

东莞市部门整体预算绩效目标表						
(2023年)						
部门名称		中国国际贸易促进委员会东莞市委员会				
基本信息		财政供养人员数	21	下属二级单位数	0	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）		
	基本支出	1,208.59	财政拨款	1,580.17		
	项目支出	371.58	其他资金	0.00		
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）		
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	1,580.17		
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00		
总体绩效目标		市贸促会积极发挥贸促系统优势，助推东莞经济高质量发展。一是充分发挥贸促职能作用，发掘RCEP重大机遇；二是大力开展多元化商事和国际法律服务，提升国际商事法律服务的能力；三是整合展贸资源，推动“东莞品牌”走出去，外资品牌引进来；四是推进服务体系建设，提升服务外贸企业能力。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（元）	期望达到的目标（概述）		
	推动市服务外资企业工作专班运作	1、完善诉求解决机制；2、建立营商环境监测体系。	750,000.00	1、完善诉求解决机制。安排专人负责诉求审核派发，定期归纳总结企业诉求共性，提出可行性建议上报市政府；2、建立营商环境监测体系。设立外向型企业营商环境监测站、观察点，加强营商环境动态监测报告和预警。		
	外资外贸领域智库建设	聘请国内和省内外资外贸领域知名专家学者组建智库系统，开展专项课题与重大课题研究。	1,200,000.00	搭建高效、实用的决策咨询服务平台，为全市外资外贸工作决策提供客观、独立和科学的咨询建议，为推动“湾区都市、品质东莞”建设提供有力的智力支撑。		
其他需完成的任务（可选填）						
绩效指标	一级指标		二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标		数量指标	聘请知名专家学者人数	≤20	≤20
				组织洽谈会场数	2	2
				参加对口组织经贸活动次数	≥4	≥4
				智库项目开展重点课题研究数量	≥3	≥3
				签署友好合作协议数量	≥3	≥3
			质量指标	立项课题验收合格率	100	100
				政策宣传推介准确率	100	100
				涉外经贸洽谈任务完成率	≥80%	≥80%
			时效指标	参与对口组织经贸活动及时性	100	100
				智库系统专家费用拨付时间	100	100
				课题立项与验收及时率	100	100
				组织洽谈会时间	100	100
				友好合作签署及时率	100%	100%
			成本指标	专家费用支付控制情况	符合外聘专家费用支出标准	符合外聘专家费用支出标准
	效益指标		经济效益指标	帮助企业抢占海外市场商机	是	是
			社会效益指标	为全市外资外贸工作决策提供客观、独立和科学的咨询建议	是	是
				提高企业“走出去”抗风险能力	是	是
			生态效益指标	宣传东莞投资环境，助推“东莞制造全球行”	是	是
			可持续影响指标	决策咨询服务机制时效	长期	长期
			服务对象满意度指标	受益者满意度	≥90	≥90