

## 项目绩效目标表

项目名称		国防动员教育宣传工作			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇人民武装部			
用款单位		东莞市东坑镇人民武装部			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		10000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		2024年按标准完成国防教育宣传工作，印刷宣传手册、宣传推广场、开展主题宣传活动均不少于2次，宣扬加入武装军人队伍的好处，提升武装工作的质量。			
		2024年度目标			
		2024年按标准完成国防教育宣传工作，印刷宣传手册、宣传推广场、开展主题宣传活动均不少于2次，宣扬加入武装军人队伍的好处，提升武装工作的质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	印刷宣传手册	≥2次	≥2次
			宣传推广场次	≥2次	≥2次
			开展主题宣传活动数量	≥2次	≥2次
		质量指标	东坑区域覆盖率	100%	100%
			宣传制品质量达标率	≥95%	≥95%
		时效指标	社会国防观念提高程度	95%	95%
			宣传活动完成及时率	100%	100%
			服务完成及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行	100%	100%
			宣传品单价支出	≤100元/份	≤100元/份
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	国防宣传影响力提高程度	有效提高	有效提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	提高国防意识	短期内提升	短期内提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传工作满意度	100%	100%

## 项目绩效目标表

项目名称		拥军工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇人民武装部			
用款单位		东莞市东坑镇人民武装部			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		60000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		2024年计划完成2次拥军慰问活动，做好我镇的武装工作完善落实党管武装制度、国防教育、后备力量建设、军事设施保护、拥军优属和经费保障等工作，抓“双拥”，促进军地共建和谐。			
		2024年度目标			
		2024年计划完成2次拥军慰问活动，按标准完成拥军工作，提升拥军工作的质量，促进军地共建和谐。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	拥军慰问次数	2次	2次
		质量指标	拥军工作到位率	100%	100%
		时效指标	举办活动完成时间	“春节”和“八一”慰问	“春节”和“八一”慰问
		成本指标	预算执行率	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提升社会面治安防控水平	有效提高	有效提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	拥军工作后期可持续性	持续开展	持续开展
	满意度指标	服务对象满意度指标	有效投诉情况	无投诉或投诉全部落实	无投诉或投诉全部落实

## 项目绩效目标表

项目名称		民兵事业费用			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇人民武装部			
用款单位		东莞市东坑镇人民武装部			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		450000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		2024年做好武装工作扎实推进，计划购买民兵装备不少于200套，较好地完成预期目标的各项工作任务。健全落实党管武装工作机制，加强党组织建设，全面梳理国防后备力量底数。			
		2024年度目标			
		2024年做好武装工作扎实推进，计划购买民兵装备不少于200套，较好地完成预期目标的各项工作任务。健全落实党管武装工作机制，加强党组织建设，全面梳理国防后备力量底数。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	民兵装备	≥200套	≥200套
			民兵训练执勤天数	≥120天	≥120天
		质量指标	补贴合规率	100%	100%
			设备交付合格率	100%	100%
		时效指标	举办活动完成时间	2024年12月前	2024年12月前
			补贴完成时间	2024年12月前	2024年12月前
		成本指标	预算执行	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	群众提升国防等方面受益情况	有所提高	有所提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	提高国防意识	有所提高	有所提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查人数	≥40人	≥40人
有效投诉情况			无投诉或投诉全部落实	无投诉或投诉全部落实	
基干民兵补贴发放满意度			100%	100%	

## 项目绩效目标表

项目名称		征兵工作费用			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇人民武装部			
用款单位		东莞市东坑镇人民武装部			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		360000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		2024年计划征兵工作2次，开展征兵报名工作不少于500人，体检人数不少于400人，跟踪教育不少于35人，做好我镇的武装工作完善落实党管武装制度、国防教育、后备力量建设、军事设施保护、拥军优属和经费保障等工作，全力以赴，严把兵员质量，高标准完成征兵任务。一是落实征兵工作。二是积极协助部队共同做好入伍新兵思想工作。			
		2024年度目标			
		2024年计划征兵工作2次，开展征兵报名工作不少于500人，体检人数不少于400人，跟踪教育不少于35人，做好我镇的武装工作完善落实党管武装制度、国防教育、后备力量建设、军事设施保护、拥军优属和经费保障等工作，全力以赴，严把兵员质量，高标准完成征兵任务。一是落实征兵工作。二是积极协助部队共同做好入伍新兵思想工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	征兵工作	2次	2次
			开展征兵报名工作	≥500人	≥500人
			体检人数	≥400人	≥400人
			跟踪教育人数	≥35人	≥35人
		质量指标	兵役体检覆盖率	100%	100%
			入伍服装配备率	100%	100%
			征兵工作到位率	100%	100%
			新兵跟踪教育到位率	100%	100%
		时效指标	征兵工作开展时间	2024年1月和7月	2024年1月和7月
			新兵跟踪教育活动开展时间	2024年3-5月和10-12月	2024年3-5月和10-12月
	成本指标	预算执行	100%	100%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	群众提升国防等方面受益情况	有效提升	有效提升
			适龄人员对征兵工作知悉度	≥90%	≥90%
		生态效益指标			
		可持续影响指标	征兵工作后期可持续性	持续开展	持续开展
跟踪教育后期可持续性	持续开展		持续开展		
满意度指标	服务对象满意度指标	适龄青年和入伍新兵满意度	100%	100%	
		调查人数	≥40人	≥40人	
		有效投诉情况	无投诉或投诉全部落实	无投诉或投诉全部落实	