

项目绩效目标表

项目名称		国际经济贸易东莞洽谈会			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
用款单位		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		40,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		通过组织举办境外来莞经贸洽谈会、推介会，帮助企业在“家门前”即可掌握相关国家、地区最新经贸动态、项目信息，实现经贸对接，为莞企及莞货走出去搭建实效平台。			
		2024年度目标			
		一、2024年计划委托相关机构联系组织不同区域国家的行业商协会、企业，组织产品线上对接洽谈会。计划举办2场，费用包含境外采购商邀请、线下跟踪对接撮合、流程控制、会议翻译等服务，2万/场。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	参加讲座企业的数量	每场约100家	每场约100家
		质量指标	讲座是否符合企业需求	符合	符合
			涉外经贸洽谈任务完成率	完成率≥80%	完成率≥80%
		时效指标	年度进度率	及时	及时
		成本指标	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率≥90%	预算执行率≥90%
	效益指标	经济效益指标	促进贸促工作	有效	有效
		社会效益指标	搭建我市与境外国家经贸合作网络渠道	有效	有效
			为企业“走出去”提供相关信息以及知识	有效	有效
		生态效益指标	宣传东莞投资环境，助推“东莞制造全球行”	有效	有效
		可持续影响指标	为东莞企业抢占更多国际贸易市场份额	有效	有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益者满意度	满意度≥90%	满意度≥90%

项目绩效目标表

项目名称		出访、招商、办展活动			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
用款单位		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		310,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		申请每年31万元用于境内外地区组织企业参加国际专业展览、赴境外开展经贸考察、招商、办展、商业项目配对等活动。三年合共93万。			
		2024年度目标			
		1、申请13万元用于组织企业境外地区参加国际专业展览、赴境外开展经贸考察、招商、办展、商业项目配对等活动。2、根据东莞市招商引资创新办公室《关于开展“百队千企”总部企业大走访活动的通知》（东招创新〔2023〕3号）“三、工作要求（二）落实任务分解。各市直部门、市属国企每年精准招商走访企业不少于20家，主要领导每年带队赴市外招商不少于6次。”市贸促会作为以上文件要求负责招商的25个市直部门之一，市外走访企业6次*3人/次*0.5万元=9万元。3、根据《中共东莞市委办公室、东莞市人民政府办公室印发〈关于坚持制造业当家构建“大招商”格局推动产业高质量发展工作方案〉的通知（东委办字〔2023〕1号）“三、（十）实施投资东莞全球推广行动。重点面向世界500强、中国500强企业，高规格举办全球招商大会，全方位推介东莞投资环境。通过“走出去、请进来”，赴港澳、日韩、欧美以及京津冀、长三角等国内外重点地区，每年开展30场以上推广活动，举办产业行业峰会、“跨国公司东莞行”、“投资东莞尊享会”等30场以上专题招商活动。”市贸促会作为以上文件要求完成该任务的责任单位之一，计划邀请境外企业、商协会莅莞参观考察、洽谈，以及举办RCEP区域经贸对接活动等一系列经贸代表团专题招商活动，3万/场，拟举办3场，共9万，主要用于经贸活动所需要的交通、会议场租、搭建布置费用、餐饮、媒体宣传报道等。			
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	经贸合作协议数量	3年≥3份	每年≥1份
			调研企业的数量	三年≥18家	每年≥6家
			参加活动场次	三年≥9次	每年≥3次
		质量指标	项目计划完成情况	不低于年初工作计划的80%	不低于年初工作计划的80%
		时效指标	年度进度率	及时	及时

绩效 指标		成本指标	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率每年不低于80%	预算执行率每年不低于80%
	效益指标	经济效益指标	帮助企业抢占海外市场商机	有效	有效
		社会效益指标	搭建我市与境外国家经贸合作网络渠道	有效	有效
		生态效益指标	宣传东莞投资环境，助推“东莞制造全球行”	有效	有效
		可持续影响指标	为东莞企业抢占更多国际贸易市场份额	有效	有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益者满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称		驻境外经贸代表处管理费用			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
用款单位		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		200,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		通过境外设立经贸代表处招商、收集信息，宣传我市改革开放成果和投资环境，加强与驻在国（地区）政府、经济促进部门、工商会、企业等部门和经济组织的联系，对接世界500强和大型跨国企业，加快引进高新科技和先进制造业、高端服务业及高级人才，促进两地经贸合作交流发展，为我市企业“走出去”提供服务，使境外经贸代表处成为促进招商引资、保证外贸稳增长的新渠道、新方式，提升我市开放型经济水平。每年预算20万，三年合共60万。			
		2024年度目标			
		通过境外设立经贸代表处招商、收集信息，宣传我市改革开放成果和投资环境，加强与驻在国（地区）政府、经济促进部门、工商会、企业等部门和经济组织的联系，对接世界500强和大型跨国企业，加快引进高新科技和先进制造业、高端服务业及高级人才。每年预算为20万。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	开展工作业务次数	绩效评价指标合格分数值	绩效评价指标合格分数值
		质量指标	符合境外代表处管理规定要求	符合	符合
		时效指标	年度进度率	及时	及时
		成本指标	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率≥90%	预算执行率≥90%
	效益指标	经济效益指标	帮助企业抢占海外市场商机	有效	有效
		社会效益指标	搭建我市与境外国家经贸合作网络渠道	有效	有效
			为企业“走出去”提供相关信息以及知识	有效	有效
		生态效益指标	宣传东莞投资环境，助推“东莞制造全球行”	有效	有效
			助推我市开放型经济发展	有效	有效
		可持续影响	对两地的经贸合作发展提供帮助	有效	有效

		指标	为东莞企业抢占更多国际贸易市场份额	有效	有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益者满意度	满意度 $\geq 90\%$	满意度 $\geq 90\%$

项目绩效目标表

项目名称		东莞调解中心普通聘员经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
用款单位		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		530,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据《关于设立中国国际贸易促进委员会中国国际商会东莞调解中心的意见》（东财复【2014】43号）文件内容，东莞调解中心的人员经费和公用经费列入我会年度预算安排，由市财政参照市机关事业单位聘员薪酬标准执行，申请每年53万用于对市商事调解中心的定额业务运行补助，政策一定三年。			
		2024年度目标			
		根据《关于设立中国国际贸易促进委员会中国国际商会东莞调解中心的意见》（东财复【2014】43号）文件内容，东莞调解中心的人员经费和公用经费列入我会年度预算安排，由市财政参照市机关事业单位聘员薪酬标准执行，2024年申请57.2万用于对市商事调解中心的定额业务运行补助，政策一定三年。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	聘用调解人员数量	每年聘请调解人员>3人	每年聘请调解人员>3人
		质量指标	人员是否到位	是	是
		时效指标	年度进度率	及时	及时
		成本指标	预算执行率	平均年预算执行率95%以上	平均年预算执行率95%以上
	效益指标	经济效益指标	是否有效减少企业诉讼费用支出	有效	有效
		社会效益指标	为企业减少维权时间和维权成本	为企业减少维权时间和维权成本	为企业减少维权时间和维权成本
		生态效益指标	优化营商环境	有效	有效
		可持续影响指标	持续优化我市企业营商环境	持续优化我市企业营商环境	持续优化我市企业营商环境
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益者满意度	提升调解业务成功比例	提升调解业务成功比例

项目绩效目标表

项目名称		参加对口组织经贸活动费用			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
用款单位		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		100,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		结合我市实际，通过参加贸促总会及相关贸促机构组织的有代表性的大型经贸活动，快速、高效地搜集国际经贸信息；加强与境外商协会的交流，促成建立交流合作机制，推动我市行业商协会同境外相关商协会对接；积极引进优质项目进入我市举办，提高我市国际知名度，推动招商引资。			
		2024年度目标			
		结合我市实际，通过参加贸促总会及相关贸促机构组织的有代表性的大型经贸活动，快速、高效地搜集国际经贸信息；加强与境外商协会的交流，促成建立交流合作机制，推动我市行业商协会同境外相关商协会对接；积极引进优质项目进入我市举办，提高我市国际知名度，推动招商引资。申请10万元用于参加对口组织经贸活动费用，包括：1. 参加国家贸促总会要求的全国贸促系统干部轮训、全国贸促系统商事认证资格培训以及省贸促会要求参加的各类业务专题会议；2. 参加国家贸促总会及相关贸促机构组织的有代表性的大型经贸活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	参加活动场次	三年不少于12次	每年不少于4次
		质量指标	项目计划完成情况	不低于年初工作计划的90%	不低于年初工作计划的90%
		时效指标	年度进度率	及时	及时
		成本指标	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率≥80%	预算执行率≥80%
	效益指标	经济效益指标	促进贸促工作	有效	有效
		社会效益指标	建立健全与沿线国家政府、行业协会、企业等沟通交流机制	有效	有效
		生态效益指标	宣传东莞投资环境，助推“东莞制造全球行”	有效	有效
		可持续影响指标	为东莞企业抢占更多国际贸易市场份额	有效	有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益者满意度	满意度≥90%	满意度≥90%

项目绩效目标表

项目名称		业务流程指南印制费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
用款单位		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		5,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		计划每年印刷业务小册子，加强业务的推广，提高办事公开透明度，提高办事企业的申办业务水平。每年印刷费用0.5万元，三年印刷费合共1.5万元。			
		2024年度目标			
		为加强业务的推广，提高办事公开透明度，提高办事企业的申办业务水平，计划2023年印刷业务小册子5000本，费用0.5万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	印刷数量	三年合共印刷15000本	每年印刷5000本
		质量指标	质量是否达标	质量达标率100%	质量达标率100%
		时效指标	年度进度率	及时	及时
		成本指标	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率每年≥95%	预算执行率每年≥95%
	效益指标	经济效益指标	对企业申办业务水平的影响	提高企业申报业务水平	提高企业申报业务水平
		社会效益指标	提高企业申办业务水平	有效	有效
		生态效益指标	提高企业申办业务水平的效率	有效提高企业申办业务效率	有效提高企业申办业务效率
		可持续影响指标	对企业办事便利化的影响	对企业办事更便利	对企业办事更便利
	满意度指标	服务对象满意度指标	员工的满意度	办事企业满意度≥95%	办事企业满意度≥95%

项目绩效目标表

项目名称		国际贸易业务讲座			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
用款单位		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		70,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		申请每年7万用于开展国际贸易业务讲座活动，三年合共21万。1、商事认证业务培训班一期，100人/期，约1万元；2、涉外商事法律服务讲座一期，100人/期，约1万元。3、联合市RECP企业综合服务中心，定期在各镇街开展RCEP政策宣讲和业务培训活动，计划每年开展不少于4场，1.25万元/场。以上三项共计7万元。			
		2024年度目标			
		1、商事认证业务培训班一期，100人/期，约1万元；2、涉外商事法律服务讲座一期，100人/期，约1万元。3、联合市RECP企业综合服务中心，定期在各镇街开展RCEP政策宣讲和业务培训活动，计划每年开展不少于4场，1.25万元/场。以上三项共计7万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	参加讲座企业的数量	每场约100家企业	每场约100家企业
			政策宣传推广	6次	每年2次
		质量指标	讲座是否符合企业需求	讲座符合企业需求	讲座符合企业需求
			政策宣传推介准确率	为企业精准推介最新政策	为企业精准推介最新政策
		时效指标	年度进度率	及时	及时
		成本指标	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率≥90%	预算执行率≥90%
	效益指标	经济效益指标	帮助企业抢占海外市场商机	有效	有效
		社会效益指标	为企业“走出去”提供相关信息以及知识	有效	有效
			提高企业申办业务水平	有效	有效
		生态效益指标	提高企业申办业务水平的效率	有效提高企业申办业务的效率	有效提高企业申办业务的效率
		可持续影响指标	提高企业“走出去”的抗风险能力	有效	有效
			对企业办事便利化的影响	对企业办事更便利	对企业办事更便利

	满意度指标	服务对象满意度指标	受益者满意度	企业满意度 $\geq 90\%$	企业满意度 $\geq 90\%$
--	-------	-----------	--------	-------------------	-------------------

项目绩效目标表

项目名称		水电费补助支出			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
用款单位		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		60,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		为单位高效、顺利地开展工作的提供基础保障，同时兼顾节约能源及节省工作成本。每年水电费3万，三年合共18万。			
		2024年度目标			
		申请2024年水费8000元，电费52000元，全年水电费合共60000元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	支付当年1-12月水电费	三年支付水电费≤18万	当年支付水电费≤6万
		质量指标	为受益者提供优质工作环境	提高办公室后勤管理水平	提高办公室后勤管理水平
		时效指标	年进度工程进度率	95%	95%
		成本指标	预算（或投资规模）控制指标	平均三年预算执行率均达95%以上	年度预算执行率95%以上
	效益指标	经济效益指标	节能水平提高	节约能源或节省工作成本	节约能源或节省工作成本
		社会效益指标	节约能源或节省工作成本	节能水平提高	节能水平提高
		生态效益指标	节约能源	节约能源或节省工作成本	节约能源或节省工作成本
		可持续影响指标	为单位高效、顺利的开展工作的提供基础保障	提高办公室后勤管理水平	提高办公室后勤管理水平
			办公场所水电持续是否正常供应	有效	有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益者满意度	满意	满意

项目绩效目标表

项目名称		物业管理费支出			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
用款单位		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		100,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		为单位高效、顺利开展工作提供基础保障，按照2200平方米办公场，所申请2022年物业管理费10万，三年合共30万。			
		2024年度目标			
		为单位高效、顺利开展工作提供基础保障，按照2200平方米办公场，所申请2024年物业管理费10万。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	单位日常办公的安保、清洁的人数	每年聘请清洁工1人负责大楼清洁及绿植维护	每年聘请清洁工1人
		质量指标	提高办公室后勤管理水平	为受益者提供优质工作环境	为受益者提供优质工作环境
		时效指标	年度进度率	及时	及时
		成本指标	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率达90%以上	预算执行率90%以上
	效益指标	经济效益指标	节省工作成本	自行管理物业，减少杂费开支	自行管理物业，减少杂费开支
		社会效益指标	节约能源或节省工作成本	为工作人员提供安全、整洁的办公环境	为工作人员提供安全、整洁的办公环境
		生态效益指标	节约能源	自行管理物业，更好节约能源	自行管理物业，更好节约能源
		可持续影响指标	为单位高效、顺利的开展工作提供基础保障	营造整洁的办公环境，提升单位形象	营造整洁的办公环境，提升单位形象
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益者满意度	服务对象满意度90%以上	服务对象满意度90%以上

项目绩效目标表

项目名称		未过渡普通聘用人员经费			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
用款单位		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		260,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		按5.2万元/年的标准，继续聘用原有5名临时聘用人员：保安3名；厨工2名。			
		2024年度目标			
		按5.2万元/年的标准，继续聘用原有5名临时聘用人员：保安3名；厨工2名。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	聘请临时聘用人员数量	聘请临时聘用人员数量≥4人	聘请临时聘用人员数量≥4人
		质量指标	人员是否到位	是	是
		时效指标	年度进度率	年度进度率大于95%	年度进度率大于95%
		成本指标	预算（或投资规模）控制指标	年度预算执行率大于95%	年度预算执行率大于95%
	效益指标	经济效益指标	为单位高效、顺利开展工作提供基础保障	有效	有效
		社会效益指标	充分保障各项业务顺利开展	有效	有效
		生态效益指标	为单位高效开展工作提供基础保障	有效	有效
		可持续影响指标	为单位高效、顺利的开展工作提供基础保障	有效	有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	员工的满意度	满意度大于95%	满意度大于95%

项目绩效目标表

项目名称		办公及业务场所租金支出			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
用款单位		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		195,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		申请19.5万元用于贸促会长安、凤岗办事处的办公及业务场所租金以及总部停车场租金。			
		2024年度目标			
		申请19.5万元用于贸促会长安、凤岗签证点办公及业务场所租金以及总部停车场租金，其中：1.长安签证点2.4万元/年（包括办公场所租金、员工宿舍租金、水电费、物业管理费等）；2.凤岗签证点5.1万元/年（包括办公场所租金、水电费、物业管理费、停车费等）；3.莞城房管所停车场租金12万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	四个租赁合同	及时续签租赁合同	及时续签租赁合同
		质量指标	为受益者提供优质工工作环境	有效	有效
		时效指标	是否有效提高工作效率	有效	有效
		成本指标	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率≥90%	预算执行率≥90%
	效益指标	经济效益指标	为单位高效、顺利开展工作提供基础保障	有效	有效
		社会效益指标	保障办公场所正常运转	有效	有效
		生态效益指标	为单位高效开展工作提供基础保障	有效	有效
		可持续影响指标	提高员工办事效率	有效提高员工办事效率	有效提高员工办事效率
	满意度指标	服务对象满意度指标	员工的满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		货物购置类项目（其他货物购置）			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
用款单位		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		30,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		项目计划根据证书的签发量，每年购买彩色激光打印机硒鼓，配合中国贸促会履行国际协议，启动新版原产地证格式，使用彩色激光打印原产地证，为企业出具原产地证书。每年预算3万，三年合共9万。			
		2024年度目标			
		2024年申请购置10套硒鼓，每套约3000元，合共30000元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	购买彩色激光打印机硒鼓数量	购买≤30套硒鼓	购买≤10套硒鼓
		质量指标	购买硒鼓数量达标率	98%	98%
		时效指标	年度进度率	及时	及时
		成本指标	预算（或投资规模）控制指标	每年≥95%	每年≥95%
	效益指标	经济效益指标	为单位高效、顺利开展工作提供基础保障	为单位高效、顺利开展工作提供基础保障	为单位高效、顺利开展工作提供基础保障
		社会效益指标	保障业务工作开展	保障业务工作开展	保障业务工作开展
		生态效益指标	为单位高效开展工作提供基础保障	有效	有效
		可持续影响指标	对促进国际贸易便利的影响	有效	有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益者满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		外资外贸领域智库建设经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
用款单位		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		850,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据市领导关于《关于东莞市外贸企业利用自贸协定的调查报告情况》（东贸促字〔2021〕3号）批示精神，由我会牵头，组织海关、外管、商务、税务等部门专业骨干和外聘专家，组建东莞外资外贸领域“智库”。为更好落实市政府领导的批示精神，推动我市外经贸高质量发展，培育壮大经济发展新动能，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，我会于3月中旬组织了相关部门召开座谈会，并根据各有关部门的反馈意见，草拟了《东莞市外资外贸领域智库建设实施方案（送审稿）》。详见附件。			
		2024年度目标			
		建成一个覆盖全市外资外贸发展重点领域的智库系统，针对全市外资外贸发展，积极建言献策，追踪重大决策实施，反馈运行结果，研判外资外贸商机和风险，搭建高效、实用的决策咨询服务平台，为全市外资外贸工作决策提供客观、独立和科学的咨询建议，为推动“湾区都市、品质东莞”建设提供有力的智力支撑。1、主要用于智库专家及机构的聘请费用。其中，国内和省内外资外贸领域专家10名，2万元/人/年。市内熟悉东莞本土外资外贸情况的企业负责人或专家学者10人，0.5万元/人/年。国内和省内外资外贸领域知名研究咨询机构1家，5万元/家/年。以上共计30万元；2、计划每年开展2个专项课题研究和1个重大课题研究，专项课题研究费用为15万元/个，重大课题研究费用为20万元/个，共计50万；3、计划每年召开不少于2场的主题讲座和政策宣讲会议，主要用于活动所需要的会议场租赁费用、搭建布置费用、活动策划费用、专家邀请费用、媒体宣传报道等，约2.5万元/场，两场共5万元。以上三项合计85万			
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	重大课题研究	四年2个	每两年1个
			《东莞市外资外贸政策汇编》	三年3期	每年1期
			专项课题研究报告	三年6个	每年2个
			政策宣传推广	三年3场	每年1场
		质量指标	分析企业的经营现状和经营诉求	有效	有效
		时效指标	年度进度率	及时	及时

绩效 指标		成本指标	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率 ≥ 90	预算执行率 ≥ 90
	效益指标	经济效益指标	调研报告参考价值	可采纳程度100%	可采纳程度100%
		社会效益指标	为企业“走出去”提供相关信息以及知识	有效	有效
			帮助东莞企业抢占海外市场商机	有效	有效
		生态效益指标	助推我市开放型经济发展	有效	有效
			助推“东莞制造全球行”	有效	有效
		可持续影响指标	为东莞企业抢占更多国际贸易市场份额	有效	有效
			提高企业“走出去”的抗风险能力	有效	有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	满意度 ≥ 90	满意度 ≥ 90

项目绩效目标表

项目名称		市服务外资企业工作专班费用			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
用款单位		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		650,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		2022年，国务院、省政府做出稳定外资工作部署，为全面、准确了解外资企业的困难和诉求，及时推动解决外资企业遇到的问题，加强外资企业服务工作，分别在中国贸促会、省贸促会设立服务外资企业工作专班（国办发电【2022】7号、粤府办电【2022】9号）。我市也于2022年8月正式成立服务外资工作专班，并明确下设专责工作组，负责工作专班具体工作，由市贸促会承担。			
		2024年度目标			
		1、承接服务热线及网上直报平台运维，收集全市1万多家外资企业提出的服务诉求；2、承担与各镇街、园区、市相关职能部门建立的企业诉求信息收集机制、解决机制日常运作；3、建立工作台账，全面整理外资企业诉求，信息复核、分类统计、反馈回访；4、为全市330多家重点规上外资企业提供的“一对一”专员服务。申请65万外资外贸工作专班费用，统筹用于服务外资企业工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	覆盖全市外资企业家数	覆盖率≥90%	覆盖率≥90%
		质量指标	解决外资企业诉求的成功率	≥70%	≥70%
		时效指标	年度资金支出进度（%）	及时	及时
		成本指标	预算执行率%	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益指标	成功解决外企需求率	≥70%	≥70%
		社会效益指标	稳定外资外商在莞投资经营	有效	有效
			助推我市开放型经济更好发展	有效	有效
		生态效益指标	宣传东莞投资环境，助推“东莞制造全球行”	有效	有效
	可持续影响指标	持续优化我市外资企业营商环境	有效	有效	
满意度指标	服务对象满意度指标	提出诉求的外资企业满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称		市贸促会通讯维护服务项目			
项目类型		其他运转类（信息化运维类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
用款单位		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		4, 000. 00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		为单位高效、顺利开展工作提供基础保障，提高对企业的服务，长安签证点、凤岗签证点宽带费共320元/月，全年合共0.4万元/年，用于两个签证点C0出证认证DEI管理系统网络租赁费。			
		2024年度目标			
		长安签证点、凤岗签证点宽带费共320元/月，全年合共0.4万元/年，用于两个签证点C0出证认证DEI管理系统网络租赁费。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	每月宽带费用支出	宽带费用支出	宽带费用支出每月≥320元
		质量指标	为企业办证服务质量	有效提高	有效提高
		时效指标	（实际缴纳数量应缴纳数量）100%	及时	及时
		成本指标	预算（或投资规模）控制指标	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益指标	促进贸促工作	有效	有效
		社会效益指标	为单位顺利开展工作提供基础保障	有效	有效
		生态效益指标	助推我市开放型经济发展	有效	有效
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益者满意度	申办原产地证书的企业满意度	申办原产地证书的企业满意度≥90%