障	
		生态效益指标				
	可持续影响指标	公务车正常使用年限	≥15年	≥15年		
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95%	≥95%		

项目绩效目标表

项目名称	新开办企业免费刻制印章服务经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位	东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	150000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	进一步优化我市营商环境，降低企业开办成本，规范我市新开办企业刻制印章工作。				
	2024年度目标				
	2024年，计划为我镇2500户新开办企业提供免费刻制印章服务，推动营商环境改革。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	企业刻章数量	2500户	2500户
			质量指标	验收合格率	100%
		质量达标率		100%	100%
		时效指标	任务完成时间	2024年12月31日前	2024年12月31日前
			印章发放及时率	≥90%	≥90%
		成本指标	预算执行率（%）	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	优化营商环境	有效优化	有效优化
		生态效益指标			
		可持续影响指标	规范企业印章的使用行为	长期性	长期性
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	应急演练工作经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位	东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	160000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	继续大力推进宣传、培训、演练常态化建设，促进全镇食品、药品安全和特种设备形势持续稳定向好，最大限度保障群众身体建和生命安全。				
	2024年度目标				
	2024年，通过举办1场以上应急演练活动，组织相关部门和人员参与，进一步提高全镇安全事故应急处置队伍的快速处置能力和水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	举办应急演练场次	≥1场	≥1场
		质量指标	任务完成达标率	100%	100%
			人员参与率	≥80%	≥80%
		时效指标	完成时间	2024年12月31日前	2024年12月31日前
		成本指标	预算执行率（%）	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高各单位、企业的应急处置能力	明显提高	明显提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	保障人民群众的生命安全	长期性	长期性
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象调查满意度	≥80%	≥80%	

项目绩效目标表

项目名称	货物购置类项目（其他交通工具购置）				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位	东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	209800				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为更好地做好日常监管工作，保障我镇的食品安全、特种设备安全，采购足够的车辆设备用于保障分局监管工作的正常运转。				
	2024年度目标				
	2024年，拟采购3台电瓶车用于巡查监管，保障分局日常监管工作的正常运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	购置电瓶车数量	3辆	3辆
			电瓶车质量达标率	100%	100%
		质量指标	采购验收合格率	100%	100%
			采购完成及时率（%）	100%	100%
		时效指标	采购验收及时率	100%	100%
			成本指标	每辆电瓶车成本	7万/辆
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高巡查监管工作效率	有效提高	有效提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	电瓶车使用寿命	≥5年	≥5年
	保障日常监管工作的正常运转		长期性	长期性	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	快检、抽检工作经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位	东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	1420000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	提升我镇食品、农产品安全水平，进一步保障人民群众身体健康，同时更好地推进我市农贸市场食用农产品快速检测和食品抽检工作的顺利进行，从源头遏制食品安全事故的发生。同时，加强对产品质量、特种设备的监督，抽取部分产品或设备进行抽检，以保障人民群众生命财产安全。				
	2024年度目标				
	2024年，我们将继续按上级要求对6家食用农产品集中交易市场开展重点品种食用农产品快速检测，并按食品抽检率为6批次/千人的频次对食品进行抽检，及时筛查发现不合格产品，进一步推动落实企业食品安全主体责任，促进食品产业健康有序发展。同时，加强对产品质量、特种设备的监督，抽取部分产品或设备进行抽检，以保障人民群众生命财产安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	实施食用农产品快检农贸市场数量	6家	6家
			食品抽检率	6批次/千人	6批次/千人
			政府快检、抽检任务批次完成率	100%	100%
		质量指标	食用农产品快检质量合格率	≥90%	≥90%
			食用农产品抽快检通过率	≥90%	≥90%
		时效指标	检测任务完成及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	保障食品安全和人民群众身体健康	有效保障	有效保障
			食品安全风险管控水平	良好	良好
		生态效益指标			
		可持续影响指标	项目制度可持续性	可持续	可持续
	持续提高群众食品安全意识		长期性	长期性	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥85%	≥85%	

项目绩效目标表

项目名称	食品安全专项工作经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位	东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	523300				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	通过开展“一起查餐厅”和“九号查酒”活动，不断推进各单位主体责任落实，共同维护食品消费安全，切实保障全镇人民群众“舌尖上”的安全，不断提升人民群众在食品安全领域的获得感、幸福感；通过培训，进一步提升全市餐饮从业人员的整体食品安全管理水平，保障餐饮服务行业的食品安全水平；加快我市农贸市场快检室建设，促进我市农贸市场食用农产品快检工作全面开展，保障人民群众“菜篮子”安全，保障人民群众身体健康；认真贯彻食品安全“四个最严”要求，提升校园食品安全监管效能，用科技化、智慧化、信息化支撑监督，推动实现规范监管、精准监管、联合监管，着力解决人民群众最关心的校园食品安全问题。				
	2024年度目标				
2024年，我们将继续做好创城相关工作，确保创建国家食品安全示范城市各项任务顺利完成；计划通过开展直播活动，可督促餐饮服务者严格落实食品安全主体责任和各项管理制度，引导经营者自觉守法经营，推动食品安全管理水平进一步提高；按照省局、市局要求，计划对餐饮从业人员质量提升培训，从而实现镇内餐饮服务提供者培训考核全覆盖；将继续及时筛查发现不合格食用农产品，充分发挥快检筛查“防火墙”、“过滤网”的作用，切实提升市场销售食用农产品质量安全水平；对2020年建成的镇级学校食堂互联网+“明厨亮灶”平台进行日常维护，确保数据对接联通，助力校园食品安全监管。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	开展快速检测的农贸交易市场场家数	5	5
			组织培训活动数量（场）	2场	2场
		质量指标	系统正常运行情况	良好	良好
			培训覆盖率	≥90%	≥90%
			应检尽检率	100%	100%
			检验结果准确率	≥90%	≥90%
		时效指标	抽检出具检验报告及时率	≥90%	≥90%
			系统验收及时率	100%	100%
			培训计划按期完成率	≥90%	≥90%
	成本指标	预算执行率（%）	≥90%	≥90%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	安全监管的技术支撑	有效提升	有效提升
食品安全风险管控水平			明显提升	明显提升	
生态效益指标					
可持续影响指标	持续提高群众食品安全意识	长期性	长期性		
满意度指标	服务对象满意度指标	检查人员被投诉次数	0次	0次	

项目绩效目标表

项目名称		农贸市场升级改造财政补贴资金（市级）			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市市场监督管理局东坑分局			
用款单位		东莞市市场监督管理局东坑分局			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		4557000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		强化对全市农贸场的科学统筹布局，全面提升农贸市场品质形象，进一步增强人民群众的获得感、幸福安全。			
		2024年度目标			
		前期，我镇东坑百顺市场、初坑市场和坑美市场的升级改造已完工且通过验收，2024年计划申请改造补贴，完成支付款项，尽快为群众营造整洁有序、安全放心的消费购物环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	农贸市场升级改造数量	6家	3家
			计划完成结算合同数	≥1份	≥1份
			支付款项的次数	≥1次	≥1次
		质量指标	农贸市场升级改造达标率	100%	100%
			升级改造工程结算准确率	100%	100%
			支付款项合规率	100%	100%
			工程结算及时完成率	100%	100%
		时效指标	年度任务完成及时率	100%	100%
			支付款项及时率	100%	100%
	成本指标	预算执行率（%）	100%	100%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	设计功能达成率	≥90%	≥90%
			农贸市场综合利用率	≥90%	≥90%
生态效益指标					
可持续影响指标	营造整洁有序的购物环境	良好	良好		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	后勤经费				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市市场监督管理局东坑分局				
用款单位	东莞市市场监督管理局东坑分局				
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	487400				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为做好分局的后勤保障，确保分局内部的正常运转，更好地做好日常监管工作。				
	2024年度目标				
	用于支付2024年厨工、清洁工及保安的人员经费，以保障分局正常运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	单位聘用人员数量	7人	7人
			工作天数	240天	240天
		质量指标	出勤率	100%	100%
			服务质量达标率	100%	100%
		时效指标	服务完成及时率	100%	100%
		成本指标	保安人均聘用成本	≤5000元/月	≤5000元/月
			清洁工人均聘用成本	≤4583元/月	≤4583元/月
			厨工人均聘用成本	≤5000元/月	≤5000元/月
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提升后勤工作人员服务专业程度	有效提升	有效提升
		生态效益指标			
		可持续影响指标	保障部门正常运转	长期	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位员工满意度	≥90%	≥90%