

# 广东省政府采购

## 公开招标文件

采购计划编号：**441900022-2023-00306**

采购项目编号：**441900022-2023-00306**

项目名称：东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目——布展展具及设备采购

采购人：东莞市黄江镇文化服务中心

采购代理机构：东莞市黄江镇招投标服务所

第一章 投标邀请

东莞市黄江镇招投标服务所受东莞市黄江镇文化服务中心的委托，采用公开招标方式组织采购东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目——布展展具及设备采购。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目——布展展具及设备采购  
采购计划编号：441900022-2023-00306  
采购项目编号：441900022-2023-00306  
采购方式：公开招标  
预算金额：2,272,817.93元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目布展展具及设备采购):  
采购包预算金额：2,272,817.93元

| 品目号 | 品目名称   | 采购标的                     | 数量（单位）  | 技术规格、参数及要求 | 是否允许进口产品 |
|-----|--------|--------------------------|---------|------------|----------|
| 1-1 | 文物和陈列品 | 东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目布展展具及设备采购 | 1.00(批) | 详见第二章      | 否        |

本采购包不接受联合体投标  
合同履行期限：合同签订后60天内完成项目实施及验收合格

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
- 2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或提供《资格条件承诺函》
- 3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2021或2022年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明或提供《资格条件承诺函》
- 4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况或提供《资格条件承诺函》
- 5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目布展展具及设备采购）： 本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。

### 3.本项目特定的资格要求:

采购包1（东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目布展展具及设备采购）:

1)供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以资格审查人员于投标(响应)截止时间当天在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料)。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本采购项目(或采购包)投标(响应)。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参与本项目投标(响应)。投标(报价)函相关承诺要求内容。

### 三.获取招标文件

时间:详见招标公告及其变更公告(如有)

地点:详见招标公告及其变更公告(如有)

获取方式:在线获取。供应商应从广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上广东政府采购智慧云平台(以下简称“云平台”)的政府采购供应商入口进行免费注册后,登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件(未按上述方式获取招标文件的供应商,其投标资格将被视为无效)。

售价:免费

### 四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点:

提交投标文件截止时间和开标时间:详见招标公告及其变更公告(如有)

(自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止,不得少于20日)

地点:详见招标公告及其变更公告(如有)

### 五.公告期限、发布公告的媒介:

1、公告期限:自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介:中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>);黄江镇公共资源交易网(<http://www.dg.gov.cn/hj/ztzl/ggzjy/>)

### 六.本项目联系方式:

#### 1.采购人信息

名称:东莞市黄江镇文化服务中心

地址:东莞市黄江镇江北路30号

联系方式: 0769-83364300

#### 2.采购代理机构信息

名称:东莞市黄江镇招投标服务所

地址:广东省东莞市黄江镇江北路30号

联系方式: 0769-83360090

#### 3.项目联系方式

项目联系人: 邓瑞东

电话: 0769-83360090

#### 4.技术支持联系方式

云平台联系方式: 020-88696588



## 第二章 采购需求

### 一、项目概况：

#### 1、东江纵队梅塘战斗陈列室项目功能定位

1944年是侵华日军在投降前最后挣扎的一年，也是最为猖狂的一年。日军为了把中国及华南变成支撑其太平洋战场的后方基地，发动了打通中国南北交通的战略进攻。

梅塘战斗的胜利，使东江纵队保存了实力，粉碎了日军“广九铁路全线通车”的计划，梅塘地区也成了东江纵队与日军开展“反通车”斗争的主战场。

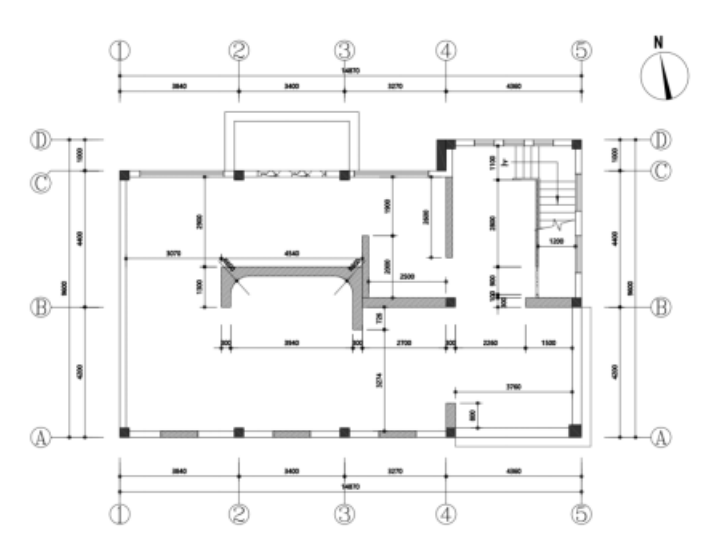
东江纵队梅塘战斗陈列室项目打造成地区东纵红色文化品牌、抗日战争主题教育阵地，打造东莞地区著名的抗战类主题教育阵地，有效传承红色革命精神。

#### 2、项目规模

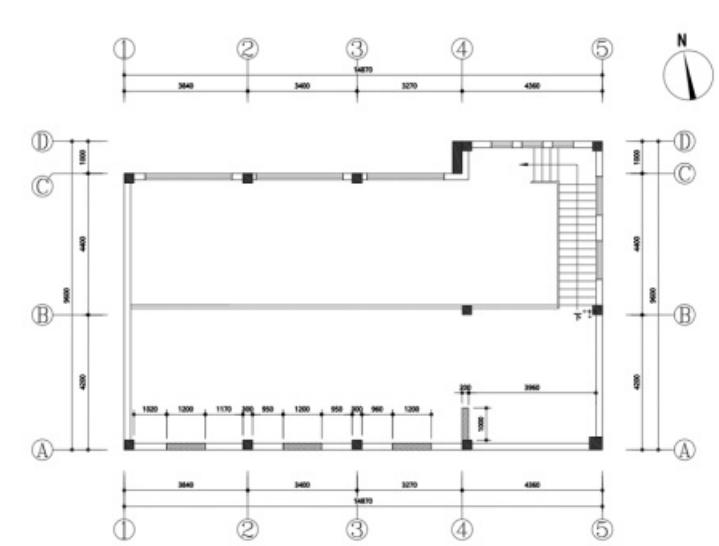
东江纵队梅塘战斗陈列室项目布展建筑面积379.5平方米，其中：一层 122.5平方米，二层92.0平方米，敏斋公祠80平方米，广场榕树下85平方米。

#### 3、采购范围

东江纵队梅塘战斗陈列室项目—布展展具及设备采购的陈列艺术设计、制作、实施与布展。概念设计、深化设计及项目图设计；完成陈列室的所有设计方案、项目图纸、技术项目，包括：展柜、展具、展墙、展架、展板、人造景观、场景、艺术雕塑、图版、模型、沙盘、文字及标识项目、展品装饰、辅助展品、绘画、喷画等艺术项目、多媒体、三维动漫、声光合成、科技互动项目等陈列展览设施的制作、实施、布展、调试、培训。



（一层平面图）



(二层平面图)

## 二、项目目标：

运用创新展览理念、手段和内容，建成主题突出、内涵丰富、形式新颖的革命文物陈列展览精品。

- (1) 建成智能化的现代型纪念馆。
- (2) 形成东莞地区重要红色旅游热点，成为黄江镇的文化名片。

## 三、《资格条件承诺函》格式

### 资格条件承诺函

我方(供应商名称)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第(二)项、第(三)项、第(四)项、第(五)项规定条件，具体包括：

- 1.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 2.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 3.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 4.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

我方对上述承诺的真实性负责，在评审环节结束后，自愿接受采购单位（采购代理机构）的检查核验，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。如有虚假，将依法承担相应法律责任。

供应商名称（公章）

日期：

## 附件1：《东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目策展思路》

### 一、展陈方向

坚持高质量、高水平、风格大气、细节精致的原则，深化落实展陈方案的设计思想，有效利用形式、尺度、工艺和材料等各种展示语言为展示主题内容服务，以陈展思路的创意提示、展具、展品为基础，以创新的思维，运用现代设计理念与展示手法（不局限于陈展思路的创意提示），突出陈列的教育性、艺术性、观赏性与参与性，以展示的亮点突显陈列内容的重点，力求内容与形式的高度统一。在设计中，要体现“三个性”：

（一）艺术性。所有艺术品除了按照艺术规律进行高水平创作外，必须充分考虑与陈列主题的高度契合，重点处理好空间布局、展品组合、局部细节的艺术构思。

（二）科学性。所有展示手段的运用必须符合纪念类陈列展览的内在要求，要综合运用包括灯光、色调、音效在内的各种展示手段，尤其要恰当运用现代科技展示手段，注重实际效果，使之成为“国内一流水平”的陈列展览。

（三）人本性。以观众为本位进行设计，充分考虑不同层次观展群体的要求，采用多样化的表现形式；充分考虑观众观展的心理，把握好

展览节奏；充分考虑项目的互动，激发观众的观展兴趣；充分考虑展品展柜的组合，让观众舒服地观展，体现人文关怀的观览场所。

二、陈展思路的创意提示

东江纵队梅塘战斗陈列室目前基本陈列分为二层，展陈要求全面理顺展线，充分提高空间利用率，以便增加参展文物，丰富展览内容。设计成列布展拟划分为7个展区，5个展示部分。分别是序厅、东纵成立 梅塘整训、广九沿线 连战皆捷、梅塘战斗 生死存亡、挺近水乡 转战莞太、北撤山东 再建新功、结束语。

本次陈列模拟场景有：广九铁路场景、梅塘战斗临危反击场景。

拟东江纵队梅塘战斗陈列室项目初步布展图（详见招标公告附件：《平面图》）

三、场景、展具及新媒体陈展分布

| 序厅 |          |     |      |
|----|----------|-----|------|
| 序号 | 采购内容     | 单位  | 数量   |
| 1  | 战争场景锻铜浮雕 | 平方米 | 12.6 |
| 2  | 全息透明屏体   | m²  | 2.5  |
| 3  | 播放服务器    | 台   | 1    |
| 4  | 4K高清传输设备 | 台   | 1    |
| 5  | 功放       | 台   | 1    |
| 6  | 吸顶音响     | 支   | 2    |
| 7  | 播放数字内容   | 秒   | 120  |

东纵成立梅塘整训  
(静态展示内容)

| 广九沿线连战皆捷 |                 |    |      |
|----------|-----------------|----|------|
| 序号       | 采购内容            | 单位 | 数量   |
| 1        | 广九铁路场景（塑形楼梯）    | m  | 12.7 |
| 2        | 广九铁路场景（彩绘墙面\天空） | m² | 130  |
| 3        | 广九铁路场景（展示道具）    | 项  | 1    |
| 4        | 广九铁路场景（特效灯光）    | 项  | 1    |
| 5        | 广九沿线沙盘          | m² | 23.4 |
| 6        | 展柜              | 套  | 1    |
| 7        | 展品（航杀弹）         | 枚  | 1    |
| 8        | 展品（82毫米迫击炮）     | 枚  | 1    |
| 9        | 展品（97式90毫米迫击炮）  | 枚  | 1    |
| 10       | 展托（定制（木质、铁艺）    | 项  | 1    |
| 11       | 工控电容触摸屏         | 台  | 1    |
| 12       | 工业版OPS服务器       | 台  | 1    |
| 13       | 触摸屏体底座          | 套  | 1    |
| 14       | 播放数字内容          | 套  | 1    |

| 梅塘战斗生死存亡 |                       |    |     |
|----------|-----------------------|----|-----|
| 序号       | 采购内容                  | 单位 | 数量  |
| 1        | 梅塘战斗临危反击场景复原（塑形地面）    | m² | 32  |
| 2        | 梅塘战斗临危反击场景复原（彩绘墙面\天空） | m² | 64  |
| 3        | 梅塘战斗临危反击场景复原（展示道具）    | 项  | 1   |
| 4        | 梅塘战斗临危反击场景复原（特效灯光）    | 项  | 1   |
| 5        | 投影机                   | 台  | 3   |
| 6        | 超短焦投影镜头               | 只  | 3   |
| 7        | 投影机吊架                 | 台  | 3   |
| 8        | 4K高清传输设备              | 台  | 3   |
| 9        | 播放服务器                 | 台  | 1   |
| 10       | 三屏画面拼接器               | 台  | 1   |
| 11       | 功放                    | 套  | 1   |
| 12       | 吸顶音响                  | 支  | 4   |
| 13       | 融合软件                  | 通道 | 3   |
| 14       | 播放数字内容                | 秒  | 180 |
| 15       | 工控电容触摸屏               | 台  | 1   |
| 16       | 工业版OPS服务器             | 台  | 1   |
| 17       | 触摸屏体底座                | 套  | 1   |
| 18       | 触摸屏数字内容               | 套  | 1   |



| 挺近水乡转战芜太 |           |    |     |
|----------|-----------|----|-----|
| 序号       | 采购内容      | 单位 | 数量  |
| 1        | 拼接屏       | 块  | 4   |
| 2        | 安装底座      | 套  | 1   |
| 3        | 四画面拼接器    | 台  | 1   |
| 4        | 播放服务器     | 台  | 1   |
| 5        | 4K高清传输设备  | 台  | 3   |
| 6        | 工控电容触摸屏   | 台  | 1   |
| 7        | 工业版OPS服务器 | 台  | 1   |
| 8        | 触摸屏体底座    | 套  | 1   |
| 9        | 触摸屏数字内容   | 套  | 1   |
| 10       | 屏体播放内容    | 秒  | 180 |
| 11       | 同步控制软件    | 项  | 1   |
| 12       | 功放        | 台  | 1   |
| 13       | 吸顶音响      | 支  | 2   |
| 14       | 播放显示器     | 台  | 1   |
| 15       | 电视安装架     | 套  | 1   |
| 16       | 文物龕柜      | 台  | 1   |
| 17       | 文物通柜      | m  | 3.8 |
| 18       | 展托        | 项  | 1   |
| 19       | 展品（汉阳造步枪） | 把  | 1   |
| 20       | 展品（中正步枪）  | 把  | 1   |
| 21       | 展品（三八式步枪） | 把  | 1   |

| 北撤山东再建新功 |           |    |    |
|----------|-----------|----|----|
| 序号       | 采购内容      | 单位 | 数量 |
| 1        | 工控电容触摸屏   | 台  | 1  |
| 2        | 工业版OPS服务器 | 台  | 1  |
| 3        | 触摸屏体底座    | 台  | 1  |
| 4        | 触摸屏数字内容   | 台  | 1  |

| 结束语 |           |    |    |
|-----|-----------|----|----|
| 序号  | 采购内容      | 单位 | 数量 |
| 1   | 工控电容触摸屏   | 台  | 1  |
| 2   | 工业版OPS服务器 | 台  | 1  |
| 3   | 触摸屏体底座    | 台  | 1  |
| 4   | 触摸屏数字内容   | 台  | 1  |

|      |                             |   |   |
|------|-----------------------------|---|---|
| 敏斋公祠 |                             |   |   |
| 1    | 东江纵队领导机关（龙见田）遗址场<br>景复原展具采购 | 项 | 1 |

|       |      |   |   |
|-------|------|---|---|
| 广场榕树下 |      |   |   |
| 1     | 场景雕塑 | 套 | 1 |
| 2     | 复原场景 | 项 | 1 |

#### 四、相关资料

20 世纪三十年代，日本帝国主义为了缓和国内阶级矛盾，摆脱经济危机带 来的困境，悍然发动侵华战争。1938年10月12日，日军在广东惠阳大亚湾登陆，华南抗战全面爆发。东江人民在中国共产党领导下，组建人民抗日武装，创建抗日根据地，开展敌后游击战争，在对敌斗争中逐步发展壮大，于1943年12月2日正式成立广东人民抗日游击队东江纵队。

日军 1943 年冬对东宝地区的大“扫荡”被打破后，为了确保广九铁路畅通， 派重兵驻守广九铁路沿线据点。东江纵队派出主力第五大队、第三大队和独立第 三中队 (代号飞鹰队)，挺进广九铁路樟木头至平湖段的两侧，在地方党组织和 群众的密切配合下，频频向广九线上的日、伪军出击，并与日、伪军展开了通车 和反通车的斗争。

日伪军在黄荊坑战斗中遭受沉重打击，妄图寻机报复。盘踞在黄江、大朗、 樟木头的日军加藤大队经过一个月准备，秘密集结兵力，准备偷袭位于东莞县梅 塘乡龙见田村的东江纵队领导机关和第三大队。

抗战期间东莞市人口伤亡总数约六万多人，被毁房间上万间。东江纵队及其前身，先后同日伪军作战一千四百多次，击毙击伤日伪军六千多人，俘虏和投诚的日伪军约三千五百多人，缴获各种枪支六千五百多件。

梅塘战斗是我军变被动防御为主动出击而取得的一场胜利，是东江纵队歼灭日军最多的一次胜仗。广九铁路沿线战斗粉碎了日军妄图歼灭东江纵队主力、确保广九铁路畅通的梦想，也有力地配合了盟军在太平洋的大反攻。

1944年7月，美国《美亚杂志》在《东江游击队与盟军在太平洋战略》一文中写道“中央军显然不能阻止日军的猛攻，而东江游击队对其横跨广九铁路上的战略据点防御得这样好，日军控制广九铁路两头两年多时间，但不能使一列火车畅通全线。”

采购包1（东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目布展展具及设备采购）

#### 1.主要商务要求

|         |  |
|---------|--|
| 标的提供的时间 | ★合同签订后 <b>60</b> 天内完成项目实施及验收合格。  |
| 标的提供的地点 | 采购人指定的地点。  |
| 付款方式    | <p><b>1期：</b>支付比例<b>50%</b>,合同签订生效后，由中标人提供发票和付款申请表后支付合同金额的<b>50%</b>；</p> <p><b>2期：</b>支付比例<b>50%</b>,展具及设备安装调试完成，通过最终验收，由中标人提供发票和付款申请表后支付合同额的<b>50%</b>。注：因甲方使用的是财政资金，若甲方在前款有规定的付款时间的，该时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。</p>   |
| 验收要求    | <p><b>1期：</b>1、验收工作由采购人或采购人指定的第三方和中标人共同进行。2、验收的项目指标、方法和检测仪器等原则上由中标人在验收开始前<b>5</b>个工作日提前通知采购人，采购人可以根据技术规范书和国家有关标准进行修改和补充，最终经双方确认后作为验收的依据。3、在验收时，中标人应向采购人提供货物的出厂合格证书、出厂检测报告、厂家装箱清单、使用说明、操作手册、随机附件及其他相关资料。4、由采购人对货物的质量、规格、数量和运行状况及其他进行检验。如发现质量、规格、数量和运行状况等任何一项与招标要求规定不符，采购人有权拒绝验收。5、验收以采购人或采购人指定的第三方技术人员为主导，中标人提供辅助，对在验收中发现的问题做好记录，完成所有设备及系统的测试并排除所有问题后，双方签署验收报告。</p> |
| 履约保证金   | 不收取  |
| 其他      |  |

其他商务需求

| 参<br>数<br>性<br>质 | 编<br>号 | 内<br>容<br>明<br>细                                    | 内<br>容<br>说<br>明   |
|------------------|--------|---|--|
| ★                | 1      | 质<br>保<br>期   | 项目验收合格之日起 <b>24</b> 个月为产品提供无偿保修服务（提供单独承诺函并加盖投标人公章）   |
|                  | 2      | 售<br>后<br>技<br>术<br>服<br>务<br>及<br>安<br>装<br>调<br>试 | <p><b>1、售后技术服务要求：</b>（1）售后服务收费：在质保期内，中标供应商提供免费服务，质保期将满时，中标人须对设备进行全面检测一次，解决检测出的问题，并向采购人提供整个书面报告。（2）质保期满后，中标人须提供最优惠的维修价格（人工费、材料费、设备费等），并在投标文件中进行承诺，在设备寿命期内，保证维修配件的供应和及时维修，维修价格保持不变（政策调整因素除外）。</p> <p><b>2、安装调试：</b>（1）中标人负责将设备按签订合同要求运送到现场，并负责安装调试、运行。经最终验收合格后，交付采购人使用。设备安装、调试所需的工具、仪表及安装材料等均由中标人负责提供。（2）中标人负责组织专业技术人员进行设备调试，采购人应提供必须的基本条件（场地、水电等）和专人配合，保证各项安装工作顺利进行。</p> <p><b>（3）调试：</b>按国家相关验收规范进行。</p> |

|   |   |                            |   |
|---|---|----------------------------|---|
|   | 3 | 陈<br>列<br>要<br>求           | <p>一、布展设计原则：坚持高质量、高水平、风格大气、细节精致的原则，深化落实展陈方案的设计思想，有效利用形式、尺度、工艺和材料等各种展示语言为展示主题内容服务，编写东江纵队梅塘战斗陈列室项目布展陈列大纲。以文物展展具、场景为基础，结合创新的思维，运用现代设计理念与展示手法，突出陈列的教育性、艺术性、观赏性与参与性，以展示的亮点突显陈列内容的重点，力求内容与形式的高度统一。在深化设计中，要体现“三个性”：<b>1.1、艺术性。</b>所有艺术品除了按照艺术规律进行高水平创作外，必须充分考虑与陈列主题的高度契合，重点处理好空间布局、展品组合、局部细节的艺术构思。<b>1.2、科学性。</b>所有展示手段的运用必须符合纪念类陈列展览的内在要求，要综合运用包括灯光、色调、音效在内的各种展示手段，尤其要恰当运用现代科技展示手段，注重实际效果，使之成为“国内一流水平”的陈列展览。<b>1.3、人本性。</b>以观众为本位进行设计，充分考虑不同层次观展群体的要求，采用多样化的表现形式；充分考虑观众观展的心理，把握好展览节奏；充分考虑项目的互动，激发观众的观展兴趣；充分考虑展品展柜的组合，让观众舒服地观展，体现人文关怀的观览场所。</p> <p>二、基本陈列总平面布置 设计制作的东江纵队梅塘战斗陈列室项目陈列分为五个部分。</p> <p>三、陈列配套设备及场景、艺术雕塑、模型： 为达到陈列的展示效果，配备一些专用的系统和设备，包括各种展柜、展板、托台、托架、说明牌、艺术雕塑、模型、多媒体、影像、科技互动系统等。<b>3.1多媒体声光电运用要求。</b><b>3.1.1、多媒体设计体现互动趣味。</b>在充分考虑经济合理性、耐用性的前提下，适当运用多媒体、影视、互动装置等高科技手段，增加展示的趣味性与互动性。<b>3.1.2、在展示设计中，要吸引观众对展品的注意力，避免过于繁杂。</b><b>3.1.3、以声光电技术增强震撼效果。</b>适当运用声光电与场景结合等现代技术，将陈列室打造成具有一定可观性、震撼力和视觉冲击效果的参观场所。<b>3.1.4、声、光、电及其数字化设备装配，应与陈列环境相协调，且不易损坏，经久耐用。</b>应考虑运行的可靠性、安全性、趣味性和操作的简易性，日常的运转和维修方便。需要体现视听、互动、推送静态展览无法了解的信息，包含后期资料的更换。<b>3.2场景、艺术雕塑要求</b>设计要构思立意准确，构图布局合理，个性特征明显，工艺先进，艺术感染力强。艺术品要精致，内容生动，有可看性。高科技展项要具有较高的科技含量，新技术新材料运用得当，互动性强，操作简便，容易维护，价格合理。雕塑设计艺术感染力强，根据设计等比例制作，使用硅胶像专用材料及制作。<b>3.3展柜要求</b><b>3.3.1、应符合博物馆要求的工艺制作。</b><b>3.3.2、展柜应兼容智能恒温恒湿设备、智能灯光控制、智能信息管理与发展等设备的安装。</b><b>3.3.3、展柜均应采用高安全性能的超白夹胶玻璃。</b>通过国家安全玻璃强制认证，提供3C证书，产品通过国家安全玻璃及石英玻璃质量监督检验中心检测，并提供检测报告。<b>3.4文物说明标牌要求</b><b>3.4.1、版式设计是展览的辅助展示手段，在展厅图片和文字说明要选择合适的版面语言，对版式空间布局、方图编排、色彩作用以及字体字号的选用特别是平面设计制作中色彩准确度，要有严格的要求，充分考虑观众的视觉适应力和舒适度。</b><b>3.4.2、图版制作中注意新材质、新工艺的运用，选取耐久不变形、不变色的材料。</b><b>3.4 图像监控功能要求：</b>视频监控，采用高清摄像机、切换控制主机、多屏幕显示、模拟或数字记录装置。</p> |
|   | 4 | 组<br>织<br>管<br>理<br>要<br>求 | <p><b>（1）</b>中标人应成立专门的工作小组负责本项目的深化设计图落地等工作，小组负责人需驻现场专职跟进本项目相关工作；按照采购人的要求，做好在质量、进度、安全、验收方面的工作；在采购人的总体协调管理下，加强与各参建单位的沟通协调，各专业工种界面符合相关安全文明规定。<b>（2）</b>中标人在项目移交前负责对设备及系统养护，并就设备及系统的使用对采购人指定的人员进行培训，出具设备及系统使用手册，培训完成正式移交后<b>2年内</b>无偿承担设备及系统的管理维护。<b>（3）</b>中标人的现场相关人员应服从采购人的管理，严格按照政府职能部门及行业要求，现场的安全文明措施符合相关规定。</p>  |
| ★ | 5 | 报<br>价<br>方<br>式           | <p>总价包干，合同总价包括但不限于所有的税费、所有货物的价格、包装、仓储、运输、保险、验收，以及人工、材料损耗、投入服务的机械设备的配备、服务期、质量、安全、水电费、其它附加费用等一切费用。</p>  |

|  |   |             |  |
|--|---|-------------|--|
|  | 6 | 项目管理的<br>要求 | 1、本项目范围内的设计布展项目，不得分包或转包。一经发现，采购人有权上报政府采购监督部门进行处理，由此引发的一切损失均由中标人负责。 2、中标人应严格按照设计图纸和已确认的技术方案组织实施本项目，并无条件地接受采购人或采购人指定的第三方对项目质量的监督和管理。 3、中标人完成的布展效果应达到招标文件的要求，如不能达到，在采购人发出整改通知的5天内完成修改、完善，使其达到展示效果，所涉及的所有费用由中标人承担。若经修改、完善后仍不能达到要求，则采购人有权不支付该陈列项的费用，并保留罚款及追究中标人相关责任的权利。 4、采购人有权要求中标人撤换工作不负责任、管理不力、贻误工期、造成严重安全事故及违法乱纪的人员。如项目经理及相应资质的专业技术人员未按要求到位，视作违约，采购人有权按合同约定进行罚款并单方面终止合同。 5、中标人在开工之前和项目实施期间应做好安全文明管理，要求在投标文件中阐述有关实施方案和管理措施，确保场内外道路清洁畅通，确保来往车辆、人员的安全。 |
|  | 7 | 质量要求        | (1) 本项目质量目标为一次性通过验收合格，投标人应详细编制制作方案，详细叙述关键部位的质量保证措施。(2) 中标人须无条件接受质量监督管理部门、采购人的质量检查和管理，共同把好质量关。(3) 中标人的所有方案经采购人确认后方可实施。(4) 中标人的深化设计得到采购人及相关部门的会审合格后，方可进入下一步的制作。(5) 未尽事宜及技术条件均按国家标准和行业标准执行。   |

|    |   |
|----|---|
| 说明 | 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。<br>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。 |
|----|---|

2.技术标准与要求

| 序号 | 核心产品要求（“△”） | 品目名称   | 标的名称                     | 单位 | 数量   | 分项预算<br>单价（元） | 分项预算总价（元）    | 所属行业 | 技术要求  |
|----|-------------|--------|--------------------------|----|------|---------------|--------------|------|-------|
| 1  |             | 文物和陈列品 | 东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目布展展具及设备采购 | 批  | 1.00 | 2,272,817.93  | 2,272,817.93 | 工业   | 详见附表一 |

附表一：东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目布展展具及设备采购

| 参数性质 | 序号 | 具体技术(参数)要求  |          |   |  |  |  |     |      |
|------|----|---|----------|---|--|--|--|-----|------|
|      |    | 建设清单  |          |   |  |  |  |     |      |
|      |    | <p>1、本需求中所提供的货物参数要求，其目的仅仅是为了使投标人更加准确地了解招标要求，不构成对投标单位所报品牌的任何约束；投标人所投货物参数应不低于本需求中的要求。</p> <p>2、用户需求书中“△”为采购的主要标的（核心产品），投标人应在《分项报价表》中清晰明列“货物名称、规格型号（适用货物）、数量、单价”。</p> <p>核心产品：△投影机</p> |          |   |  |  |  |     |      |
|      |    | 序号  | 名称       | 参数技术要求  |  |  |  | 单位  | 数量   |
|      |    | 1   | 战争场景锻铜浮雕 | 1.规格≥4560*2770mm。<br>2.材质:紫铜<br>3.工艺:手绘稿制作、工厂定制泥稿、翻模、铸铜雕塑 |  |  |  | 平方米 | 12.6 |

|   |              |  |    |      |
|---|--------------|--|----|------|
| 2 | 全息透明屏体       | 1.规格:全息透明屏（通透度70%）<br>2.像素间距≤4.4mm<br>3.规格≥2*1.25M<br>4.全透明无线灯驱合一  | m² | 2.5  |
| 3 | 播放服务器        | 1.名称:播放服务器<br>2.规格≥i7/32GB/512G M.2 SSD+2TB硬盘/3060 12G显卡/700W  | 台  | 3    |
| 4 | 4K高清传输设备     | 1.名称:4K高清传输设备<br>2.规格≥120M 4K高清传输  | 台  | 7    |
| 5 | 功放           | 1.规格:输出功率:2×150W（1KHz 8Ω）<br>话筒输入灵敏度:30mV<br>音乐输入灵敏度:600mV<br>信噪比:100dB<br>总谐波失真:0.06%<br>频率响应:20Hz- 20KHz   | 台  | 3    |
| 6 | 吸顶音响         | 1.频率响应58Hz-18KHz<br>2.灵敏度≥92dB（1M/1W）<br>3.扬声器 6" + 1/2"<br>4.阻抗8Ω<br>5.尺寸 Ø260mm*178mm<br>▲6.音箱采用同轴扬声器，运用独创的同磁钢双回路技术，音箱的高音和低音音膜在同一轴线上发音，使高音和低音声音同步，无时间差，声音清晰，保真度高，中高低频定位准确，声场分布均匀，水平和垂直扩散角均为120°。（需提供产品彩页复印件、功能截图、国家认可第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖投标人公章） | 支  | 8    |
| 7 | 播放数字内容       | 1.类别:实景拍摄、三维制作、平面动画、配音及后期处理。<br>2、内容：梅塘战斗时期的历史背景   | 秒  | 120  |
| 8 | 广九铁路场景（塑形楼梯） | 1.塑形楼梯<br>2.规格≥1200mm（宽）+12700mm（长）<br>3.材质:钢骨架、树脂、雕塑水泥、艺术漆、油画。<br>4.工艺:工艺定制、手绘  | m  | 12.7 |
|   |              | 彩绘墙面\天空（根据广九铁路沿线抗  |    |      |

|    |                 |  |    |      |
|----|-----------------|--|----|------|
| 9  | 广九铁路场景（彩绘墙面\天空） | 战故事进行艺术创作和场景在线）<br>规格≥8160mm*7200mm*2/4.9*3900mm<br>材质：大幅拼接海吉布、手工油画<br>工艺：手绘。                            | m² | 130  |
| 10 | 广九铁路场景（展示道具）    | 展示道具<br>规格：定制（炮弹、砖墙、瓦砾、防空警报器等）<br>材质：树脂、木材、陶制品、铁艺。<br>工艺：手工定制、成品安装、三维打印。                                 | 项  | 1    |
| 11 | 广九铁路场景（特效灯光）    | 特效灯光<br>规格：定制(天空蓝天白云、火焰灯、场景灯)  | 项  | 1    |
| 12 | 广九沿线沙盘          | 内容：广九铁路路<br>规格≥6000*3900mm。<br>材质：树脂、PVC板、艺术灯光、铁艺模型。<br>工艺：三维打印、铁艺定制、手工安装调试。                             | m² | 23.4 |
| 13 | 展柜              | 规格≥2200*1100*500mm<br>材质：钢骨架、镀锌钢板+烤漆、定制防盗锁\内置恒温恒湿系统。<br>工艺：焊接、金属烤漆                                       | 套  | 1    |
| 14 | 展品（航杀弹）         | 1.名称：航杀弹<br>2.规格尺寸：通长104cm、重70Kg<br>3.航杀弹用以杀伤和摧毁敌方在阵地上、行军中和集结地域的有生力量，以及火炮、火箭、导弹发射场、汽车、装甲运输车和轻、中型掩蔽所内的兵器。 | 枚  | 1    |
| 15 | 展品（82毫米迫击炮）     | 1.名称：82毫米迫击炮<br>2.规格尺寸：通长29cm、重3Kg<br>3.20式82毫米迫击炮专用炮弹。  | 枚  | 1    |
| 16 | 展品（97式90毫米迫击炮）  | 1.名称：97式90毫米迫击炮<br>2.规格尺寸：通长31cm、重3.4Kg<br>3.97式90毫米迫击炮专用炮弹。   | 枚  | 1    |
| 17 | 展托（定制（木质、铁艺）    | 1.定制（木质、铁艺）  | 项  | 1    |
| 18 | 工控电容触           | 规格:21.5工业触摸屏   | 台  | 2    |

|    |                       |  |    |    |
|----|-----------------------|--|----|----|
|    | 摸屏                    | 分辨率≥1920*1080<br>屏体外观尺寸：554*355*60.3mm±10mm  |    |    |
| 19 | 工业版OPS服务器             | 1.名称:工业版OPS服务器<br>2.规格≥I7 /8G/128G/WIFI  | 台  | 5  |
| 20 | 触摸屏体底座                | 1.外观：根据设计效果定制<br>材质：2MM镀锌板+工艺焊接+烤漆   | 套  | 5  |
| 21 | 播放数字内容                | 1.类别:素材整理、后期剪辑、界面UI设计、交互程序编写。<br>2、三级页面。（不少于20页）   | 套  | 1  |
| 22 | 梅塘战斗临危反击场景复原（塑形地面）    | 塑形地面<br>规格≥32m²山形草地复原<br>材质：钢骨架、树脂、雕塑水泥、艺术漆、油画。<br>工艺：工艺定制、手绘。   | m² | 32 |
| 23 | 梅塘战斗临危反击场景复原（彩绘墙面\天空） | 彩绘墙面\天空<br>规格≥12000mm*2700mm*2/32m²<br>材质：大幅拼接油画布、手工油画<br>工艺：手绘  | m² | 64 |
| 24 | 梅塘战斗临危反击场景复原（展示道具）    | 规格：定制（炮弹、人物（3人）、弹药箱等）<br>材质：树脂、木材、陶制品、铁艺。<br>工艺：手工定制、成品安装、三维打印。  | 项  | 1  |
| 25 | 梅塘战斗临危反击场景复原（特效灯光）    | 1、特效灯光<br>规格：定制(定制洗墙灯)   | 项  | 1  |
| 26 | △投影机                  | 1.名称:1.芯片尺寸 17.018mm (0.67英寸) 对角线(16:10宽高比)<br>2.显示方式 DLP™ 芯片x1, DLP™ 投影系统<br>3.像素≥ 2304000 (1920x1200)像素<br>4.物理分辨率 ≥1920x1200<br>5.亮度≥6000<br>6.动态对比度≥1000000:1<br>7.JBMA均匀度 90%<br>8.光源寿命 ≥20000H, 绿色模式≥25000H<br>9.投射比 1.07 ~ 1.7 (标镜) | 台  | 3  |



|    |         |  |    |     |
|----|---------|--|----|-----|
|    |         | <p>10.功耗 &lt;400W +/-10%</p> <p>11.镜头居中 V</p> <p>12.▲SL010PL激光光源系统，普通模式≥30000小时超长使用寿命。（需提供产品彩页复印件、功能截图、国家认可第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖投标人公章）</p> <p>13.▲提供国家认可的质量监督检验中心出具的激光光源系统检测报告复印件加盖投标人公章。</p>                |    |     |
| 27 | 超短焦投影镜头 | 1.规格≥0.8: 1  | 只  | 3   |
| 28 | 投影机吊架   | <p>1.名称:投影机吊架</p> <p>2.规格:0.5-1.5M可调</p> <p>承重≥40KG</p>  | 台  | 3   |
| 29 | 三屏画面拼接器 | 1.规格:一进三出HDMI拼接器   | 台  | 1   |
| 30 | 融合软件    | <p>1.名称:GPU渲染核心、摄像机自动标定、超高的性能，简单的调试方式，几何校正、色彩统一、边缘消隐、主/被动立体、亮度叠加、2D/3D切换模式、多机集群同步、多屏开窗、桌面融合、遮罩功能、Pjlink、控制、无线Web管理等。</p>   | 通道 | 3   |
| 31 | 播放数字内容  | <p>1.类别:实拍+三维建模+后期+剪辑合成+后期特效+配音</p> <p>2、内容：梅塘战斗战争故事复原</p>   | 秒  | 180 |
| 32 | 触摸屏数字内容 | <p>1.类别:素材整理、后期剪辑、界面UI设计、交互程序编写。</p> <p>2、内容：三级页面（不少于20页）</p>  | 套  | 4   |
| 33 | 拼接屏     | <p>1.规格:面板类型：55" DID LCD Panel</p> <p>显示尺寸：1209.6（W）*680.4(H)mm</p> <p>显示比例：16：9</p> <p>背光类型：直下式LED</p> <p>分辨率≥1920*1080</p> <p>显示色彩：16.7M(8bit)</p> <p>亮度≥700cd/m2</p> <p>对比度≥4836:1</p> <p>可视角度≥178°</p> | 块  | 4   |

|    |           |  |   |     |
|----|-----------|--|---|-----|
|    |           | 响应时间: ≤8ms<br>使用寿命≥60000小时   |   |     |
| 34 | 安装底座      | 1.气压杆试前维护支架  | 套 | 1   |
| 35 | 四画面拼接器    | 1.一进四出HDMI拼接器  | 台 | 1   |
| 36 | 工控电容触摸屏   | 规格:规格: 49工业触摸屏<br>分辨率≥1920*1080<br>支持10点触摸<br>触摸硬度莫氏7级   | 台 | 3   |
| 37 | 屏体播放内容    | 1.类别:素材剪辑+后期处理<br>2、内容: 马山战斗后续的战斗事迹  | 秒 | 180 |
| 38 | 同步控制软件    | 1.名称:大屏幕与触摸屏互动软件   | 项 | 1   |
| 39 | 播放显示器     | 名称:屏幕尺寸≥55英寸<br>分辨率≥3840*2160  | 台 | 1   |
| 40 | 电视安装架     | 1.名称:电视安装架<br>2.规格:32-75壁挂通用架  | 套 | 1   |
| 41 | 文物龕柜      | 1.规格≥1.4M*0.5M*0.5M<br>2.材质: 钢骨架、镀锌钢板+烤漆、定制防盗锁。内置恒温恒湿<br>3.工艺: 焊接、金属烤漆                               | 台 | 1   |
| 42 | 文物通柜      | 1.定制;规格≥高度2.4M*深度0.6M*长3.8m<br>2.材质:钢骨架、镀锌钢板+烤漆、定制防盗锁。内置恒温恒湿系统。<br>3.工艺:焊接、金属烤漆                      | m | 3.8 |
| 43 | 展托        | 1.规格: 根据展具定制(积木台、展架)<br>2.材质: 根据展品结构及布展需求定制, 材质木质、亚克力、布艺等。   | 项 | 1   |
| 44 | 展品(汉阳造步枪) | 1.名称: 汉阳造步枪<br>2.规格尺寸: 通长168cm、重4.2Kg<br>3.汉阳造步枪原型为德国1888式委员会步枪, 于1896年开工生产                          | 把 | 1   |
| 45 | 展品(中正步枪)  | 1.名称: 中正步枪<br>2.规格尺寸: 通长152cm、重3.6Kg<br>3.中正式步枪为德国标准型毛瑟步枪的中国版本, 最早在1935年由巩县兵工厂(兵工署第11厂)组织生产, 因蒋中正而得名 | 把 | 1   |
| 46 | 展品(三八式步枪) | 1.名称: 三八式步枪<br>2.规格尺寸: 通长168cm、重4Kg  | 把 | 1   |

|    |           |  |   |   |
|----|-----------|--|---|---|
|    |           | 3.三八式步枪定型生产的时间是日本明治三十八年（1905年），所以称为“三八式”。  |   |   |
| 47 | 22U 网孔面板柜 | 1.名称:22U 网孔面板柜<br>2.规格≥600*600*1200mm  | 台 | 1 |
| 48 | 42U 网孔面板柜 | 1.名称:42U 网孔面板柜<br>2.规格≥600*800*2000mm  | 台 | 1 |
| 49 | 机柜专用托板    | 1.名称:机柜专用托板  | 块 | 6 |
| 50 | 8位工业机柜插座  | 1.名称:8位工业机柜插座  | 套 | 4 |
| 51 | 2U理线架     | 1.2U理线架  | 套 | 3 |
| 52 | 键盘鼠标      | 1.名称:有线键鼠套（全键盘）  | 套 | 2 |
| 53 | 键盘鼠标      | 1.名称:无线键鼠套（全键盘）  | 套 | 1 |
| 55 | 中控服务器     | <p>1.外观接口：6路RS232通信接口、1路RS485总线输出、1路RS422输出、I/O信号输入：4路I/O信号输入、I/O信号输出：4路I/O信号输出、4路弱点继电器、2路千兆网口、1U 标准机箱外壳、4路显示灯（1网络2数据3总线数据 4故障）</p> <p>▲2.功能特性：支持主板网络远程唤醒<br/>支持TCP/UDP协议控制<br/>支持串口设备，网络设备的控制<br/>支持移动端，PC端多端控制<br/>支持串口扩展<br/>集成了投影机pj-link 标准协议<br/>集成市面所有红外控制设备"<br/>支持云端通信，远程更新内核<br/>支持设备预警，实时监测设备状态<br/>集成zigbee无线方案<br/>支持IO信号监听；<br/>支持串口监听；<br/>支持文件远程更新，在线升级<br/>支持时间轴，多种设备配合同步执行<br/>支持定时任务，可以定时开/闭馆<br/>支持场景设置，一键触发场景<br/>支持工程文件云端备份，快速恢复<br/>支持云端码库，免编程实施<br/>支持双机热备方案，主-备方式（Activ</p> | 台 | 1 |

|    |          |  |   |   |
|----|----------|--|---|---|
|    |          | e-Standby方式) (需提供产品彩页复印件、功能截图、国家认可第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖投标人公章)  |   |   |
| 56 | 电源控制器    | 1.名称:1.工作接口: $\geq 8$ 路 30A<br>2.工作环境: $-10^{\circ}\text{C}\sim 55^{\circ}\text{C}$ ; 20%~93%RH湿度<br>3.工作电压: 9-26VDC 1A<br>4.通信接口: RS485总线, 采用ETOR BUS总线协议<br>5.电流损耗: 典型值 5mA, 最大值 8mA<br>6.故障率: $40^{\circ}\text{C}$ 下 1501 fit<br>7.过电压类别 (根据IEC 60664-1): III<br>▲8.功能特性: 超大负荷, 每路30A; 安装方便导轨式安装, 可上配电箱; 支持状态采集, 实时查看开关状态; 可级联255个; 支持电流检测, 超负荷预警提醒; 具备手动开关, 方便控制; (需提供产品彩页复印件、功能截图、国家认可第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖投标人公章) | 台 | 4 |
| 57 | 12路电源时序器 | 输入电压:100~240V(输出电压=输入电压)<br>额定输入电流:25Arms<br>时序电源输出通道 $\geq 12$ 通道(万能电源插座)<br>非时序电源输出通道 $\geq 2$ 通道(万能电源插座)<br>单通道额定输出电流:13Arms<br>单通道断路器电流:30A<br>时序间隔:1秒 USB接口输出:5V/200mA<br>最大联机量 $\geq 32$ 台<br>最大开关量 $\geq 144$ 级<br>最远通讯距离 $\geq 800$ 米<br>待机功耗:<2W 电源与机箱绝缘电阻:<br>>20M   | 台 | 3 |
| 58 | 移动控制端    | 1.名称:11英寸120Hz高刷全面屏  | 台 | 2 |
| 59 | 中控系统     | 1.名称:1.名称: 中控服务端软件   | 套 | 1 |

|    |         |   |   |    |
|----|---------|---|---|----|
|    |         | <p>2.定制：（1）控制PC软件运行，及采集PC系统数据；</p> <p>（2）例如控制PPT翻页，FLASH的播放，影片播放，选择影片，调节音量等功能；</p> <p>（3）可以同融合系统，拼接系统的内容播放PC和沙盘灯光系统集成，实现内容和环境互动。也可以应用于一体机上。</p>   |   |    |
| 60 | 监控摄像头   | <p>名称:800万POE网络摄像机</p> <p>PoE 柔光补光30米 内置mic•全彩级高灵敏度传感器</p> <p>提供更清晰的视频流输入；最高分辨率可达3840 × 2160 @20 fps；</p> <p>支持背光补偿，强光抑制。</p> <p>3D数字降噪，120 dB宽动态。</p> <p>内置1个内置麦克风；符合IP66级防尘防水设计，可靠性高。</p>             | 台 | 12 |
| 61 | 摄像头安装支架 | 1.摄像头安装支架   | 套 | 12 |
| 62 | 录像机     | <p>推荐接入4/6/8MP H.265 12路1080P 16进4出 1路HDMI（4K）、1路VGA </p> <p>支持10T硬盘，专为400W及以上高清监控应用和存储所打造，可广泛应用于各种规模的SMBG场景中，具有如下特性：</p> <p>解码能力强劲升级，基础12路1080P解码，开启SVC增强模式，最高可提升至16路1080P解码（搭配400W以上相机可用），告别资源不足。</p> | 台 | 1  |
| 63 | 监控硬盘    | <p>规格:硬盘基础参数</p> <p>接口类型：SATA</p> <p>尺寸：3.5"</p> <p>转速≥7200rpm</p> <p>平均读写功率（W）≥8.73W</p> <p>缓存≥256M</p> <p>容量≥8TB</p>  | 台 | 6  |
| 64 | POE交换机  | <p>1.参数:机架式千兆高功率PoE交换机</p> <p>13W满接   全千兆口   智能供电   钢壳</p> <p> 光口 千兆PoE,通用参数</p> <p>端口：24千兆POE电口，1千兆电口，</p>   | 台 | 2  |

|    |                         |  |   |   |
|----|-------------------------|--|---|---|
|    |                         | 1千兆光口  |   |   |
| 65 | 网关设备                    | 1.规格:桌面型5口千兆PoE路由器, 固化5个千兆电口(含4个PoE口), 推荐带终端数100台, 推荐带1000Mbps, 整机PoE最大输出功率54W, 单端口最大输出功率30W, 支持云平台与APP管理。                               | 台 | 1 |
| 66 | 吸顶式无线AP                 | 1.规格:1167M双频千兆吸顶AP, 1000Mbps网口上联, 内置天线, 支持2.4GHz/5GHz双频通信, 支持802.11a/b/g/n/ac Wave1/Wave2协议, 整机最大接入速率1167Mbps。                           | 台 | 4 |
| 67 | 不间断电源主机                 | 1.主机功率: 1KVA/800W<br>2.输入电压: 单相AC220V<br>3.输出电压: 单相220VAC<br>4.UPS模式: 在线式ON-LINE<br>5.UPS电池: 内无电池, 外接电池组 D C36V<br>6.UPS管理: UPS管理接口RS232 | 台 | 1 |
| 68 | 不间断电源主机                 | 1.电池规格: 12V24AH<br>2.电池类型: 阀控免维护胶体蓄电池  | 节 | 3 |
| 69 | 不间断电源主机(电池柜C系列)         | 1.电池柜类型: 铁质防锈专用<br>2.电池柜配件: 内配电池之间用线<br>3.电池柜尺寸 $\geq 540*210*230$ MM 宽深高  | 台 | 1 |
| 70 | 场景雕塑                    | 1.规格 $\geq 4600*4600$ mm。(杨康华、梁鸿钧、王作尧、警卫员 1:1复原人物+桌子+凳子+桌面道具)<br>2.材质:紫铜<br>3.工艺:手绘稿制作、工厂定制泥稿、翻模、铸铜雕塑                                    | 套 | 1 |
| 71 | 复原场景                    | 1.造型井(定制仿真井台(深 $\geq 2$ M、直径 $\geq 1.2$ M)、打水轱辘(同时期老物件)、木桶等道具)   | 项 | 1 |
| 72 | 东江纵队领导机关(龙见田)遗址场景复原展品采购 | 3张抗日战争时期方桌(100*100*70cm)、12条长凳(100*18*43)、马灯4盏、水杯12个、笔记本、黑板1块、桌面军事沙盘一个(2m <sup>2</sup> )。  | 项 | 1 |

|    |  |
|----|--|
| 说明 | 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。<br>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。 |
|----|--|

### 第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

#### 一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指东莞市黄江镇招投标服务所，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指东莞市黄江镇文化服务中心，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立的电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

#### 二、须知前附表

|                           |
|---------------------------|
| 本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。 |
|---------------------------|



| 序号 | 条款名称        | 内容及要求   |
|----|-------------|---|
| 1  | 采购包情况       | 本项目共1个采购包   |
| 2  | 开标方式        | 远程电子开标  |
| 3  | 评标方式        | 现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）  |
| 4  | 评标办法        | 采购包1：综合评分法  |
| 5  | 报价形式        | 采购包1：总价   |
| 6  | 报价要求        | 各采购包报价不超过预算总价   |
| 7  | 现场踏勘        | 否   |
| 8  | 投标有效期       | 从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天  |
| 9  | 投标保证金       | <p>采购包1：保证金人民币：40,000.00元整。</p> <p>开户单位：东莞市黄江镇招投标服务所</p> <p>开户账号：580003701004308000047</p> <p>开户银行：东莞银行股份有限公司黄江支行</p> <p>支票提交方式：投标截止时间前保证金到达东莞市黄江镇招投标服务所指定账户</p> <p>汇票、本票提交方式：投标截止时间前保证金到达东莞市黄江镇招投标服务所指定账户</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>  |
| 10 | 投标文件要求      | <p>一、电子投标文件（必须提供）：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。</p> <p>（2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。</p> <p>非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。</p> <p>二、纸质投标文件（代理机构自行选择）：（3）纸质投标文件正本0份，纸质投标文件副本0份。纸质投标文件应与电子投标文件一致（递交的纸质文件需密封完好，注明“正本”和“副本”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。）。纸质投标文件使用情形：当项目采购系统出现故障，无法使用电子投标文件评标时，代理机构可根据云平台发布的通知指引，根据实际情况使用纸质投标文件评标。</p> <p>在电子投标文件能正常使用的情况下，不得因供应商未提交纸质投标文件而认定供应商投标无效。</p> |
| 11 | 中标候选供应商推荐家数 | 采购包1： 3家  |
| 12 | 中标供应商数量     | 采购包1： 1家  |

|    |                 |  |
|----|-----------------|--|
| 13 | 有效供应商家数         | 采购包1：3家<br>此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。 |
| 14 | 项目兼投兼中（兼投不兼中）规则 | 无：-  |
| 15 | 中标供应商确定方式       | 采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。                                 |
| 16 | 代理服务费           | 不收取。   |
| 17 | 代理服务费收取方式       | 不收取  |
| 18 | 其他              |  |
| 19 | 开标解密时长          | 30分钟<br>说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准                             |
| 20 | 专门面向中小企业采购      | 采购包1：非专门面向中小企业   |

### 三、说明

#### 1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

#### 2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

#### 3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

#### 4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

#### 5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

## 6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

## 7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

## 8.纪律与保密事项

8.1投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购

代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

## 9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

## 10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

## 四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

## 五、投标要求

### 1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

### 2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用

工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

### 3.投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

### 4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

### 5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

### 6.投标保证金

#### 6.1 投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由东莞市黄江镇招投标服务所代收。具体操作要求详见东莞市黄江镇招投标服务所有关指引，递交事宜请自行咨询东莞市黄江镇招投标服务所；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至东莞市黄江镇招投标服务所，到账情况以开标时东莞市黄江镇招投标服务所查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/), 申请办理电子保函, 电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项: 供应商通过线下方式缴纳保证金(转账、支票、汇票、本票、纸质保函)的, 需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证; 通过电子保函形式缴纳保证金的, 如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时, 可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

#### 6.2 投标保证金的退还:

- (1) 投标人在投标截止时间前放弃投标的, 自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- (2) 未中标的投标人投标保证金, 自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。
- (3) 中标供应商的投标保证金, 自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注: 但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

#### 6.3 有下列情形之一的, 投标保证金将不予退还:

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的;
- (2) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标;
- (3) 中标后, 无正当理由放弃中标资格;
- (4) 中标后, 无正当理由不与采购人签订合同;
- (5) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

### 7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的, 采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金(如有)。采用投标保函方式替代保证金的, 采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的, 采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期, 要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的, 应相应延长其投标保证金(如有)的有效期, 但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件; 投标人可以拒绝延长有效期, 但其投标将会被视为无效, 拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金(如有)。采用投标保函方式替代保证金的, 投标有效期超出保函有效期的, 采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函, 未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

### 8. 样品(演示)

8.1 招标文件规定投标人提交样品的, 样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前, 投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的, 投标人应提前做好演示准备(包括演示设备)。

8.3 采购结果公告发布后, 中标供应商的样品由采购人封存, 作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后, 应按规定时间尽快自行取回样品, 否则视同供应商不再认领, 代理机构有权进行处理。

### 9. 除招标文件另有规定外, 有下列情形之一的, 投标无效:

- 9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章;
- 9.2 不符合招标文件中规定的资格要求;
- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价;
- 9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件;
- 9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

## 六、开标、评标和定标

### 1. 开标

### 1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

### 1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

## 2. 评审（详见第四章）

## 3. 定标

### 3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)黄江镇公共资源交易网(<http://www.dg.gov.cn/hj/ztzl/ggzyjy/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

### 3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

### 3.3 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、黄江镇公共资源交易网(<http://www.dg.gov.cn/hj/ztzl/ggzyjy/>)上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

## 七、询问、质疑与投诉

### 1.询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

### 2.质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

- (4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：邓先生

电话：0769-83360090

传真：-

邮箱：3586013757@qq.com

地址：东莞市黄江镇江北路30号一楼

邮编：523000

### 3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：东莞市财政局政府采购监管科

地 址：东莞市南城区鸿福路99号行政办事中心主楼12楼28室

电 话：0769-22831025、0769-22830161

邮 编：523000

传 真：-



## 八、合同签订和履行

### 1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

### 2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

## 第四章 评标

### 一、评标要求

#### 1.评标方法

采购包1(东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目布展展具及设备采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

#### 2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

#### 3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由东莞市黄江镇招投标服务所统一对外发布。

(2) 对东莞市黄江镇招投标服务所或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

#### 4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

#### 5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

#### 6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行排序,确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

- 对报价的计算错误按以下原则修正：
- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
  - （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
  - （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
  - （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
  - （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目布展展具及设备采购）：

| 序号 | 情形                    | 适用对象      | 价格扣除比例 | 计算公式  |
|----|-----------------------|-----------|--------|---|
| 1  | 小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位 | 货物由小微企业制造 | 10%    | 货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价= 投标报价×（1-C1）;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。 |
| 2  | 节能、环保产品               | ——        | 1%     | 对获得节能产品认证证书或环境标志产品认证证书的产品给予1%-5%的价格扣除，具体扣除比例根据节能产品或环境标志产品在采购项目中的重要性、所占比重等因素确定。                                      |

注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

(1) 所称小型和微型企业应当符合以下条件:

在中华人民共和国境内依法设立, 依据国务院批准的小微企业划分标准确定的小微企业和微型企业, 但与大企业的负责人为同一人, 或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户, 在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业(属于小微企业)制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业(属于小微企业)承接的服务。

(2) 符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》; 监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件; 残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》, 否则不认定价格扣除。

说明: 投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责, 投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的, 属于提供虚假材料谋取中标。

(3) 投标(响应) 供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况: 包括联合体各方均为小型、微型企业的, 及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动, 且共同投标协议书中约定, 小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

### 三、评审程序

#### 1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后, 采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查, 以确定投标人是否具备投标资格。(详见后附表一资格性审查表)

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定, 从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查, 以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。(详见后附表二符合性审查表)

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的, 评审结果为未通过, 未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中, 对初步被认定为无效投标者, 由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的, 不得评标。

表一资格性审查表:

采购包1(东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目布展展具及设备采购):

| 序号 | 资格审查内容                    |   |
|----|---------------------------|---|
| 1  | 具有独立承担民事责任的能力             | 在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。   |
| 2  | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录       | 提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或提供《资格条件承诺函》   |
| 3  | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度       | 提供2021或2022年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明或提供《资格条件承诺函》  |
| 4  | 履行合同所必需的设备和专业技术能力         | 按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况或提供《资格条件承诺函》  |
| 5  | 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 参照投标（报价）函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）  |
| 6  | 信用记录                      | 供应商未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）及中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a> ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。 |
| 7  | 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件     | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标（报价） 函相关承诺要求内容。  |
| 8  | 落实政府采购政策需满足的资格要求：         | 本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。  |

表二符合性审查表：

采购包1（东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目布展展具及设备采购）：



|      |   |   |
|------|---|---|
| 技术部分 | 陈展思路陈列内容深化 (6.0分)<br>(等次分值选择: 0.0; 1.0; 3.0; 6.0; )   | 根据投标人针对本项目制定的陈展思路开展陈列内容深化和完善进行评分:<br>①深化内容完整、全面,能够全面展示梅塘战斗革命历史,主题突出、框架逻辑清晰、提供历史资料(图片、文字)丰富,得6分;②深化内容能够展示梅塘战斗革命历史,设计理念能表现主题,基本满足项目需求的,提供历史资料(图片、文字)简单,得3分;③深化内容简单,无针对性,得1分;④未提供对应方案不得分。  |
|      | 空间布展深化设计 (10.0分),<br>(等次分值选择: 0.0; 2.0; 5.0; 10.0; )  | 根据投标人针对本项目制定的陈列布展图进行陈列布展空间布局设计深化的合理性、有效性和效果开展综合评审进行评分(包括但不限于空间布置图、鸟瞰图、流线图、空间效果图、CAD图纸等):<br>①深化设计方案效果图完整、全面,总体设计先进、新颖,符合现代陈列理念的内在要求;整体布局科学、合理,在充分利用现有展示空间的基础上达到最佳展示效果,能够表现出项目独特的亮点和特点及功能定位,得10分;②深化设计方案效果图完整,总体设计较为先进、新颖,基本符合现代陈列理念的内在要求;整体布局较为科学、合理,基本体现因地制宜的原则,得5分;③深化设计方案有效果图,总体设计较为新颖;整体布局较为合理,得2分;④未提供对应方案不得分。 |
|      | 新媒体设备深化运用 (4.0分),<br>(等次分值选择: 0.0; 1.0; 2.0; 4.0; )   | 根据投标人提供的多媒体设备的展示应用、数字内容脚本等进行评分:<br>①新媒体设备的应用与展示内容、场景结合紧密,数字内容脚本展示效果\互动体验展示深刻,得4分;②新媒体设备的应用与展示内容、场景结合一般,展示效果\互动展示体验一般,得2分;③新媒体设备的应用随意摆放,数字内容脚本无针对性,得1分;④未提供不得分。  |
|      | 供货方案及质量保证措施 (5.0分),<br>(等次分值选择: 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ) | 根据投标人所提供的供货方案及质量保证措施进行综合评审:<br>①投标人的供货方案详细、完整,可行性强,质量保证措施针对性强、可操作性高的,得5分;②投标人的供货方案较为详细,可行性较强,质量保证措施的针对性及可操作性较好,满足招标文件要求,得3分;③投标人的供货方案基本完善、可行性一般,质量保证措施具有一定针对性及可操作性的为一般,得1分。④未提供对应方案不得分。   |
|      | 实施计划 (5.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; )           | 根据投标人提供的实施计划方案(包括但不限于人员安排、项目管理、执行计划等内容)进行综合评审:<br>①实施计划方案全面性、合理性、可行性高的,得5分;②实施计划方案全面性、合理性、可行性较高的,得3分;③实施计划案全面性、合理性、可行性一般的,得1分;④未提供对应方案不得分。  |
|      | 售后服务方案 (5.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; )         | 根据投标人所提供的售后服务方案(包括但不限于售后服务承诺、响应时间、保修维护措施等内容)进行综合评审:<br>①售后服务方案非常明确、详尽、合理、规范,可行性强的,得5分;②售后服务方案比较明确、详尽、合理、规范,针对方案比较合理、可行的3分;③售后服务方案基本明确、合理、规范,针对方案基本合理、可行的1分;④未提供对应方案不得分。   |

|      |  |  |
|------|--|--|
| 商务部分 | 业绩 (8.0分)，（等次分值选择： 0.0; 4.0; 8.0; ）          | 投标人提供 自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）具有文化类或陈列布展类项目的业绩，每个业绩得 4 分，最高得 8 分。注：须提供中标通知书复印件及合同关键页复印件加盖投标人公章。   |
|      | 服务响应时间 (6.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 6.0; ） | 根据投标人提供的应急服务响应时间承诺进行评分：①投标人承诺在接到采购人通知后 4 小时内（含）到现场，得 6 分；②投标人承诺在接到采购人通知后 4小时（不含）-8小时内（含）到现场，得 3 分；③投标人承诺在接到采购人通知后8 小时（不含）或以上到现场，得 1 分。④不提供不得分。注：须提供单独书面承诺函加盖投标人公章。   |
|      | 拟投入本项目人员情况 (6.0分)，（等次分值选择： 0.0; 3.0; 6.0; ）  | 投标人拟投入的项目经理（仅一人）具有国家人力资源部门颁发的文博系列文物博物馆员及以上证书的，得 6 分；具有国家人力资源部门颁发的文博系列助理馆员证书的，得 3 分；未提供的不得分；本项最高得6分。<br>注：以上人员不重复计分，须提供以上人员证书及开标前3个月（不含开标当月）投标人为其缴纳的社保证明复印件(加盖投标人公章)。 |
| 投标报价 | 投标报价得分 (30.0分)                               | 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。   |

#### 4.汇总、排序

##### 采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

#### 5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

#### 6.其他无效投标的情形：

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。



第五章 合同文本

(本格式编排在招标文件中,供投标人参考,投标时不需填写)

东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目——布展展具及设备采购合同文件

合同编号: \_\_\_\_\_

甲方: \_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及 \_\_\_\_\_ (项目编号: \_\_\_\_\_) 的招标文件和中标通知书的要求,甲方向乙方订购下列设备及相关配套服务,经双方协商一致,签订本合同,共同遵守如下条款:

一、合同项目

- 1、乙方在投标书所列的设备的供应、安装、调试责任;
- 2、乙方完成在投标书中所列的设备、服务的全部承诺;
- 3、乙方在投标书中承诺的维护、升级服务。

二、货物名称、品牌、型号、规格、制造商、数量及交货时间

| 序号   | 货物名称 | 型号规格 | 制造商 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 交货期 | 备注 |
|------|------|------|-----|----|----|----|----|-----|----|
| 1    |      |      |     |    |    |    |    |     |    |
| 2    |      |      |     |    |    |    |    |     |    |
| 3    |      |      |     |    |    |    |    |     |    |
| 4    |      |      |     |    |    |    |    |     |    |
| 5    |      |      |     |    |    |    |    |     |    |
| .... |      |      |     |    |    |    |    |     |    |
| 金额合计 |      |      |     |    |    |    |    |     |    |

三、价格

- 1、合同总价:  
(人民币)大写: \_\_\_\_\_ (¥\_\_\_\_)。  
其中:货物总价:

(人民币)大写: \_\_\_\_\_ (¥\_\_\_\_\_ )。

2、总价须包含货物及其附件的设计、采购、制造、检测、试验、运输、保险、现场仓储、税费(含增值税或其他相关税费等)以及安装调试、软件、验收、培训、技术服务(包括技术资料、图纸的提供)、质保期保障等相关服务的全部费用。

3、本合同价为固定不变价。

## 四、货物产地及标准

1、货物为(填写制造商名称)全新的(原装)产品(含零部件、配件、随机工具等),表面无划伤、无碰撞。

2、标准

本合同所指的货物及服务应符合合同附件的技术规格所述的标准;如果没有提及适用标准,则应符合中华人民共和国国家标准或行业标准;如果中华人民共和国没有相关标准的,则采用货物来源适用的官方标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。

3、若获批准采购进口产品的,进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。

4、国内产品或合资厂的产品必须具备出厂合格证。

5、乙方应将所供物品的原厂售后服务承诺书或证明、用户手册、保修手册、有关资料及配件、随机工具等交付给甲方。

## 五、交货

1、签订合同后\_\_天内(开工日期:\_\_\_\_年\_\_月\_\_日,完工日期:\_\_\_\_年\_\_月\_\_日)完成项目的供货、运输、仓储、安装、调试、施工,并最终验收合格投入正常使用。

2、交货地点:\_\_\_\_\_ (或甲方指定地点:\_\_\_\_\_ )。

## 六、包装

1、乙方所供货物应为制造商原装出厂包装箱号与设备出厂批号一致。

2、卖方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装,以防止货物在转运中损坏或变质。这类包装应采取全新、防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施,从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及远洋和内陆的长途运输。卖方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。

## 七、索赔

设备在安装调试后未能达到乙方在投标书中所承诺的效果,经乙方一再努力仍未能达到投标效果的,甲方有权提出索赔,并可由下列方式之一解决:

1、乙方重新安装、调试,直至达到要求为止,如甲方认为乙方实在无能力完成的,有权单方中止合同,所发生的费用由乙方自行解决。

2、由乙方收回该货物的全套设备,所发生的费用由甲方在乙方履约保证金中扣除。

## 八、付款

1期：支付比例**50%**，合同签订生效后，由中标人提供发票和付款申请表后支付合同金额的**50%**；

2期：支付比例**50%**，展具及设备安装调试完成，通过最终验收，由中标人提供发票和付款申请表后支付合同额的**50%**。

注：因甲方使用的是财政资金，若甲方在前款有规定的付款时间的，该时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

## 九、其他服务

乙方为甲方提供下述免费服务：

- 1、提供各分项货物所必需的维修工具；
- 2、提供各分项货物的操作、维护手册；
- 3、为甲方培训操作维护人员。
- 5、凡设置了权限的产品，必须向建设方提供密码。

## 十、合同的转让和分包

1、本合同为总承包合同，不能以任何形式进行分包；

2、乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。如甲方发现乙方转包或分包证据，乙方立刻失去继续供货资格，乙方不得破坏现场与施工效果，甲方不再付款。

## 十一、安装与调试

乙方必须在交货的同时，向甲方提供按本合同的技术规格、技术规范的要求进行安装调试，并将设备调试到最佳状态。未经甲方同意，不得更换合同内签订的货物。

## 十二、验收方式及保修期、售后服务要求

1、甲乙双方按招标文件及本合同的有关规定验收。

2、因物品的质量问题发生争议，由广东省或东莞市质量技术监督部门进行质量鉴定。物品符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；物品不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

3、项目验收合格之日起，乙方提供\_\_年的免费质保期。

4、在免费质保期内，如货物非因甲方的人为原因而出现的质量问题由乙方负责①在接到通知\_\_\_小时内，乙方应用备件替代问题件，保证设备继续正常运行；②包修、包换或包退问题件，并承担修理、调换或退货的实际费用。乙方不能修理或不能调换，均按不能交货处理，乙方应退回**100%**设备款。

5、乙方不能在限期内按以上要求替代、维修问题设备，甲方有权自行修复，费用由乙方支付。

6、乙方应提供交货地点所在地的设备报修电话及联系人。

## 十三、违约责任

- 1、乙方交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收，乙方向甲方支付货款总金额**20%**的违约金。
- 2、甲方无正当理由拒收货物，拒付货款的，甲方向乙方偿付货物总金额**5%**的违约金。
- 3、乙方逾期交付货物，则每日按合同总额**2‰**向对方偿付违约金。逾期交付超过**15**天，甲方有权终止合同。
- 4、甲方逾期付款，则每日按合同总额**2‰**向对方偿付违约金。

## 十四、争议的解决

- 1、凡与本合同有关而引起的一切争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如经协商后仍不能达成协议时，任何一方可以向法院提出诉讼。
- 2、本合同发生的诉讼管辖地为东莞市有管辖权的法院。
- 3、在进行法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其他部分仍继续履行。
- 4、本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

## 十五、知识产权

- 1、乙方应保证，甲方在中华人民共和国使用货物或货物的任何一部分时，买方免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉。
- 2、投标价应包括所有应支付的对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的版税。

## 十六、税和关税

- 1、中国政府根据现行税法规定对乙方或其雇员征收的与本合同有关的一切税费应由乙方负担。
- 2、在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费均应由乙方负担。

## 十七、合同生效及终止

- 1、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。
- 2、合同期满本合同自然终止。

## 十八、其它

- 1、本合同所有附件和中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同样法律效力。
- 2、在执行本合同的过程中，所有经甲乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖公章或确认之日期。
- 3、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

4、本合同正本\_\_\_份，甲、乙各执\_\_\_份，副本\_\_\_份，甲方\_\_\_份，乙方\_\_\_份，采购代理机构一份（用于办理合同备案手续，在合同签订之日起7个工作日内由乙方递交）。

5、本合同合计\_\_页A4纸张，缺页之合同为无效合同。

甲方（盖公章）：                    乙方（盖公章）：  
甲方法定代表(签字)：            乙方法定代表(签字)：  
地址：                                地址：  
电话：                                电话：  
传真：            传真：  
开户银行：                    开户银行：  
账号：                                账号：  
签订时间：  
签订地点：

合同附件（合同编号：          ）

附件1.中标通知书  
附件2.招标文件  
附件3.投标文件

. . . . .

备注： 1.本合同所有附件均在签订合同时编制，其编制依据是招标文件中的要求和中标人的投标文件中的相应内容；  
2.合同附件的具体内容由双方在签订合同时确定。

## 第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

### 1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

### 2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

### 3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

### 4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

### 5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

### 6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

# 投标文件封面

（项目名称）

# 投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**441900022-2023-00306**

采购项目编号：**441900022-2023-00306**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

## 投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书
- 十五、投标人业绩情况表
- 十六、技术和服务要求响应表
- 十七、商务条件响应表
- 十八、履约进度计划表
- 十九、各类证明材料
- 二十、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十一、需要采购人提供的附加条件
- 二十二、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十三、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十四、附件
- 二十五、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证



格式一：

## 投标函

致：东莞市黄江镇招标投标服务所

你方组织的“东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目——布展展具及设备采购”项目的招标[采购项目编号为：441900022-2023-00306]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目——布展展具及设备采购”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_电子邮箱：\_\_\_\_\_

代表姓名：\_\_\_\_\_职 务：\_\_\_\_\_

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

| 序号 | 采购项目名称/采购包名称 | 投标报价（元/%） | 交货或服务期 | 交货或服务地点 |
|----|--------------|-----------|--------|---------|
| 1  |              |           |        |         |

投标人签章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

| 品目号 | 序号 | 货物名称 | 规格型号 | 品牌 | 产地 | 制造商名称 | 单价 | 数量 | 总价 |
|-----|----|------|------|----|----|-------|----|----|----|
| 1   |    |      |      |    |    |       |    |    |    |

| 品目号 | 序号 | 服务名称 | 服务范围 | 服务要求 | 服务期限 | 服务标准 | 单价 | 数量 | 总价 |
|-----|----|------|------|------|------|------|----|----|----|
| 1   |    |      |      |      |      |      |    |    |    |

投标人签章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

| 序号  | 主要产品/技术名称（规格型号、注册商标） | 制造商(开发商) | 制造商企业类型 | 节能产品 | 环境标志产品 | 认证证书编号 | 该产品报价在总报价中占比（%） |
|-----|----------------------|----------|---------|------|--------|--------|-----------------|
| 1   |                      |          |         |      |        |        |                 |
| 2   |                      |          |         |      |        |        |                 |
| 3   |                      |          |         |      |        |        |                 |
| 4   |                      |          |         |      |        |        |                 |
| 5   |                      |          |         |      |        |        |                 |
| ... |                      |          |         |      |        |        |                 |

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式五：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

\_\_\_\_\_ 现任我单位 \_\_\_\_\_ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： \_\_\_\_\_

附：代表人性别： \_\_\_\_\_ 年龄： \_\_\_\_\_ 身份证号码： \_\_\_\_\_

注册号码： \_\_\_\_\_ 企业类型： \_\_\_\_\_

经营范围： \_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：东莞市黄江镇招投标服务所

本授权书声明：\_\_\_\_\_是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任\_\_\_\_\_职务，有效证件号码：\_\_\_\_\_。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目——布展展具及设备采购”项目采购[采购项目编号为441900022-2023-00306]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式七:

**投标保证金**

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。



格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：东莞市黄江镇文化服务中心

对于\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

## 中小企业声明函（货物）

■ ■ ■ ■ ■ ■

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员                    人，营业收入为                    万元，资产总额为                    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员                    人，营业收入为                    万元，资产总额为                    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。  
本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

- 1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

**格式十二：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

**监狱企业**

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

#### 格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

#### 联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

##### 一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

##### 二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目\_\_\_\_\_部分，（乙公司全称）负责本项目\_\_\_\_\_部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额\_\_\_\_\_%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式\_\_\_\_\_份，随投标文件装订\_\_\_\_\_份，送采购人\_\_\_\_\_份，联合体成员各一份；副本一式\_\_\_\_\_份，联合体成员各执\_\_\_\_\_份。

甲公司全称：\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_\_，乙公司全称：\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_\_，.....公司全称：\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_\_，

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。



格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

| 序号  | 客户名称 | 项目名称及合同金额（万元） | 签订合同时间 | 竣工验收报告时间 | 联系人及电话 |
|-----|------|---------------|--------|----------|--------|
| 1   |      |               |        |          |        |
| 2   |      |               |        |          |        |
| 3   |      |               |        |          |        |
| 4   |      |               |        |          |        |
| ... |      |               |        |          |        |

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十六：

《技术和服务要求响应表》

| 序号  | 标的名称 | 参数性质 | 采购文件规定的技术和服务要求 | 投标文件响应的具体内容 | 型号 | 是否偏离 | 证明文件所在位置 | 备注 |
|-----|------|------|----------------|-------------|----|------|----------|----|
| 1   |      |      |                |             |    |      |          |    |
| 2   |      |      |                |             |    |      |          |    |
| 3   |      |      |                |             |    |      |          |    |
| 4   |      |      |                |             |    |      |          |    |
| 5   |      |      |                |             |    |      |          |    |
| 6   |      |      |                |             |    |      |          |    |
| ... |      |      |                |             |    |      |          |    |
| ... |      |      |                |             |    |      |          |    |

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

《商务条件响应表》

| 序号    | 参数性质 | 采购文件规定的商务条件 | 投标文件响应的具体内容 | 是否偏离 | 证明文件所在位置 | 备注 |
|-------|------|-------------|-------------|------|----------|----|
| 1     |      |             |             |      |          |    |
| 2     |      |             |             |      |          |    |
| 3     |      |             |             |      |          |    |
| 4     |      |             |             |      |          |    |
| 5     |      |             |             |      |          |    |
| 6     |      |             |             |      |          |    |
| 7     |      |             |             |      |          |    |
| 8     |      |             |             |      |          |    |
| 9     |      |             |             |      |          |    |
| ..... |      |             |             |      |          |    |

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。

2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

5.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

| 序号 | 拟定时间安排        | 计划完成的工作内容 | 实施方建议或要求 |
|----|---------------|-----------|----------|
| 1  | 拟定__年__月__日   | 签订合同并生效   |          |
| 2  | __月__日—__月__日 |           |          |
| 3  | __月__日—__月__日 |           |          |
| 4  | __月__日—__月__日 | 质保期       |          |

**格式十九：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

**各类证明材料**

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十：

采购代理服务费支付承诺书

致：东莞市黄江镇招投标服务所

如果我方在贵采购代理机构组织的东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目——布展展具及设备采购招标中获中标（采购项目编号：441900022-2023-00306），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应东莞市黄江镇招投标服务所的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： \_\_\_\_\_  
投标人法定地址： \_\_\_\_\_  
投标人授权代表（签字或盖章）： \_\_\_\_\_  
电 话： \_\_\_\_\_  
传 真： \_\_\_\_\_  
承诺日期： \_\_\_\_\_

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

| 序号 | 投标人需要采购人提供的附加条件 |
|----|-----------------|
| 1  |                 |
| 2  |                 |
| 3  |                 |

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

东莞市黄江镇招投标服务所

我单位已登记并准备参与“东江纵队梅塘战斗陈列室建设项目——布展展具及设备采购”项目（采购项目编号：441900022-2023-00306）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、\_\_\_\_\_（事项一）
- （1）\_\_\_\_\_（问题或条款内容）
- （2）\_\_\_\_\_（说明疑问或无法理解原因）
- （3）\_\_\_\_\_（建议）
- 二、\_\_\_\_\_（事项二）
- ...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

地址/邮编：\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日



## 质疑函

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：\_\_\_\_\_

质疑项目的编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

采购文件获取日期：\_\_\_\_\_

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

质疑事项2：\_\_\_\_\_

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：\_\_\_\_\_

签字(签章)：\_\_\_\_\_ 公章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 投诉书

### 一、投诉相关主体基本情况

投诉人：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

法定代表人/主要负责人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

被投诉人1：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

被投诉人2：\_\_\_\_\_

.....

相关供应商：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

### 二、投诉项目基本情况

采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

代理机构名称：\_\_\_\_\_

采购文件公告:是/否 公告期限：\_\_\_\_\_

采购结果公告:是/否 公告期限：\_\_\_\_\_

### 三、质疑基本情况

投诉人于 \_\_\_\_年\_\_月\_\_日,向提出质疑, 质疑事项为：\_\_\_\_\_

采购人/代理机构于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

投诉事项2：\_\_\_\_\_

.....

### 五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：\_\_\_\_\_

签字(签章)：\_\_\_\_\_ 公章\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**格式二十三：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十四：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于\_\_\_\_\_（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为\_\_\_\_\_的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币\_\_\_\_\_元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自\_\_年\_\_月\_\_日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：\_\_\_\_\_（公章）\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_



格式二十五：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在\_\_\_\_\_项目（项目编号为\_\_\_\_\_以下简称“项目”）的采购中，确定\_\_\_\_\_为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的\_\_\_\_\_%，数额为\_\_\_\_\_（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

- (一)索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；
- (二)索赔通知文件必须同时附有：
  - 1.一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；
  - 2.证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。
- (三)索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

\_\_\_\_\_。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效;被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第 (一)种方式解决：

- (一)向我方所在地的人民法院起诉。
- (二)提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

- 1.本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。
- 2.所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：\_\_\_\_\_ (盖章)  
联系地址：\_\_\_\_\_  
联系电话：\_\_\_\_\_  
开立日期：\_\_年\_\_月\_\_日

## 采购合同履行保险凭证

致被保险人\_\_\_\_\_：

鉴于你方\_\_\_\_\_（招标方/被保险人）接受投保人\_\_\_\_\_（投标方）参加\_\_\_\_\_（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履行保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履行保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_时起至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_时止，共计\_\_天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

### 五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《\_\_\_\_\_》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：\_\_\_\_\_（盖章）

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

开立日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日